

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Этика деловых коммуникаций в современной России

Карлова Елена Юрьевна

Студент

Тульский государственный университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Тула, Россия

E-mail: seritury@yandex.ru

Недооценка, игнорирование принципов этики деловых коммуникаций, неэтичное ведение дел негативно сказываются на развитии деловых отношений. Поэтому актуальным является изучение специфики и закономерностей влияния этических норм и принципов на эффективность деловой коммуникации в условиях современного российского общества.

Данное исследование было проведено методом опроса экспертов: представителей коммерческого, государственного секторов, консалтинговых фирм.

Современное состояние этики деловых коммуникаций определяется особенностями экономического развития и социокультурной спецификой России. В результате среди факторов, в настоящее время определяющих особенности утверждения этики деловых коммуникаций, по степени значимости эксперты на первое место поставили несовершенное законодательство, на второе – криминализацию экономики, коррупцию; на третьем – переходный характер экономики, на четвертый – незначительный опыт работы в условиях рынка.

Несмотря на большой разброс мнений в отношении к определению роли этики деловых коммуникаций, динамика соотношения различных подходов убедительно свидетельствует – что все большее число российского делового сообщества (70, 4%) подходит к определению роли этики деловых коммуникаций как сбалансированному следованию интересам организации, стейкхолдеров и глобальным общественным интересам.

Проблема нарушения этических норм в современной России является из наиболее болезненных, поскольку соблюдение этики деловых коммуникаций не стало нормой для большинства бизнесменов считают 51, 9% экспертов. Респонденты (66%) осознают и признают специфический характер деловой коммуникации, предполагающий нарушение норм универсальной морали.

Среди причин нарушения этических норм, приведенных в анкете, по степени значимости эксперты на первое место поставили коррупцию (55,6%), на второе – интересы дела (29,6%), на третье – криминал (33,3%), на четвертое – большое количество ограничений (37%).

Все эксперты считают необходимой активизацию работы по совершенствованию этики деловых коммуникаций в современной России, применяя методы и приемы, основанные на отечественных традициях (14,8%), западных формах и технологиях (18,5%), еще только складывающемся современном опыте (14,8%), используя всё перечисленное (51, 9%)

Условием успешности деловых коммуникаций является соблюдение принципов делового этикета (92,6%).

Наиболее часто применяемым механизмом внедрения в практику этических норм является этический кодекс. Около 90% зарубежных компаний внедряло этические прин-

ципы посредством кодексов [Ботавина: 192]. Кодекс дает общий ориентир в тех ситуациях, когда трудно однозначно определить, что этично, а что неэтично думают 81,5 респондентов.

Этика деловых коммуникаций тесно связана со стилем руководства. 63% экспертов считают наиболее приемлемым демократический стиль, способствующий утверждению партнерства и сотрудничества.

По результатам исследования приходим к выводу, что соблюдение этических принципов является необходимым условием эффективности деловой коммуникации. Этика деловой коммуникации определяется влиянием социокультурной специфики и особенностей экономического развития. Создание этических кодексов в области деловой коммуникации позволит повысить уровень деловой культуры и степень эффективности деловой коммуникации.

Оптимизации этического регулирования сферы деловых коммуникаций России могло бы стать принятие таких мер, как: введение государственного регулирования в сфере формирования этических деловых отношений, стимулирование руководителей, которые этично ведут дела; совершенствование законодательства в бизнесе, введение более жестких санкций за нарушение норм деловой этики, результативная борьба с криминалом, коррупцией как формами антиэтических отношений, дальнейшее развитие в России этики образования, мониторинга, аудита, тренинга, комитетов по этике.

Литература

1. Ботавина Р. Н. Этика деловых отношений. М.: Финансы и статистика, 2003.