

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Возможности образования в развитии инновационности личности

Быкова Евгения Сергеевна

Аспирант

Новосибирский государственный технический университет, Гуманитарного образования, Новосибирск, Россия

E-mail: Zhenya212007@yandex.ru

В разработанной президентской «Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года» планируется резкий подъем инновационной активности в получении конечного результата [1]. Особое внимание должно быть уделено сфере образования, поскольку ключевую роль в становлении личности, способной к инновациям, выполняют именно такие социальные институты, как школа и вуз.

С образования должно начинаться строительство человека новой формации – человека инновационного. Таким образом, проблема инновационности студентов, изучение источников ее развития в условиях вузовской подготовки приобретает особую значимость. В том числе это актуально в условиях современного образования, ориентированного на Западные образцы, одной из приоритетных задач которого является развитие у студентов необходимых профессиональных и личностных компетенций.

Необходимость совершенствования образовательно-инновационного процесса в вузе обуславливается: потребностью в формировании качественно нового уровня мышления, творческого подхода к деятельности, глубокой взаимосвязи всех звеньев в учебно-воспитательном процессе. Современному образованию необходимо решить, как развивать инновационность студентов.

Обеспечением инновационности образования является внедрение в традиционную образовательную программу технологий инновационного характера, ориентированных на формирование творческого подхода к профессиональной деятельности, личного творческого опыта и самостоятельное получение информации. Чем более творческой становится деятельность студентов и преподавателей в высшем учебном заведении, тем более инновационной станет образовательная среда.

Образовательная среда инновационного вуза – это современные информационные и коммуникативные технологии, используемые в образовательном процессе, информационно-образовательный контент, индивидуализация обучения, доступность контента с любого электронного учебного места, высококвалифицированный преподавательский состав [3].

Значимость изучения и развития личностной инновационности будущих специалистов обусловлена недостаточной теоретической разработкой вопросов, касающихся понятия, психологического содержания и способов развития. Налицо недостаточная методическая разработанность данной проблемы. Все это определяет высокую социальную, научную и практическую значимость исследования.

На данный момент не существует четкого определения понятия «инновационная личность», не смотря на то, что сейчас это понятие играет важную роль в жизни общества. Выделяется ряд личностных факторов, оказывающих влияние на параметры инновационности субъекта: стремление к новизне; чувствительность к новому опыту;

склонность к риску; креативность; готовность к переработке информации; независимость суждений, открытость опыту, осведомлённость и прочие.

В исследовании под «инновационностью» мы понимаем личностное качество, способствующее генерации и реализации новых идей, и базируется на открытости, толерантности и гибкости мышления.

Констатирующее исследование было направлено на выявление личностных коррелятов инновационности студентов, выделение характеристик, которые составляют психологическое наполнение (содержание) изучаемого феномена и составлен портрет инновационной личности. Программа развития «инновационности» студента была составлена с учетом результатов констатирующего эксперимента

Программа состояла из 8 практических занятий. Апробирование авторской программы по развитию инновационности студента проходило на базе Новосибирского государственного технического университета. Основной акцент делался на связи с профессией, групповую творческую и индивидуальную (творческую и аналитическую) работу. В ходе формирующего эксперимента осуществлялись следующие основные направления работы, оптимально обеспечивающие формирование инновационности студентов: развитие творческого потенциала; включение студентов в профессионально-творческую деятельность; использование нетрадиционных форм работы. Каждое занятие состояло из трех этапов:

1. Творческое упражнение (например, изобретение методом фокальных объектов, усовершенствование предмета и др.);
2. Групповая работа (упражнение «Экономическое изменение», работа по методу Э. Боно «Шесть шляп мышления» и др.);
3. Анализ групповой и индивидуальной работы.

Главным моментом формирования инновационного развития является открытие человеком для себя смысла данного явления. В этом случае большая роль отводится рефлексии, т.е. способности человека к анализу впечатлений, переживаний, своего развития, и поэтому в качестве домашнего задания студенты анализировали свою работу на семинаре и отмечали положительные и отрицательные стороны методов работы, используемых на семинаре.

В ходе формирующего эксперимента, который осуществлялся в условиях непрерывного образовательного процесса, т.е. носил естественный характер, выявлена положительная динамика сформированности факторов инновационности студента в экспериментальной группе, таких как «склонность к риску», «воображение», «разработанность» и «сложность» на высоком уровне значимости по критерию Манна-Уитни. Экспериментальное исследование показало, что развитие факторов инновационности необходимо на этапе обучения, чтобы почувствовать соответствие личностных особенностей и будущей профессии.

Необходима дальнейшая апробация данной программы развития, но полученные результаты доказывают, что ее можно использовать в образовательном процессе высшей школы. Инновационное образование должно воспитывать в человеке способность и стремление к развитию и преобразованию, способствовать формированию инновационности студента как будущего профессионала. Стратегическая задача воспитания в инновационной образовательной среде является формирование творчески развитой личности студента, способной к инновациям

Литература

1. Делия В.П. Инновационное мышление как мировоззренческая парадигма инновационной экономики / Педагогическая инноватика: инновационное образование, инновационное мышление, инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. В.П. Делия. ИСЭПиМ, 25-26 марта 2010 г. – Балашиха, Изд-во «Де-По», 2011. С. 10 – 24.
2. Советова, О. С. Основы социальной психологии инноваций / О. С. Советова. – СПб.: Санкт-Петербургский университет, 2000.
3. А.Г. Шабанов, Т.И. Шорохова. Образовательная среда инновационного вуза / Философия образования №1, 2009 г. С. 51 – 56.
4. Яголковский, С. Р. Инновационность как предмет психологических исследований (обзор англоязычной литературы) // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2007. – Т 4. - № 2. С. 123 – 133.