

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Коммуникационное сопровождение политики Дж. Буша-мл. по отношению к латиноамериканским диаспорам.

Филатова Александра Александровна

Студент

Московский городской педагогический университет, ИГН, Москва, Россия

E-mail: aleks-filatova@yandex.ru

В настоящее время актуальной становится проблема межнациональных отношений в США в контексте информационного противоборства этой страны с рядом государств Латинской Америки.

В период неокOLONиальной экспансии США в страны латиноамериканского региона наметился резкий приток эмиграции латиноамериканских этносов в Северную Америку. Однако тяжелое материальное положение, культурные традиции и связь с родными странами на протяжении XX начала XXI вв. во многом способствовали развитию информационного противоборства между «двумя Америками». В период

«Боливарианской революции» (2000-2010 гг.) наметилась тенденция использовать внутриэтнические конфликты для информационной борьбы, управления целевыми аудиториями средствами коммуникационного менеджмента в мультикультурной среде.

Таким образом, в своем исследовании автор делает попытку:

• Изучить социально-экономическое положение латиноамериканских диаспор в США на рубеже XX-XXI вв.

• Проследить генезис и эволюцию латиноамериканских диаспор в США.

• Охарактеризовать миграционную политику США при администрации Дж. Буша-мл. в отношении латиноамериканского населения.

• Определить цели и факторы усиления информационного присутствия латиноамериканских стран в США.

• Выявить специфические черты мультикультурных технологий латиноамериканских стран в США (на примере стран АЛБА).

• Дать анализ системе коммуникационного противодействия администрации Дж. Буша росту влияния АЛБА на латиноамериканскую диаспору.

Предлагаемая работа будет носить междисциплинарный характер. Она может найти применение в современной латиноамериканистике, равно прикладное применение в практике международных отношений и коммуникационного менеджмента в мультикультурной среде.

Ключевые слова: Коммуникационный менеджмент, диаспора, мультикультурные технологии, СМИ, США, Латинская Америка, Боливарианская революция.

Литература

1. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М.-«Добросвет», «Издательство «КДУ», 2000.
2. Дик Улла. Эффективная коммуникация. Приемы и навыки. – Харьков. - Гуманитарный центр, 2007

Конференция «Ломоносов 2011»

3. Жиров О.А. Новое “издание” панамериканизма: латиноамериканская политика Дж.Буша. – М.-ИНИОН РАН, 2005.
4. Жиров О.А. .”Столетняя война” в Америке: Администрация США в борьбе против наркобизнеса. – М.-ИНИОН РАН, 2000.
5. Сударев В.П. Две Америки после окончания холодной войны.-М. – Наука, 2004.