

Социологический портрет ВМХ - райдера (Метод наблюдения)

Евстифеева Юлия Юрьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: wuliya11@gmail.com

Сегодня в России большое распространение получают экстремальные виды спорта. Аквабайк, Bicycle Moto eXtreme (ВМХ), горнолыжный спорт, маунтинбайк, паркур и фриран, скейтбординг, сноубординг, триал, роллерблейдинг привлекают все больше участников и зрителей. Если сравнивать с США, то развитие таких видов спорта в нашей стране только начинается. Экстрим, желание острых ощущений, чувство непохожести на других, ощущение ежедневной новизны и кураж – вот, что объединяет и отличает этих людей от тех, кто еще не примкнул к кругу любителей экстремальных видов спорта. Данное исследование посвящено ВМХ – райдерам России. Автор делает попытку создать ординарный портрет русского ВМХ – райдера. Группа райдеров отличается от обычной дружеской компании, они резко выделяются среди других людей. Стили одежды, общения, поведения, жизни райдеров очень схожи между собой, но качественно отличаются от «привычного» образа жизни «обычного» человека. Понятие «привычный» и «обычный» берутся в кавычках, потому что имеют авторское объяснение и интерпретацию в ходе исследования.

Данное исследование было проведено с использованием метода наблюдения. Автор имеет обширный материал о русском ВМХ – сообществе, а также некоторые сравнительные данные о русском и международном сообществах (последние были собраны на международных соревнованиях по экстремальным видам спорта). ВМХ – райдеры есть часть сообщества экстремальных видов спорта. Изучение их особенностей и отличий от спортсменов неэкстремальных видов спорта и от людей, никак не связанных с экстримом, является важным из-за быстрого и широкого развития экстремального движения. Данная тема не разработана в научной литературе, поэтому работа написана на основе личных разработок автора.

Литература

1. Литература

2. 1. Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологического исследования. М.: Мысль, 1969.
3. 2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 2000.
4. 3. Рабочая книга социолога. М.: Мысль, 1983.