

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**САЙТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
 КАК ОДНО ИЗ
СРЕДСТВ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ
 (на примере создания
и развития сайта www.musart.asu.ru)**

Плешков Максим Геннадьевич

Студент

*Алтайский государственный университет, Социологический факультет, Барнаул,
Россия*

E-mail: pleshkov99999@mail.ru

Наше общество уже давно ступило на путь рыночных отношений, что привело к острой конкуренции во всех сферах деятельности, в том числе в сферах культуры и образования. Чтобы не затеряться во всем многообразии информационно-образовательных услуг и привлечь необходимое количество абитуриентов каждое учебное заведение должно достойно представить себя, причем лучшая реклама это многосторонняя информация о деятельности данного учебного заведения, то есть о проводимых им творческих и научных мероприятиях, о перспективах профессии полученной в его стенах, о достижениях выпускников, педагогов, студентов и т.д.. В трудных условиях находится и абитуриент, как найти «свое» учебное заведение, если ты живешь в «глубинке» или не можешь определиться с профилем будущей профессии. В этом случае на помощь приходят современные интернет технологии.

Собственный сайт учебного заведения это и рекламный ролик, и информационный справочник, постоянно обновляющийся и пополняющийся новой информацией. Однако далеко не каждое учебное заведение имеет свой сайт. К таким учебным заведениям до 2010 года относился и Алтайский государственный музыкальный колледж (АлтГМК), СУЗ готовящий музыкантов, исполнителей и преподавателей музыки.

Потребность среднего специального музыкального учебного заведения в сайте, пожалуй, выше любого другого, т.к. престиж профессии музыканта сегодня резко упал из-за сложности, многоэтапности образования и в последующем мизерности оклада. Однако это высоко духовная, благородная профессия, необходимая обществу в условиях обозначившегося духовного кризиса. Кроме того в процессе обучения в музыкальном колледже, основанном на постоянном контакте с шедеврами мировой музыкальной классики и на индивидуальном общении с высоко профессиональными музыкантами, как ни в одном другом учебном заведении, идет формирование полноценной и разносторонней личности.

В современных условиях для образовательного учреждения, пожалуй, нет лучшего способа привлечь внимание абитуриентов и дать полную, разностороннюю информацию о своей деятельности, чем создать свое интернет представительство. Осознание этого и стало толчком к началу работ по созданию динамичного, многофункционального, мультимедийного сайта АлтГМК с разветвленной структурой. Однако привлечение абитуриентов является далеко не единственной функцией такого сайта.

Очевидно, что сайт учебного заведения, ведущего активную концертную и просветительскую деятельность, является его визитной карточкой, а отношение к СУЗу в интернет пространстве будет зависеть от внешнего вида и информационной полноты

этой «визитки». С учетом важности представительской функции сайта при его создании дизайну было уделено особое внимание, а проектировке информационной структуры сайта предшествовал опрос студентов, преподавателей, административных работников и постоянных посетителей концертного зала колледжа. На основе полученных данных была создана объемная разветвленная структура, дающая возможность размещать большой объем информации для разных категорий пользователей (студентов, абитуриентов, преподавателей, выпускников и т.д.).

Благодаря привлекательному внешнему виду и обширной структуре сайта колледж получил возможность оперативно знакомить пользователей с различными аспектами своей деятельности, своевременно и плодотворно налаживать методические контакты с детскими музыкальными школами, консерваториями и другими музыкальными заведениями страны.

Многофункциональность данного сайта состоит также и в том, что на нем можно получить информацию не только официальную об учебном заведении, его структуре, вступительных требованиях, учебном плане и т.д. но и о разнообразных творческих, научно практических, методических и культурных мероприятиях, проводимых в стенах СУЗа. С этой целью на сайт введены такие подразделы как «творческие мероприятия», «концертный зал», «творческие контакты», «партнеры», «музей» и «Газета «Созвучие».

С помощью раздела «Музей» на сайте можно познакомиться с выдающимися педагогами, заслуженными работниками культуры, яркими событиями и мероприятиями, узнать историю СУЗа, однако в отличие от обычного музея, работающего по строгому графику, виртуальный музей дает возможность широкому кругу пользователей, интересующихся культурой края, не выходя из дома, поучать информацию без какого либо временного ограничения, что особенно важно для людей с ограниченными физическими возможностями.

Не менее важное значение также имеет размещение на сайте материалов собственного печатного органа - газеты «Созвучие». Газета выпускается давно, она оперативно отражает все важнейшие события, однако увидеть и прочитать новый выпуск на стенде СУЗа удастся не каждому. Материалы газеты расположенные на сайте становятся общедоступными, а значит, общедоступной станет интересная и разнообразная информация о культурной жизни колледжа, города и края.

