

Секция «Журналистика»

**ИМИДЖ РОССИИ НА СТРАНИЦАХ БРИТАНСКОЙ ПРЕССЫ НА
ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ «The Times», «Financial Times»**

Татьяна Корнаухова Николаевна

Студент

*Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, филиал в г.
Набережные Челны, Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны,
Россия*

E-mail: pisi-bez-cenzuri@mail.ru

В современных условиях информация является основным ресурсом власти, главным инструментом конструирования поля политики. В этом контексте особую значимость представляет формирование внешнеполитического имиджа государства. В работе рассмотрены основные особенности имиджа России модулируемого британской прессой. Цель исследования состоит в том, чтобы выявить основные особенности формирования имиджа России в британской прессе. В работе предпринята попытка выявить наиболее проблемные места в восприятии России с учетом современных тенденций, объективно существующих в международных отношениях в настоящее время. Рассмотрена имиджевая политика зарубежных стран. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Объектом рассмотрения являются следующие британские издания: ежедневные газеты «The Times», «Financial Times». Материалом послужили 237 статей в данных изданиях. Отбор материалов проводился с помощью поиска по ключевым словам Россия, русский, Медведев, Путин, Сочи 2014. Отбор материала ограничивался временными рамками – за период 1 июля 2010г. -14 декабря 2010г. В исследование использовались переводные статьи. Анализ материала осуществлялся с опорой на несколько групп параметров: 1) оценка информационного факта: негативная / позитивная; 2) политические деятели: Д. Медведев и В. Путин; 3) основные темы обсуждения: внутренняя / внешняя политика, экономика, финансы и бизнес, социальная сфера, образование и наука, технологии, культура и искусство, спорт, происшествия, техногенные и природные катаклизмы, природные явления; 4) представленная точка зрения: журналиста, западного / российского эксперта, российской / западной общественности, российской / западной официальных точек зрения; 5) характер аргументации: односторонняя (аргументация либо только «за», либо только «против») и двусторонняя (аргументация, рассматривающая противоположные тезисы); 6) образные и стилистические средства: сниженная лексика, выражение иронии / сарказма, призыв к действиям по отношению к России, метафорические образы, аллюзии и др.

В целом, стандартные неблагоприятные образы, негативные автостереотипы и весь спектр отрицательных характеристик, который наблюдался в текстах исследуемых нами газет, присутствует как и в высказываниях представителей общественной сферы России, так и самих журналистов. Отрицательная информация в медиаобразе России преобладает 67,09%, второе место занимает часть публикаций нейтрального информационного поля это 26,16%, позитивная же информация занимает всего 5,91%.

За рассмотренный нами период удалось выявить журналистов – специалистов по России, или людей интересующихся нашей страной. В выбранных материалах пред-

ставлены позиции: западные (зарубежные) эксперты 8,86%, отечественные (российские) эксперты 8,02%, западное официальное общественное мнение 5,05%, отечественное официальное общественное мнение 5,49, журналиста 95,78%, которую они высказывают в авторских публицистических статьях, комментариях. Журналисты в большинстве случаев не боятся избегать оценок, категоричных заявлений.

Разочарованные и раздосадованные заокеанские имиджмейкеры, не отрицая экономических успехов России (объясняемых ими, прежде всего, высокими ценами на нефть) описывают теперь Россию как региональную державу с имперскими амбициями, проводящую экспансионистскую внешнюю политику; страну, свернувшую с демократического пути и на всех парах устремившуюся в авторитарный тупик, страну, где под видом борьбы с преступлениями, царит коррупция и произвол в высших эшелонах власти. В нашей работе обозначаются основные образы: 1) Образ регионального государства с имперскими амбициями; 1) Страна устремленная в авторитарный тупик; 3) Двухглавый орел, символизирующий российский тандем; 4) рычащий медведь, 5) повсеместная коррупция, 6) помышление шпионажем. Все приведенные примеры, свидетельствуют, что нынешняя Россия для Англии – не просто другая, но и чужая страна. И ее интегральный образ – это образ Чужака. Со всеми вытекающими отсюда последствиями – политическими, экономическими, культурными, воздвигающими барьеры между Россией и всем западным миром. Образ внутренней политики российского государства, конструируемый британцами, играет одну из решающих ролей в формировании интегрального образа нашей страны, помогая не только описывать «сомнительное прошлое и неясное будущее» России, но и обосновать свои представления о путях ее дальнейшего развития – как пессимистические, так и оптимистические.

Литература

1. Баталов Э.Я. «Рычащий медведь» на «Диком востоке». – М., 2009.
2. Галумов Э. Имидж против имиджа. М., 2005.
3. Землянова Л. Коммуникативистика и средства массовой информации. М., 2004.
4. <http://www.ft.com/home/uk> (Официальный сайт издания «Financial Times»)
5. <http://www.thetimes.co.uk/tto/news/> (Официальный сайт издания «The Times»)
6. <http://www.inosmi.ru> (Переводные материалы)