

**К вопросу о влиянии национальной идентичности Китая на его
международно-экономические отношения (на примере взаимоотношений с
Россией и США)**

Лымарь Марина Павловна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: lytarm@mail.ru

Трансформации, происходящие в настоящее время в Китае, неизбежно влекут за собой сдвиги в соотношении сил в мире. Как следствие, демонстрируемый экономический подъем Поднебесной привлекает все большее число исследователей. В рамках обозначенной тенденции хотелось бы рассмотреть, чем обусловлено данное явление и проанализировать влияние национальной идентичности Китая на построение им международно-экономических отношений.

Национальная идентичность - культурная норма, которая отражает эмоциональные и аффективные ориентации индивидов по отношению к своей нации и национальной политической системе [4].

В результате анализа географических, исторических, религиозно-этических, языковых факторов в качестве основных характерных черт национальной идентичности Китая можно выделить:

- отказ от личной свободы на благо общего дела и дисциплинированность;
- мощная историческая память;
- стремление к стабильности установленного порядка и существующей системы прав и обязанностей во взаимодействиях с внешним миром;
- принцип непротиворечивого совмещения (прослеживается на уровне анализа языковых особенностей, а так же в экономической и политической сферах);
- достижение гармонии и равновесия с окружающим миром как цель существования;
- принцип срединности в любом деле («Джунгуо» переводится как «Срединное государство», и китайская философия места каждого человека в этом мире соответствует самоназванию государства);
- конфуцианское мировоззрение единения без унификации;
- стратагемность и траекторность как черты мышления;
- философия Инь и Ян как регулятор социальных процессов в Китае.

Влиянием указанных характеристик сформированы следующие черты современного международно-экономического положения Китая.

- Высокие темпы экономического роста, их стабильность как черта и как цель национальной экономики. По официальным данным, в период с 1978 по 2007 г. ВВП в среднем ежегодно увеличивался на 9,7% [3].

- Главный фактор роста китайской экономики - иностранные инвестиции, находящиеся в отношениях непротиворечивого совмещения с коммунистическим строем государства. Основные формы – специальные экономические зоны, зоны приграничного экономического сотрудничества, зоны экономического и технологического развития.

- Постановка и налаживание стабильного производства путем по-китайски гармоничного сочетания зарубежных инноваций с большим количеством дисциплинированной рабочей силы. Основное качество китайского работника – воспитанное конфуцианством умение идеально копировать образец.

- Постоянная растущая доля продукции сфер черной и цветной металлургии, энергетики, нефтяной и химической промышленности, индустрии стройматериалов. Основное качество – низкотехнологичность и экстенсивность производства, производная от традиционности и безынициативности менталитета китайского народа.

- Производство одежды, обуви, игрушек, оборудования представлено двумя сферами. 1) Низкокачественная продукция, требующая, опять-таки большого числа неквалифицированных, но послушных рабочих рук. 2) Высококачественная продукция, предназначенная для экспорта, и представляющая из себя просто точные копии отменного качества тех моделей, которые предоставлены владельцами иностранных заводов. Максимально точное, кропотливое, послушное копирование уходит корнями в особенности китайской культуры.

- Членство Китая в организации международного масштаба характеризуется участием в организациях, деятельность которых связана с торговлей, ресурсопотреблением, финансами. Это исключительно экономическая сфера, на которую делает упор китайское правительство в целях поднятия уровня жизни всей нации. Здесь нам видится проявление отцовской конфуцианской заботы о повышении уровня жизни всего многомиллионного населения страны.

Особенности культуры и менталитета китайцев вступают во взаимодействие с существующими национальными идентичностями других народов. На международной арене это проявляется в особенностях взаимодействия государств в экономической, политической, культурной и других сферах. В качестве предмета анализа мы берем экономическую сферу. В качестве контрагентов Китая рассматриваем США и Россию.

В ходе анализа динамики мировых экономических показателей, а также сфер экономического взаимодействия вектор Китай – США мы характеризуем как стратегическое партнерство. США уступают Китаю производство потребительских товаров, в выпуске которых задействован в основном человеческий фактор, и сосредотачиваются на выпуске и поставках (и в Китай в частности) в основном передовой инновационной продукции. В мировом разделении труда они дополняют друг друга. Производственные ниши их разнесены во времени, пространстве и ассортименте. Со стороны США налицо экономический расчет, т.к. «главное дело Америки – это бизнес»[1]. Со стороны Китая мы видим влияние стратегии устойчивого бесконфликтного сосуществования, принципов гармоничного соразвития, единения без унификации, а так же принципа «дом - страна – мир» китайской политической и социальной иерархии. В ней страна является срединным уровнем, мир - самое большое образование, это уровень полного анализа смысла жизни.

Вектор Китай – Россия характеризуется стабильностью товарооборота между государствами. Но его формы существенно отличаются от китайско-американской модели сотрудничества в сторону меньшей четкости. Реализация крупных инвестпроектов находится в зачаточной стадии. Совместные предприятия - самостоятельные разобщенные мелкие фирмы, не располагающие диверсифицированной товарной номенклатурой. Причина данной организации двустороннего бизнеса видится автору в организацион-

ном аспекте национальной культуры обеих стран: и российская и китайская организационная культура несут в себе значительный семейный аспект [2]. Вторая форма экономического взаимодействия России и Китая - приграничная, «челночная», теневая торговля по т.н. «серым схемам» и другие разновидности децентрализованного обмена. Основной фактор их существования - наличие в обеих странах большого количества малообеспеченных слоев населения, основной стратегией существования которых является приспособленчество, уходящее корнями в историю и культуру обеих стран и свойства национального характера.

Литература

1. Гофман М. «Дело Америки — бизнес». Американская идея. Часть 3. // Грани эпохи. 2009 г., №38.
2. Сун Я. Социальные аспекты организационного проектирования совместных Российско-Китайских предприятий. // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2009 г. №2. С.30.
3. Ушаков И. Экологический лабиринт: Социально-экономические аспекты природопользования в Китае. М.: Институт Дальнего Востока РАН. Издательский Дом "Форум" 2008 г. С. 45.
4. Tsygankov A.P. Pathways after Empire. National Identity and Foreign Economic Policy in the Post-Soviet World. Lanham, Rowman & Littlefield Publisher Inc., 2001.