

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Общее и особенное в реакции ЕС и США на попытку государственного переворота в Эквадоре: коммуникационный аспект.**

*Виноградова Екатерина Алексеевна*

*Соискатель*

*МГПУ, Социально-Гуманитарный Институт, Пушкино, Россия*

*E-mail: kata-vinogradova@mail.ru*

Развитие внешнеполитических отношений между странами ЕС, США и Латинской Америкой на протяжении XX века носило неравномерный характер.

С начала XX века между странами нынешнего ЕС и США велась непрерывная борьба за рынки сбыта своих товаров в латиноамериканском регионе и выкачивание из него дешевого сырья.

В 1990-е гг. ЕС удалось наладить тесные экономические, политические взаимоотношения с руководителями латиноамериканских стран, став тем самым главным конкурентом Северной Америки в регионе.

Налаживание внешнеполитических отношений, а также новая расстановка сил на международной арене на сегодняшний день достигается новыми несиловыми методами с помощью коммуникационных стратегических операций, ярким примером которых могут послужить события в Эквадоре в октябре 2010 года, когда с помощью привлечения СМИ была проведена удачная коммуникационная операция, во многом способствовавшая победе нынешнего президента Эквадора Рафаэля Корреа.

Имидж президента Рафаэля Корреа в странах ЕС достаточно высок, о чем свидетельствуют оценки европейских СМИ. Они выделяют такие качества президента, как высокая европеизированность, образованность, отличное владение европейскими языками.

Правительства ЕС с помощью привлечения разных источников СМИ смогли удачно отразить информационную атаку со стороны США и отстаивать демократические права в Эквадоре.

Таким образом, в своем исследовании автор делает попытку:

с помощью контент-анализа показать продуктивное применение элементов КМ, таких как СМИ и мультимедиа, странами ЕС в Эквадоре;

показать методы отражения информационных атак ЕС, США и стран Латинской Америки на примере попытки государственного переворота в Эквадоре;

спрогнозировать дальнейший ход развития информационного противоборства в Эквадоре и влияние этого конфликта на международную обстановку.

Предлагаемая работа будет носить междисциплинарный характер. Она может быть использована специалистами в области истории, так как в ней даются новые историографические оценки событиям, происходящим в Латинской Америке, а также специалистами в области коммуникационного менеджмента, политологии и международных отношений для дальнейшего прогнозирования политических и социальных проблем на международном уровне.

Ключевые слова: Информационные войны, коммуникационный менеджмент, Латинская Америка, ЕС, США, Эквадор, информационное пространство, кризисные коммуникации, мультикультурная среда.

## Литература

1. Корреа Р. Мировая экономика и гражданская революция в Эквадоре // Латинская Америка – 2009. - №12 . – С.4-11.
2. Строки размышлений Чавеса/ пер. с исп. – М.: .: ИПЦ Глобус, 2010 -563 с.
3. Официальный сайт Евросоюза - URL: <http://europa.eu/>
4. Монографии:
5. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика
6. в условиях информационно-психологической войны. М.: Горячая линия - Телеком, 2006 .- 544 с.
7. Орлова Т.М. Коммуникация, информация, коммуникационный менеджмент // [www.koism.rags.ru/publ/articles/18.php](http://www.koism.rags.ru/publ/articles/18.php)
8. Пашенцев Е.Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики. 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство "Финпресс 2002. - 369 с.
9. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: "Рефл-бук К.: "Ваклер 2001. - 656 с.
10. Gardini Gianluca. America Latina nel XXI secolo. – Roma, 2009. – 155 p.
11. Mazzoleni Gianpietro - La comunicazione politica. Bologna, 2004. – 337 p.
12. Nestor Garcia. L'Amérique latine au XXIe siècle. – Paris, 2007. –132p.
13. Ventre Daniel. La Guerre de l'Information. - Paris, 2009. – 284 p.