

Секция «Социология»

Ценность семьи и проблема ее формирования у подростков и молодежи

*Наумова Марина Владимировна*

*Соискатель*

*Курганский государственный университет, Факультет педагогического образования,*

*Курган, Россия*

*E-mail: society.life@mail.ru*

В особом внимании со стороны государства нуждаются проблемы формирования социальной компетентности молодежи в сфере семейных отношений, повышения престижа и значимости семьи в обществе. Это связано с тем, что тенденции трансформации семьи как социального института, заключающиеся в постепенном установлении изолированной нуклеарной семьи с одним-двумя детьми в качестве социокультурной нормы жизни в силу сложной демографической ситуации, выступают сегодня негативным фактором социального развития [1]. Между тем, известно, что будущее любого общества зависит от того, научится ли молодое поколение жить, отвечая за себя, осознанно и ответственно служить своему обществу и государству, сможет ли оно создать крепкие и благополучные семьи, не избегая отцовства, материнства и многодетности.

В связи с этим, важно знать, какую ценность составляет для молодого человека семья. Руководствуясь идеей о значимости ценности семьи в качестве фактора построения жизненной стратегии, мы решили изучить обозначенный феномен в жизненных планах молодых людей. Для реализации исследовательской цели к участию были привлечены студенты 2-4 курсов Курганского государственного университета и молодые супруги, ожидающие рождения первого ребенка в количестве 50 человек и 10 молодых пар соответственно (2010 г.). На основании полученных данных можно констатировать следующее.

Сфера семейной жизни является значимой для 16, 7% участников исследования и незначимой для 25 %. Это обусловлено тем, что абсолютное большинство опрошенных студентов не состоят в браке. Представляет особый интерес, что в целом нацеленность на создание семьи у студентов высокая. Среди жизненных приоритетов молодые люди нацелены, прежде всего, на решение личностных задач: создание счастливой семьи, обретение круга надежных друзей, получение качественного образования, достижение материального благополучия, сохранение здоровья. Общественная и, в определенной степени, духовная сферы жизни занимают второстепенное значение. В свою очередь, исследование ценностных ориентаций молодых супругов показало, что приоритетными для них являются такие жизненные цели как любовь и взаимопонимание в семье, воспитание хороших детей, сохранение здоровья, достижение материального благополучия и стабильности во внутрисемейной жизни.

Сравнивая результаты исследований двух групп респондентов, можно сделать вывод о высокой степени значимости семьи в жизни каждого молодого человека и определении категории семьи как основной ценности и нормы жизни. Достаточно высоко в представлениях молодых людей стремление к рождению и воспитанию детей (к удовлетворению потребности в детях, родительстве (воспитании), к самореализации в детях), причем следует отметить, что эта категория значима и для студентов, пока не состоящих в браке. Большинство молодых супругов, принимавших участие в исследовании,

склонны рассматривать роли отца и матери в качестве основных супружеских ролей, а воспитание детей – в качестве основной ценности семейной жизни. В тоже время, молодые люди ориентированы на рождение в семье не более 1-2 детей, что свидетельствует о сформированности в обществе культурной нормы «малодетности» (или даже бездетности).

Подобные тенденции, в силу сложной демографической ситуации, вызывают опасения и в кругу ученых и среди представителей власти. Поэтому на наш взгляд важным фактором формирования базовых предпосылок социальной компетентности в сфере семейных отношений, повышения престижа семьи является проведение активной воспитательной политики государства в отношении подростков, молодежи, молодых родителей, направленной не только на укрепление традиционных семейных ценностей, но и на формирование в обществе культурной нормы многодетности. Данная политика должна носить глубокий мировоззренческий, воспитательный характер.

На региональном уровне в данном направлении целесообразным видится проведение целого комплекса социальных мероприятий, рекламирующих многодетность. Это может быть создание большого и постоянно пополняемого блока информации о благополучных многодетных семьях определенного района, города, области. На основании анализа результатов эмпирического исследования, проведенного в высших и среднеспециальных учебных заведениях Курганской области (осень 2010 г.) удалось определить значимость и целесообразность использования кинотехнологий в молодежной среде, предполагающих организацию и проведение различных киноакций на семейную тематику. Киноакция включала в себя показ специально подобранных короткометражных фильмов, популяризирующих такие ценности, как многодетность, верность, жертвенность, любовь к детям, с обязательным обсуждением каждого из них и анкетирование. На основании анализа результатов исследования были сделаны выводы о низком уровне пропаганды семейных ценностей в молодежной среде и в обществе в целом, высокой потребности молодых людей в формировании у них нравственных основ семьи и брака, осознанного отношения к созданию своей будущей семьи, о необходимости и актуальности использования технологий формирования социальной компетентности в сфере семейных отношений у молодежи.

У молодого человека велико стремление к самореализации. Задача состоит в том, чтобы повысить престиж семьи в обществе, превратить семью в одну из престижных и уважаемых составляющих этой самореализации.

### **Литература**

1. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М., 1996.