

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Информационное взаимодействие: философский аспект

Нестерова Анастасия Романовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: eriops@yandex.ru

Так привычное и популярное в современном обществе слово «информация» известно с античных времен: философы употребляли слово *informatio*, что в переводе означает ознакомление, разъяснение. «Информация» превратилась в необычайно широкое понятие и встала в один ряд с такими философскими категориями, как материя, энергия, пространство и время. Несмотря на широкое распространение этого термина, оно является одним из самых дискуссионных в науке.

Одна из важных проблем информации - ее взаимодействие. В современном понимании, информационное взаимодействие, создающее информационно-коммуникативное пространство, начало возникать в связи с появлением новых каналов информации (радио, телевидение), когда человеческие отношения приобрели глобальный характер. Таким образом, любая информационная единица, попадая во всемирную сеть или в телекоммуникационное пространство, приобретает возможную глобальность. Тут возникают различные варианты трактовки «информационного пространства», которые зависят от контекста выведенного термина, и от постановки научно-практических задач.

Цель работы не только рассмотрение понятия и сопоставление терминов «информационное пространство» в разных областях научного знания, сравнение трактовок и подходов в изучении данной проблемы различными исследователями, но и выведение общих проблем.

Для немецкого социолога Николаса Лумана общество представляет собой самовоспроизводящейся и самореферентной системой, а социальная коммуникация является формой существования общества.

По мнению Пьера Бурдьё, французского социолога и представителя постструктуралистского направления, общество представляет собой совокупность отношений, складывающихся в различные поля, каждое из которых имеет специфические типы власти (политика, образование, наука, философия, журналистика и т.д.), так называемые поля практики.

С точки зрения Роберта Дилтса, американского психолога, общество и нахождение в нем представляет собой некий цикл, человек, обладая специальными навыками, может контролировать этот информационный цикл.

Таким образом, коммуникация представляется в виде сложного процесса, организующего социокультурное пространство. С помощью процессов коммуникации общество создает окружающую среду – информационно-коммуникативное пространство, устанавливая границу между системой, с одной стороны, и средой – с другой.