

Секция «Социология»

Анализ студенческих фотоальбомов, размещенных в социальных сетях, как средства выражения представления студентов об учебном заведении.

Рыбакова В.В.¹, Козлова Л.В.²

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: viktoria_msu@mail.ru*

Важнейшей задачей российского профессионального образования является подготовка высококвалифицированных специалистов. В то же время значительная часть современных студентов ориентирована скорее на посторонние учебные цели, такие как карьера и развлечения, и совсем не стремятся к получению новых знаний и навыков, которые им пригодятся в будущем. Таким образом, важнейшей социальной проблемой современного образования является несерьезность отношения к учебе современных студентов и несоответствие их поведения потребностям общества. Чтобы повлиять на отношение студентов к учебе, необходимо прояснить уже сложившееся отношение к ней. Помочь в этом может изучение образа учебного заведения в глазах студентов, потому что только подробно изучив имеющийся образ, мы можем его изменить и этим повлиять на отношение к учебе в целом.

В социологической науке есть много методов для изучения подобных социальных феноменов. В нашем исследовании мы применим традиционный анализ документов, но изучать будем данные, размещенные в сети Интернет. Поскольку одним из современных способов общения между студентами стали социальные сети, то их можно рассматривать в качестве источника информации для социологического исследования. В качестве источника информации для данного исследования мы использовали популярную социальную сеть «В контакте», основной аудиторией которой является студенческая молодежь, так как именно данная категория граждан является нашей целевой аудиторией. Анализ информации в социальных сетях представляет собой разновидность традиционного анализа документов, поскольку выкладываемые в общий доступ материалы по существу являются документами, как текстовыми, так и визуальными. Следует отметить, что в социальных сетях информация передается в большей степени с помощью визуальных документов, а текст идет всего лишь как дополнение, пояснение. Поэтому в нашем исследовании объектом для анализа представления об университете являются альбомы с фотографиями студенческой жизни.

При исследовании данного материала мы исходим из того, что, с одной стороны, человек должен захотеть выложить те или иные снимки для открытого просмотра, причем именно в альбоме, в котором представлена его студенческая жизнь. С другой стороны, человека должно что-то заинтересовать, чтобы он стал просматривать какой-либо альбом. Каждое изображение в альбоме несет на себе печать интересов этих людей, а значит, проанализировав изображения, мы можем сделать некоторые выводы об их внутреннем мире, о духовно-моральном облике. А поскольку мы анализируем только альбомы, содержащие фотографии студенческих будней, то мы сможем выявить образ университета в глазах студентов-владельцев альбомов. Этот образ, как и личность человека, показывающего фотографии может серьезно варьироваться. Разные группы

студентов представляют университет по-разному, иногда даже присутствуют диаметрально противоположные представления у студентов одного курса.

Чтобы проанализировать фотографии в студенческих альбомах, мы воспользуемся методикой, предложенной В. Круткиным в статье «Снимки домашних альбомов и фотографический дискурс», опубликованной в сборнике «Визуальная антропология. Настройка оптики» [1]. Согласно данному подходу, в процессе просмотра фотоальбомов предполагается анализ одновременно с нескольких позиций: изображенного на снимке, сделавшего снимок, показывающего фотографию и рассматривающего снимок. Поэтому, анализ фотоизображения проходит в четыре этапа. На первом этапе анализа образа университета глазами современных студентов согласно используемой методике, необходимо выяснить, кто сделал снимок (Operator). Второй этап исследования – анализ самой фотографии, изображенных на ней лиц и обстановки (Spectrum). На третьем этапе нашего исследования необходимо выяснить характеристики того, кто рассматривает снимки (Spectator). И на последнем, четвертом этапе, определяем того, кто показывает изображение. Полезно узнать, какие цели преследует «рассказчик», выставляя на общий просмотр именно эти фотографии.

Данное исследование образа университета в сознании современных студентов позволяет утверждать, что методика анализа семейных фотоальбомов, предложенная В. Круткиным, применима к анализу студенческих фотоальбомов, размещенных в социальных сетях. Выбранная техника анализа позволяет выявить установки, ценности, доминанты и жизненные приоритеты, а на их основе мы можем сделать заключение о месте университета в жизни студентов, об их отношении к учебе. Таким образом, описанная методика позволяет получать конкретные результаты, а анализ, построенный таким образом, позволяет сократить время, расходы на исследование и сразу перейти к анализу динамики отношения студентов к университету.

Литература

1. Круткин В. Снимки домашних альбомов и фотографический дискурс // Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова (Библиотека Журнала исследований социальной политики). М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ. 2009. С. 109-125.