

**Семейные и внесемейные ценностные ориентации и образ жизни в семьях с различным числом детей**

*Грудина Татьяна Николаевна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: papingo.timfi@gmail.com*

На протяжении последних десятилетий в нашей стране мы наблюдаем сокращение численности населения, что проявляется в достаточно низких показателях рождаемости, высокой смертности, снижении средней продолжительности жизни, росте разводимости и падении брачности. Происходит постепенное и поступательное ослабление, разрушение и деградация семьи как социального института.

По мнению многих социологов в настоящее время явно выражен кризис ценностей. К сожалению, ценность семьи, как таковая, уходит на второй план. В современном обществе потребления важность приобретают внесемейные ценности, которые приводят к высокой концентрации личности на своих индивидуальных потребностях и желаниях.

Семья – это тот образ жизни, который выработало человечество на протяжении тысячелетий своего существования. Именно через институт семьи, на наш взгляд, происходит формирование личности, осуществляется психологическая поддержка и воспитание. Результатом всех этих процессов является воссоздание определенного образа жизни, образа мыслей, отношений. В семье формируются и закладываются базовые ценностные ориентации и представления личности, которые при функционировании систем родства могут транслироваться из поколения в поколение. Ценности, в свою очередь, оказывают непосредственное влияние на специфику образа жизни, на соотношение семейных и внесемейных ориентаций. В данном контексте ценностные ориентации личности выступают важнейшим фактором мотивации поведения человека и лежат в основе его социальных поступков.

Система ценностных ориентаций - важнейший компонент образа жизни (стиля жизни + уровня жизни) [1]. В современном обществе система ценностей является элементом мировоззрения личности, оказывающим влияние на её развитие, а также построения семьи, профессиональной деятельности. Можно сказать, что во всех сферах жизни система ценностей является тем фундаментом, на котором держатся все социальные взаимодействия. Для кого – то в рамках иерархии ценностей на первый план выходит набор материальных ориентиров на еду, одежду, жильё, деньги, развлечения. Для других же данный набор не является столь важным, а большую значимость приобретают духовные ценности.

Проведённые в России исследования говорят нам о том, что более высокая степень ориентации на семью, превалирование семейных ценностей обуславливают ориентации на большее число детей. Можно сказать, что в наибольшей степени влияет на них ценность нескольких детей, особенно троих.

По мнению А.И. Антонова, заведующего кафедрой социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, проблема повышения рождаемости – это прежде всего проблема формирования ценностей, другого мировоззрения,

где в центре находится семья с несколькими детьми.

Социальные нормы и ценностные ориентации, а, следовательно, система потребностей, в том числе потребность в детях, условия её реализации, репродуктивные мотивы и установки, и как итог, число детей, определяются прежде всего социально-демографическими, этническими и религиозными характеристиками индивида, характером его социализации и социальной мобильности, а также являются характеристикой семейного образа жизни.

Категория «образ жизни» была разработана в рамках марксистского обществознания и являлась одной из самых популярных в советской социальной науке. По мнению одного из классиков отечественной социологии семьи М.С. Мацковского, в советском обществознании категория «образ жизни» прочно утвердилась в качестве важнейшего понятия. В дальнейшем данная категория имела такие характеристики, как «стили» и «способы жизни». Сегодня постепенно происходит возвращение в отечественную социологию категории «образ жизни», а вместе с ней и научного исследования этой социальной категории. Так, в 2007 г. вышла в свет работа А.И. Антонова «Семейный образ жизни в сельской России», а в 2008 г. Российским государственным социальным университетом РГСУ было инициировано репрезентативное исследование «Изменение образа жизни человека на постсоветском пространстве».

Понятие «семейный образ жизни» или «образ жизни семьи» в отличие от холостяцкого существования личности характеризуется таким «удовлетворением личных потребностей, вследствие которого становится возможным выполнение основных (специфических) функций семьи по рождению, содержанию и социализации детей» [1, 3]. Суть данного понятия заключается в том, что оно составляет сущность семьи как автономного института, а также характеризуется отношениями родительства – супружества – родства.

Основными параметрами образа жизни являются труд (учеба для подрастающего поколения), быт, общественно-политическая и культурная деятельность людей, а также различные поведенческие привычки и проявления, ценностные ориентации и представления. В рамках семейного образа жизни рассматриваются взаимоотношения, ценностные ориентации всех членов семьи как на индивидуальном, как и на групповом уровне, ведь носителем образа жизни выступал не только индивид, но и семья[4].

В иерархии человеческих потребностей, потребность в детях занимает сейчас достаточно низкое место. Именно ценностные ориентации являются важным критерием принятия решения (например, рожать второго ребёнка или делать аборт).

Нельзя не согласиться с известным демографом В.А. Борисовым в том, что «необходимо так изменить всю культуру, весь образ жизни, чтобы полезность детей для родителей в количественном аспекте повысилась до общественно одобряемого уровня. Только в этом случае совпадут репродуктивные интересы семьи и общества» [3]. А для того, чтобы страна вышла из депопуляции нужно, чтобы по крайней мере 50 % семей в стране были с тремя детьми. Так что должны быть изменены ценностные ориентиры в обществе на уровне государственной политики. Государственные приоритеты должны быть связаны не только с сиюминутными интересами страны, но и с преемственностью поколений, с передачей ценностей одних поколений другим.

У тех респондентов, кто ориентирован на рождение троих и более детей, как правило, более высокое место в ценностных ориентациях занимают семья, стабильный брак

[6]. Для этого необходимо, чтобы в стране проводилась грамотная демографическая политика.

В этой связи необходимо отметить, что «подлинная или «светлая» семейная политика строится не на принуждении, а на побуждении к оптимальному – в условиях депопуляции – типу семьи (с обоими родителями и 3-4 детьми), путем создания реальных (социальных, экономических и социально-психологических) условий для свободного выбора любой модели семьи с любым числом детей» [2].

### Литература

1. Антонов А.И. Семейный образ жизни в сельской России: монография (по результатам социолого-педагогического опроса родителей и детей). – М.: Ключ-С, 2006, с.14
2. Антонов А.И., Сорокин С.А. «Судьба семьи в России 21 века». М., 2000. С. 349
3. Борисов В.&#8201;А. Демография — М.: Издательский дом NOTABENE, 1999, 2001. с.190
4. Леонтьев Д.А.. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени.
5. Медков В.М. Уровень жизни и поведение двухдетной городской семьи //Социально – демографические исследования брака, семьи, рождаемости и репродуктивных установок. Ереван, 1983
6. Римащевская Н.М. Исследование жизнедеятельности семьи как теоретическая основа семейной политики.// Семья в России 1995 г. №1,2
7. Фамилистические Исследования. Том II. Миллион мнений о семье и себе. Науч. ред. А.И.Антонов. М.: КДУ. 2009.с. 8