

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**ОДАРЕННЫЕ ДЕТИ КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ВНЕШНИХ
КОММУНИКАЦИЙ ВУЗА**

Якименко Лариса Владимировна

Студент

*Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный
факультет, Ульяновск, Россия
E-mail: lar4ic@inbox.ru*

Выявление, отбор, поддержка одаренной молодежи – одно из важнейших направлений Государственной политики. «Главная задача современной школы - это раскрытие способностей каждого ученика, воспитание личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире»[1], - заявил Д.А. Медведев в своем Послании к Федеральному Собранию.

В соответствии с важнейшими документами в области образования (Концепция модернизации российского образования на период до 2015 года, Концепция государственной молодежной политики в РФ, нормативные документы и рекомендации Минобрнауки, Рособразования, Рособрнадзора), а также проводимыми программами (Федеральная целевая программа «Дети России», подпрограмма «Одаренные дети»[2]) работа с одаренными школьниками в университете становится одним из главных направлений в формировании стабильного контингента обучающихся, повышении качества подготовки специалиста, реализации инновационных проектов.

В данной работе рассматривается следующая проблема: одаренные дети на школьном этапе образования не всегда получают необходимую поддержку для полноценного развития своих способностей, поэтому только при тесном взаимодействии всех социальных партнеров (государство, бизнес, система общего образования, система дополнительного образования, система высшего образования) возможно становление одаренной личности.

Объект: процесс поддержки одаренных детей в системе «школа-вуз». Предмет: коммуникационные стратегии работы вуза с одаренными детьми. Цель работы: выявить коммуникационные стратегии при работе с одаренными детьми в системе «школа-вуз», создать программу по работе вуза с одаренными детьми. В ходе работы были решены следующие задачи: рассмотрены основные теории и типологии одаренности, изучен опыт работы с одаренными детьми, определен уровень проводимой работы в вузе дотационного региона, предложены рекомендации по совершенствованию дальнейшей работы вуза с одаренными детьми в рамках социального партнерства, разработана программа, рекомендованная вузу к реализации.

Научная новизна работы: вуз рассматривается как связующее звено в цепи развития одаренного ребенка от школьной к профессиональной деятельности.

Организация работы с одаренными детьми должна строиться на основе выделенной типологии одаренности: интеллектуальная и академическая, психомоторная (или спортивная), лидерская, креативность, художественная одаренность.

Для каждого типа предложены формы работы, разработан план мероприятий, а также определены критерии оценки эффективности работы, среди которых увеличение числа поступивших в вуз с наивысшими баллами, увеличение числа студентов, в том

числе первокурсников и второкурсников, участвующих в научно-исследовательской работе студентов, увеличение числа поступивших – призеров олимпиад, увеличение числа участников специализированных школ в университете и качества мастер-классов, проводимых в них и др.

Основную часть эмпирической базы работы составляют авторское экспертное интервью, анкетный опрос, а также глубокий анализ вторичного материала.

В ходе исследования были опрошены руководители специализированных школ для учащихся («Школа робототехники», «Школа IT-специалиста», «Школа юного журналиста»), а также руководитель и сотрудники Управления довузовского образования и проректор по работе с молодежью. В опросе принимало участие 15 человек.

Все эксперты оценивают работу в государственном техническом вузе с одаренными детьми на современном этапе как бессистемную, мало структурированную, не до конца разработанную. Это подтверждает наши предположения о том, что необходимо разработать последовательную программу, наличие которой создаст условия для привлечения в ульяновский вуз одаренных ребят.

При определении роли вуза в развитии одаренности у детей эксперты отметили, что вуз дает возможность детям участвовать и в творческих конкурсах, и в посещении уникальных занятий. Эксперты авторского исследования отметили, что вузу стоит, в первую очередь, обратить внимание на детей, «которые участвуют и побеждают в олимпиадах», у которых «есть мотивация, которым интересно учиться, интересно узнавать что-то новое», а также на «активных детей с проявлением иных видов одаренности». «Вуз определяет ту планку, к которой одаренным детям нужно стремиться. И именно в вузе одаренные дети могут прикоснуться к новым научным идеям, влиться в какие-то научные коллективы, начать работать с какими-то проектами» (руководитель «Школы IT-специалиста»).

При изучении школьной аудитории также были получены интересные результаты. По результатам опросов - исследование «Стратегии абитуриентов при поступлении в вуз», проведенное в 2010 году в государственном техническом университете в ходе Приемной кампании 2010 года (выборка исследования 270 человек), было выявлено, что при выборе дальнейшей образовательной стратегии абитуриенты, в первую очередь, учитывают свои таланты, интересы и желания (48% опрошенных).

Опираясь на изученную литературу и мнения экспертов, были предложены рекомендации и составлена программа для дальнейшей работы государственного технического университета с одаренными детьми.

Система коммуникаций в рамках программы строится на конвенциональной коммуникационной стратегии, которая включает в себя такие типы коммуникации, как презентация и конвенция. В рамках презентации обеспечивается информирование, конвенция обеспечивает диалог с аудиторией.

Литература

1. Послание Дмитрия Медведева к Федеральному Собранию: <http://www.aif.ru/politic/article>
2. Документы Министерства образования и науки РФ: <http://mon.gov.ru/dok/>