Ярко выраженной просветительской функцией сайт наделяет такой раздел как «Концертный зал», здесь размещаются афиши, анонсы, и отзывы пользователей о мероприятиях, проходящих в концертном зале.

Очень важной составляющей является и образовательная функция сайта. С этой целью на сайте имеются разделы дающие педагогам возможность выкладывать своим студентам лекционный материал, проверочные тесты, списки литературы, статьи, указания на другие сайты ит.д. В образовательных целях на сайте смоделированы такие разделы как, например «образование», «предметы», «личные страницы педагогов», «библиотека» и «фонотека». На сайте студенты могут познакомиться с учебными планами, расписанием занятий, экзаменов, зачетов, академических концертов и т.д.

Не менее важна также коммуникативная функция сайта. Ведь сайт это удобная форма общения и обмена мнениями администрации с коллективом, педагогов с учениками, кураторов с подшефными, слушателей с артистами. С этой целью на сайте создан такой раздел как «гостевая книга» и возможность оставлять свои отзывы о концертах

в разделе «Концертный зал», а в будущем предполагается такой раздел как «форум».

Все выше отмеченные особенности данного сайта выгодно отличают его от сайтов других учебных заведений и свидетельствуют о совмещении сайтом информационной, образовательной и рекламной функции. Таким образом сайт www.musart.asu.ru открывает для АлтГМК новые яркие перспективы как образовательного, так и информационно-просветительского характера.

Работа по созданию сайта началась в ноябре 2009 (в ходе прохождения преддипломной практики) и в настоящее время является дипломным проектом Плешкова М.Г. по специальности прикладная информатика в социокультурной сфере (научный руководитель Мальцева А.В). В мае 2010 года начальный вариант сайта принимал участие в IV молодежном региональном фестивале прессы, кино и телевидения «Сибирские Афины» где вошел в число победителей в номинации «Интернет».

В качестве программной платформы для создания сайта была выбрана система управления контентом Joomla так как она позволяет создать динамичный, живой, постоянно изменяющийся и совершенствующийся сайт, который удобен в управлении и надежен в работе, что позволяет сосредоточиться на его содержании и функциональности.

На данный момент на сайте активно производится обновление и расширение всего контента, в ближайшее время будут добавлены модификации, значительно расширяющие его мультимедийные и коммуникационные возможности, что позволит превратить данный сайт в образовательно-просветительский мультимедиа портал. В результате чего ожидается повышение конкурентоспособности АлтГМК, профессионального уровня студентов и приток абитуриентов.

Просветительская функция сайта будет способствовать привлечению слушателей в концертный зал, а следовательно повышению престижа и улучшению материально-технической базы колледжа. А контакт через сайт АлтГМК с другими музыкальными заведениями повлечет рост исполнительского уровня студентов колледжа. Также предполагается, что Музей сайта восполнит у пользователей дефицит информации о выдающихся музыкантах края.

Конечно, данные ожидания кажутся немного утопичным, однако за время функционирования сайта администрацией колледжа уже было замечено повышение внимания общественности к деятельности колледжа.

Доказательством выполнения сайтом своей коммуникативной функции являются установленные с его помощью творческие контакты с различными яркими личностями, учебными заведениями и творческими коллективами края, страны, и ближнего зарубежья. Благодаря этому в рамках учебно-образовательного процесса в стенах колледжа состоялась множество интересных мероприятий (мастер-классы с участием педагогов из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, методические и научные краевые и региональные конференции, множество сольных концертов, конкурсов, фестивалей), а так же стало возможным участие студентов колледжа во всероссийских и международных конкурсах, олимпиадах за счет регулярного поступления на сайт колледжа информации от организаторов всероссийских мероприятий.

Литература

1. Кузнецов М.В., Симдянов И.В., Голышев С.В. РНР 5. Практика разработки Web-сайтов. - СПб.: БХВ-Петербург, 2005. - 960 с.
2. Миронов, Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2004. – 215 с.:ил
3. Молер Дж., Боуэн К. Dreamweaver MX 2004. Руководство Web-дизайнера. – М.: ЭКСМО, 2005. – 67 с.
4. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. // М.: Школа-Пресс, - 1994. 205 с.
5. Рамел Д.А. Joomla! / Пер. с англ. – С. Пб.:ВНУ, 2008. -572 с.
6. Хаген Г.Ф. Создание веб-сайтов с помощью Joomla! 1.5 / Пер. с англ. – М.:Вильямс, 2008. -352 с.

Слова благодарности

Благодарю моего научного руководителя Мальцеву А.В, а также директора АлтГМК Прокофьеву С.И. и преподавателя информатики АлтГМК Галошина А.В. за помощь в развитии сайта.