

## **Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»**

### **Развитие коммуникативной мотивации при обучении старшекласников иноязычному общению**

*Злобина Мария Валерьевна*

*Студент*

*Вятский государственный гуманитарный университет, Факультет лингвистики,  
Киров, Россия*

*E-mail: zlobina43@rambler.ru*

Современные психологи и педагоги едины в том, что качество выполнения деятельности и ее результат зависят прежде всего от побуждения и потребностей индивида, его мотивации; именно мотивация вызывает целенаправленную активность, определяющую выбор средств и приемов, их упорядочение для достижения целей. В связи с этим мотивация, как считает И. А. Зимняя, является «запускным механизмом» всякой человеческой деятельности: будь то труд, общение или познание [Зимняя, 1999: 219]. Для нас важен и тот факт, что питает и поддерживает мотивацию осязаемый, реальный, этапный и конечный успех. Если успеха нет, то мотивация угасает, и это отрицательно сказывается на выполнении деятельности, в нашем случае деятельности общения.

Г.В.Рогова отмечает, что коммуникативность – это первая и естественная потребность изучающих иностранный язык [Рогова, 1991: 8]. Е.И. Пассов определяет коммуникативную мотивацию как способ обеспечения инициативного участия человека в общении. Известно, что коммуникативная мотивация возникает на основе взаимодействия субъекта с объективной действительностью [Пассов, 1991: 191]. Именно объективная действительность и служит той основой, которая вызывает потребность в общении. Мотивация к высказыванию возникает при условии, если у говорящего есть потребность высказать мысль по поводу этой действительности. Следовательно, коммуникативная мотивация зависит от содержания мыслительной деятельности человека. Чем интенсивнее это содержание, тем интенсивнее потребность в его выражении. Отсюда можно сделать вывод о том, что ситуации общения должны отражать, с одной стороны, те сферы объективной действительности, которые лично значимы для учащихся, а с другой стороны, взаимоотношения, которые складываются между ними в ходе познания этой действительности.

Изучение мотивационной сферы учащихся старшей ступени обучения говорит об их выраженном стремлении к общению, однако именно коммуникативную мотивацию труднее всего сохранить, так как при овладении ИЯ в атмосфере родного языка ИЯ предстает как искусственное средство общения и вряд ли может конкурировать в этом смысле с родным языком.

Сохранение и повышение коммуникативной мотивации может иметь место, по нашему мнению, при обучении старшекласников иноязычному общению при наличии в упражнениях:

- а) речевой ситуации, отражающей индивидуально-личностные потребности и мотивы старшекласников;
- б) речевых задач поискового и поисково-творческого характера;
- в) условий для включения обучающихся в сотрудничество.

Наш опыт показал, что именно такие упражнения вносят вклад в развитие коммуникативной мотивации и тем самым повышают качество овладения иноязычной коммуникативной компетенцией.

### **Литература**

1. Список литературы

2. 1. Зимняя И. А. Педагогическая психология. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1999. – 384с.
3. 2. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991. – 222с.
4. 3. Леонтьев, А. А. Психология общения. – М.: Смысл, 1999. – 365с.
5. 4. Леонтьев, А. А. Речь и общение // Иностранные языки в школе. – 1974. - № 6. – с. 80-85
6. 5. Рогова Г. В. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Просвещение, 1991. – 287с.
7. 6. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иностранному языку. - М.: Просвещение, 1991. — 223 с.
8. 7. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. - Изд-во Русский язык. – 1989. - 278с.