

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Фьючерсная биржа инженерно-технических специальностей. Создание системы мотивации выбора инженерно-технических специальностей в учебных заведениях Липецка.

Драгунов Евгений Николаевич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: dragunoff.jenia@yandex.ru

«Нам катастрофически не хватает инженеров, специалистов в области точных наук, и, к сожалению, престиж этих профессий за определенные годы очень сильно поубавился».

Д.А.Медведев

Нехватка инженеров отмечается во многих странах, в том числе таких развитых, как Германия, Дания, Япония, Нидерланды, Норвегия и Южная Корея. Эта проблема стала центральной темой опубликованного 29 октября 2010 года первого международного доклада ЮНЕСКО "Инженерное дело: проблемы, трудности и возможности для развития". Доклад указывает на «настоятельную необходимость в выработке более глубокого понимания общественностью и политическими деятелями роли инженерного дела и его вклада в развитие». В последние годы острая нехватка инженерно-технического персонала отмечается и в России. «На российском рынке труда не хватает инженеров, промышленных технологов, мастеров цехов...», - сообщает рекрутинговое агентство Manpower, - и с ростом инвестиций в российскую экономику потребность в специалистах производственной сферы будет только расти».

Липецк – типичный промышленный город. По критериям Минрегионразвития он является моногородом, и успешная работа градообразующего предприятия определяющим образом влияет на социальную сферу, в том числе и на судьбы выпускников местных учебных заведений. Эти факторы и определили наш интерес к Новолипецкому металлургическому комбинату. Кроме того, следует отметить, что доставшаяся нам по наследству система профориентации (дома детского технического творчества, кружки юных техников и т.д.) находится в плачевном состоянии: оборудование изношено и устарело, а методическая подготовка персонала явно не соответствуют современным требованиям. Следует также констатировать, что все усилия по пропаганде инженерных и технических профессий через массовые СМИ в «современном молодежном» формате не дали ощутимых результатов, несмотря на ощутимые затраты.

Таким образом, в ходе работы над проектом продвижения ИТ специальностей было необходимо выявить слабое звено в системе профориентации. Очевидно, что результатом этого процесса должно стать именно решение о выборе профессии. Очевидно также, что в "традиционных" формах профориентации отсутствует системность, понимание того, какие факторы и в какой момент в наибольшей степени влияют на принятие решения. Следуя классической схеме планирования процесса коммуникаций, мы провели анализ и выделили:

- три типа целевых аудиторий - именно с точки зрения их участия в принятии решения;

- две точки принятия решения, отнесенные по времени к учебному процессу в средней и высшей школе.

- проблему "отложенного результата связанную с тем, что принятие решения, выбор профессии, с одной стороны, и получение этой профессии, с другой стороны, отстают друг от друга во времени на 6-7 лет, в результате чего факторы, повлиявшие на выбор, могут утратить значимость и/или ослабеть (усилиться).

Это позволило нам вычлениить наиболее действенные каналы коммуникации, ключевые сообщения и формы коммуникации, в том числе предложить совершенно новую интерактивную модель взаимодействия со школьниками, студентами, родителями и учителями, ориентированную на динамику спроса на ИТ специальности - как в прогнозе, так и в режиме реального времени.

Слова благодарности

Проект выполнен совместно со студентами второго курса отделения "Связи с общественностью" философского факультета МГУ имени Ломоносова Ануфриевой Илоной Владимировной, Бродуленко Ксенией Николаевной, Гургенидзе Теонией Левановной, Сеньковой Марией Олеговной, Шерстневой Аленой Игоревной и Щетининой Анной Максимовной