

**ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ  
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Можейко Александр Геннадьевич*

*Аспирант*

*Юго-Западный государственный университет, Экономический факультет, Курск,  
Россия*

*E-mail: mozhey\_sanya@mail.ru*

Молодежь представляет собой часть общества, которая находится в становлении, и положение которой определяется социально-экономическим состоянием общества. Студенчество же, являясь составной частью молодежи, представляет собой особую социальную группу, которая характеризуется специфическими условиями жизни, труда и быта, социальным поведением и психологией, системой ценностных ориентаций.

Если рассматривать студенчество как социальную группу, то оно является сообществом молодежи с определенными устремлениями и целями. Помимо этого студенчество обладает присущими только ей чертами.

Не вызывает сомнения, что именно во время обучения в ВУЗе у студентов формируется основной базис мировоззрения, с которым они будут жить всю свою жизнь. Таким образом, время студенчества – это основа для формирования основных идей и предпочтений в дальнейшем.

Высокая скорость экономических, социальных, политических изменений 90-х годов до сих пор оказывает влияние на российскую молодежь. Большинство ученых заявляют, что на данный момент среди молодого поколения преобладают процессы дифференциации. Это можно связать с тем, что при радикальном преобразовании российского общества происходят изменения социальной стратификации, одной из особенностей которой является социальная поляризация, основанная на имущественном расслоении.

Исходя из этого, становится понятна основная причина увеличения количества бизнесменов среди молодого поколения страны. На данный момент есть небольшой (но постоянно увеличивающийся) процент студентов, которые уже в это время начинают заниматься собственным бизнесом. В большинстве своём это небольшие компании, однако, сам тот факт, что это происходит не может не вызывать уважения. Особенно в связи со всеми сложностями, которые сопутствуют открытию собственного предприятия.

И всё же, большинство проектов молодых бизнесменов приговорено к гибели чуть ли не с самого момента создания просто из-за того, что их создавали необдуманно. Любое дело изначально организовывается для осуществления какой-либо идеи. Но совсем не каждая идея способна реализоваться в жизнеспособный бизнес.

Некоторые создают дело, чтобы сделать наилучший ресторан итальянской кухни в городе. У этого бизнеса есть шанс на успех. С другой стороны создается бизнес для того, что стать собственником бизнеса – это престижно. Человек становится независимым, поднимается статус в любой группе. Таким образом, мы можем видеть различия в поводах для организации собственного дела.

Важность того, что бизнес должна представлять молодежь, отмечают многие. Например, как заявил Александр Давидович Иоффе, председатель Общественно-экспертного

совета по малому предпринимательству при Мэре и Правительстве Москвы, на пресс-конференции «Развитие молодежного предпринимательства в Москве: тенденции, проблемы и формы поддержки», посвященную открытию Первого Московского форума молодых предпринимателей. «Я постараюсь коротко сказать, почему для нас так важно, чтобы молодежь шла в бизнес. Смотрите, что получается: у нас, по самым скромным подсчетам, на сегодняшний день 400 тысяч субъектов малого предпринимательства, порядка 200 тысяч малых предприятий и порядка 200 тысяч индивидуальных предпринимателей. Суммарно в этой сфере работает как минимум 2 миллиона человек, а то и больше, по некоторым данным, даже около 3 миллионов человек. Сегодня малый бизнес стал одним из важнейших факторов жизни и устойчивого положения города Москвы. Бизнес, особенно малый, отличается тем, что он не всегда долговечен. Кто-то состарился и ушел на пенсию, у кого-то произошли неудачи в бизнесе, и бизнес кончился. Поэтому для общества чрезвычайно важно, чтобы на места выбывших из рядов предпринимателей становились новые молодые, свежие силы, создавались новые предприятия, рабочие места, новые продукты, новые услуги. Это важнейший фактор того, что в городе все будет хорошо, что люди будут жить достойно, хорошо зарабатывать и содержать свою семью».[1].

На современном этапе теме молодежного бизнеса уделяется достаточно много внимания. Создаются фонды поддержки малого и среднего бизнеса, которые ориентированы, прежде всего, на работу с молодежью. Разрабатываются проекты виртуального малого предприятия, с помощью которого планируется проверить, способны ли молодые люди управлять компанией и принимать ответственные решения или нет посредством виртуального тестирования.

По словам Дмитрия Михайловича Витютнева, заместителя руководителя Комитета по делам семьи и молодежи города Москвы: «Мы сегодня говорим не только о молодежном предпринимательстве, но и об одном из направлений в сфере работы с молодежью. Как вы знаете, было принято постановление о дополнительных мерах по работе с молодежью и студентами, где были даны поручительские пункты практически всем департаментам и комитетам города Москвы - максимально задействовать молодежь во всех сферах жизнедеятельности. Речь идет и о туризме, и о предпринимательстве, и о здоровье. В этой связи очень важно предоставить возможность максимально развиваться тем ребятам, которые хотят заниматься предпринимательством. Возможно, не все знают, что есть подпрограмма по молодежному предпринимательству, которая уже начала работать и давать положительные результаты»[1].

Крайне важным является то, что такая поддержка бизнеса в молодежной среде проводится не только в Москве, но и на всей территории России. Всё чаще объявляются конкурсы, направленные на поддержку и популяризацию малого и среднего бизнеса в стране. Так, например, в феврале 2011 года состоялась старт-презентация всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России- 2011». Руководитель федерального проекта «Ты - предприниматель» Федерального агентства по делам молодежи Елена Бочерова на этой презентации выступила со следующими словами: «Большинство молодых людей выросло в то время, когда быть талантливым и предприимчивым было стыдно. Мы решили провести конкурс профессионального мастерства, чтобы понять, сколько молодых предпринимателей в нашей стране, которые не боятся, рискуют. Ведь от них будет зависеть, какой будет экономика нашей страны через 10-15 лет. Историй

успеха огромное количество, - знать их и пропагандировать достижения ребят, которые занимаются бизнесом, это, на мой взгляд, одна из главных задач, в том числе и государства».

«В 2011 году конкурс молодых предпринимателей будет проходить в несколько этапов. Первый этап – региональный, уже стартовал. ... К 1 марта в Красноярске, Новосибирске и Томске будут созданы региональные оргкомитеты для проведения конкурса. Следующий этап – окружной. ... Третий этап, федеральный, пройдет в Москве в декабре 2011 года».[2]

Таким образом, мы можем видеть, что, не смотря на все трудности, с которыми сталкивается молодежь при открытии собственного бизнеса, государство заинтересовано в привлечении молодого поколения страны в предпринимательскую деятельность, не забывая про то, что без поддержки государства большинство проектов не сможет полностью реализовать свой потенциал.

### **Литература**

1. Всероссийский портал молодого предпринимательства: <http://www.molpred.ru/news/215/>.
2. Официальный портал PR-поддержки малого и среднего предпринимательства Москвы: <http://www.businessinform.ru/events.asp?id=12>.