

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

ЛИТЕРАТУРНЫЕ СБОРНИКИ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ  
ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Полякова Яна Андреевна*

*Студент*

*УлГТУ, Гуманитарный факультет, Ульяновск, Россия*

*E-mail: polyakova\_yana@mail.ru*

В Ульяновском государственном техническом университете зарождается новая традиция – выпуск ежегодного сборника портретных очерков «*Политех в лицах*». Предложить свои работы к публикации могут все желающие студенты и сотрудники университета; героем портретного очерка также может быть любой студент, преподаватель или другой сотрудник университета.

Если рассматривать данный сборник как *канал внутриорганизационной коммуникации*, то можно заметить, что его роль в коммуникации несколько другая, нежели у привычных средств коммуникации (например, сайт, внутривузовские печатные издания, внутреннее радио и др.). **Цель данной работы** - исследовать роль, отведенную этому каналу коммуникации, а также выделить преимущества данного канала.

Важно отметить то место, которое занимает сборник среди выпускаемых печатных материалов. Университетские газеты содержат в основном информационные и аналитические материалы, что и соответствует основным функциям периодических печатных изданий; художественная публицистика также печатается, но в подавляющем большинстве случаев не имеет заданной тематики и периодичности (за исключением рубрик, приуроченных к памятным датам и событиям). Сборник очерков как раз составляется из материалов художественной публицистики и тем самым уравнивает соотношение материалов информационного аналитического и эстетического характеров, удовлетворяя, таким образом, информационные потребности всех читающих групп общественности университета.

Отметим и высокий уровень доверия читателя к публицистическим произведениям. Это обуславливается самим стилем написания; в публицистическом произведении посредством использования изобразительно-выразительных средств речи создаются яркие образы, через которые художественная публицистика воздействует на эмоциональную сферу человека, взывает к его чувствам. К тому же рассказ о человеке от первого лица содержит в себе некоторое откровение, претендует на искренность; автор как бы делится с читателем своим впечатлением, а значит, ему можно доверять.

Несомненно на уровень доверия влияет и тот фактор, что авторы очерков – это непосредственные участники университетской жизни, которых в университете знают как равных. В еще большей степени на доверие влияет осознание читателя, что ему также была предоставлена возможность стать автором. Он отождествляет автора очерка с собой, а уровень доверия к себе в подавляющем большинстве случаев достаточно высок.

Также стоит рассмотреть подобный сборник как мощный фактор мотивации. Выбор определенного человека в качестве героя очерка свидетельствует об уважении к нему, признании, то есть по приоритетной системе потребностей Маслоу данный человек получает удовлетворение потребностей четвертой ступени из семи возможных. Этот же

механизм применим и к автору очерка – раз его произведение приняли к публикации, значит, его оценили по достоинству. Стремление к удовлетворению потребности в признании и самоуважении и в последующем мотивирует человека культивировать в себе лучшее, соответствовать тому положительному образу, который представлен в очерке. Для читателей же очерк представляется своего рода ценностным ориентиром. Перед читающим предстает образ привлекательного, эрудированного, душевного человека или же, наоборот, человека, не обладающего этими качествами (при составлении сборника встречались подобные примеры). Характеристики героя становятся для читателя своеобразными критериями успеха. Читатели, склонные к рефлексии могут найти среди героев очерков того человека, кто наиболее соответствует понятиям об идеальности, и это будет мощным мотивационным фактором для самосовершенствования личности таких читателей.

Итак, очевидно, что такой способ воздействия на внутреннее сообщество ВУЗа, как издание неперIODических корпоративных сборников, является эффективным инструментом формирования организационной культуры; действительно, такого рода издание привлекает внимание всех, кто ассоциирует себя с данной организацией. Закономерно и то, что неперIODические издания должны всесторонне охватывать жизнь ВУЗа, отображать различные аспекты его деятельности. Например, в настоящее время планируется следующий шаг в этом направлении - издание сборника *«Мифы Политеха»*, который будет включать в себя истории об университете, рассказанные их непосредственными участниками и очевидцами. Главная *цель сборника* – сохранить «живую» историю университета, а также в доступной и интересной форме проследить судьбу университета в контексте истории Ульяновской области и России в целом. Уже на начальном этапе становится ясно, что эта работа гораздо более фундаментальная, объемная и более научная, нежели «Политех в лицах», поскольку работа с историческими данными требует особой осторожности и фактологической четкости. С другой стороны, данное издание должно обладать и всеми достоинствами художественной прозы, то есть должно быть написано живым литературным языком и вызывать неподдельный интерес у читателей. Кроме того, при создании сборника будет проделана значительная работа по интервьюированию и взаимодействию с ветеранами и выпускниками, поскольку именно они располагают той информацией, которая так необходима для написания истории Университета. Учитывая тот факт, что выпускники УлГТУ живут в различных городах России, а также в нескольких странах мира, можно предположить, что объем данной работы действительно будет значителен. Однако положительным моментом такой работы является и то, что будут восстановлены утраченные связи университета и его выпускников. УлГТУ помнит о своих выпускниках, да и сами выпускники не упустят случая вспомнить студенческие годы.

Итак, приблизительная структура сборника «Мифы Политеха» следующая.

Сборник может быть поделен на три части:

1. *Прошлое* - хронологически расположенные литературные очерки о всех исторических вехах в развитии ВУЗа, начиная с его основания, продолжая историями о появлении структурных подразделений, спортивно-оздоровительного лагеря, ККЗ «Тарелка» и др. Пишется, соответственно, очевидцами событий, либо студентами-интервьюерами со слов очевидцев;

2. *Настоящее* – в этой главе большее место отводится студенческому творчеству.

Все желающие пишут о том, каким им представляется УлГТУ в настоящее время.

3. *Будущее* – в этой главе будут опубликованы студенческие эссе на тему «Университет твоей мечты», графические эскизы корпусов, планирующихся к постройке и т.д. При соблюдении такой структуры сборника очень выразительным будет описание одного объекта (например, спортивно-оздоровительного лагеря) в трех разных временах.

Поскольку работа предстоит в высшей степени ответственная и фундаментальная, уместно приурочить выпуск данного сборника к 55-летию УлГТУ.

Таким образом, **в качестве выводов**, можно выделить следующие особенности функционирования во внутреннем пространстве ВУЗа рассматриваемого нами канала коммуникации:

1) описываемый канал коммуникации имеет эстетическую направленность и уравнивает количество информационных и аналитических материалов, благодаря этому к внутренней информации привлекается вся читающая публика университета;

2) уровень доверия читателей к подобным изданиям стабильно высок;

3) сборники представляют и героям, и авторам творческих работ возможность удовлетворения потребностей самоуважения, признания;

4) данные издания стимулируют авторов, героев и читателей к рефлексии, определению ценностных ориентиров, а также к самосовершенствованию.

5) сборники могут иметь различные тематические направленности, тем самым все-сторонне охватывать университетскую жизнь.

Все вышеизложенное указывает на то, что издание литературных сборников является действенным и оправданным каналом коммуникации во внутреннем пространстве университета.