

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Психологическое сопровождение медиаобразования как форма социальной работы

Тахтамрук Виктория Муратовна

Студент

Томский Политехнический Университет, Гуманитарный, Томск, Россия

E-mail: Viktoriyatm@gmail.com

Основы нравственного поведения, обретение личностью духовно-нравственных качеств закладывается еще в детстве. На формирование личности ребенка влияют различные социальные институты: семья, дошкольные учреждения, школа, круг общения ребенка. Особую роль в воспитательном процессе сегодня играют средства массовой информации. Специалисты в области психологии, социологии и педагогики отмечают, как негативное, так и позитивное воздействие поступающей из окружающей среды информации на психологическое и моральное здоровье ребенка. Тем не менее, по мнению ученых, отрицательный характер воздействия СМИ превалирует над положительным. В связи с этим в обществе возникла потребность выработки системы, которая предохраняла бы получателя информации от вредной и ненужной информации и обучала бы вычленять необходимую и полезную для человека. Прежде всего, этот вопрос актуален в отношении молодого поколения. Для обучения ребенка критически оценивать полученную им информацию, в современной педагогической науке и практике развивается технология медиаобразования. Цель данной технологии – воспитать хорошо ориентирующуюся в информационном потоке личность, которая сможет, опираясь на духовно-нравственные ценности, развиваться и быть успешной[1]. Процесс медиаобразования подразумевает, как теоретическую подготовку, так и практическую, с использованием специализированного программного обеспечения.

Результаты медиаобразования весьма трудно оценить, с этой целью необходимо проводить социологические исследования и психологические тесты среди учащихся, через определенные исследователем промежутки времени. В последнее время, в связи с необходимостью мониторинга результатов данной педагогической технологии, возникает новая форма социальной работы – психологическое сопровождение медиаобразования. Основная цель психологического сопровождения – создание максимально комфортных условий пребывания ребёнка в школе, позволяющих в полной мере реализоваться способностям и устремлениям ребёнка, сформировать успешность, адекватную самооценку и стремление к достижениям [2]. В контексте медиаобразования психологическое сопровождение предполагает своевременное выявление сложностей в развитии ребёнка, преимущественно в результате искаженного информационного восприятия, и определение условий для их коррекции и профилактики.

Технология медиаобразования в России используется весьма редко, в основном образовательные учреждения применяют в своей деятельности лишь некоторые элементы системы. И, как правило, мониторинга в таких учреждениях не проводится. Но, следует отметить, что и в Российском обществе появляется интерес и стремление развивать данное направление в педагогике при сотрудничестве психологов и социологов. Однако зачастую такую инициативу проявляет не государство, а добровольно организовавши-

еся группы людей. Одним из положительных примеров такой группы может служить фирма «Интер» (г.Анапа).

Литература

1. www.lomonintek.ru (Ломоносовская Школа «Интек»)
2. www.edu.of.ru (Рудков Н.Б. Современное образование в школе)