

Секция «Юриспруденция»

**"Права на теле- и радиотрансляции спортивных соревнований: правовые препятствия"**

*Гирфанов Ильнар Исрафилович*

*Студент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Юридический факультет,  
Казань, Россия*

*E-mail: girfanoff@rambler.ru*

Права на теле- и радиотрансляции спортивных соревнований — третий по величине сегмент мировой индустрии спорта, уступающий лишь двум другим — доходам от продажи билетов и спонсорству. В течение ближайших лет темпы роста базовых расходов на приобретение прав на трансляции спортивных соревнований будут значительными. Согласно прогнозу специалистов PricewaterhouseCoopers в течение четырех лет (с 2010 по 2013 год), по мере того как спортивная индустрия будет восстанавливаться после спада 2009 года, общемировой доход будет демонстрировать умеренный совокупный рост. Благодаря резкому росту расходов в годы проведения чемпионата мира по футболу и Олимпийских игр (соответственно в 2010 и 2012 годах) совокупные расходы в мировой индустрии спорта увеличатся со 114 млрд в 2009 году до 133 млрд в 2013 году.

Этот рынок является особенно сложным ввиду множества факторов, влияющих на предоставление прав на трансляции спортивных соревнований: экономическая ситуация, конкурентное право и изменения в технологиях и технологических платформах. Кроме того, в этой области возможны значительные непредвиденные последствия. К примеру, приобретение международных прав на трансляцию европейских футбольных матчей в стране с развивающейся экономикой может затормозить развитие данного вида спорта на национальном уровне, поскольку потребители быстро привыкают к более качественному спортивному продукту.

В ряде стран успешное приобретение операторами платного ТВ прав на трансляцию самых интересных и важных спортивных состязаний положило начало ожесточенным дебатам о том, стоит ли рассматривать некоторые события в мире спорта, в частности такие крупнейшие соревнования, как Олимпийские игры или матчи чемпионата мира по футболу, в качестве активов общенационального значения, которые должны в обязательном порядке демонстрироваться по бесплатному телевидению. В Великобритании в рамках инициированной правительством программы анализа состояния национальной индустрии спорта в конце 2009 года были выдвинуты предложения по закреплению за бесплатным телевидением прав на трансляцию ряда спортивных соревнований, в частности некоторых матчей по регби, крикету и футболу. В случае реализации этих предложений канал Sky TV, от которого напрямую зависит рынок прав на трансляцию спортивных соревнований в Великобритании, будет лишен эксклюзивных прав на освещение определенных мероприятий. Это приведет к изменению конкурентной среды и, скорее всего, станет причиной замедления темпов роста или даже спада в некоторых категориях.

В России права организаторов спортивных мероприятий на освещение таких мероприятий закрепляются Федеральным законом от 04.12.2007 г. 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – Закон о спорте).

Действующий Закон о спорте в части 4 статьи 20 устанавливает, что организаторам физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий принадлежат исключительные права на их освещение посредством трансляции изображения и (или) звука мероприятий любыми способами и (или) с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и (или) фотосъемки мероприятий.

Стоит отметить, что организаторам спортивных мероприятий принадлежат исключительные права на их освещение только посредством трансляции изображения и (или) звука мероприятий. То есть, на осуществление радиотрансляций спортивных мероприятий или текстовых трансляций в сети Интернет разрешения организаторов таких мероприятий не требуется, поскольку в таких трансляциях не происходит сообщения изображения или звука спортивного мероприятия, а только лишь сообщается ход спортивного соревнования и его результат.

Фактически, Закон о спорте устанавливает новую разновидность охраняемого законом исключительного права, которая со временем должна найти свое отражение в Части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

В законодательстве Российской Федерации, в настоящий момент, договор о передаче права на освещение спортивного мероприятия не нашел своего отражения. По своей сути, такой договор, конечно же, является лицензионным. Однако, в соответствии со статьей 1235 ГК РФ, по лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах. Назвать договор о передаче прав на освещение спортивного мероприятия лицензионным мешает то обстоятельство, что само право на освещение спортивного мероприятия гражданским законодательством не отнесено к правам на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации.

Подводя итог всему вышеизложенному, несмотря на закрепление законодательством о физической культуре и спорте исключительного права организатора на освещение спортивного мероприятия, такое право должно быть закреплено гражданским законодательством в четвертой части ГК РФ, которая регулирует права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

### **Литература**

1. Алексеев С.В Спортивное право России. Правовые основы физической культуры и спорта. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2007.
2. Зайцев С.В. Право на освещение спортивных мероприятий в Российской Федерации // Третья международная научно-практическая конференция: «Спортивное право: перспективы развития».- М., 2010
3. pwc.py: <http://www.pwc.ru/ru/entertainment-media/assets/Global-Sports-Outlook-ru.pdf>