

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Имитационное моделирование содержания и форм профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью

Носков Сергей Александрович

Студент

Самарский государственный технический университет, Факультет гуманитарного образования, Самара, Россия

E-mail: sergey2610@rambler.ru

На сегодняшний день в России наблюдается избыток специалистов с дипломами, но при этом – недостаток кадров, способных на высоком профессиональном уровне решать сложные современные задачи. Выпускники вузов часто не находят применение в области своей специальности по профилю диплома. С одной стороны это обусловлено тем, что на большинстве предприятий России пока не требуется значительной части знаний, которые дают вузы страны, с другой – тем, что выпускники не всегда готовы решать поставленные перед ними задачи в конкретных профессиональных ситуациях.

Подобный разрыв между системой профессионального образования и реальной экономической, социальной, политической и культурной средой характерен для большинства специальностей.

На наш взгляд, две наиболее важные причины того, что дипломированные специалисты зачастую не компетентны решать профессиональные задачи, диктуемые современным обществом, заключаются, во-первых, в разрыве между знаниями, получаемыми в процессе обучения и умением реализовать эти знания в процессе деятельности, во-вторых – в низком уровне подготовки специалистов, в основе которого лежит отсутствие познавательных и профессиональных мотивов и интересов у самих студентов.

Традиционный вариант получения специальных знаний студентами и накопления ими необходимого опыта в процессе обучения проходит в два этапа: теоретический (в процессе обучения в ВУЗе) и практический (в процессе прохождения практики и стажировки). Проблема приобретения профессиональных навыков в процессе прохождения учебной (производственной) практики заключается в том, что этот процесс остается за рамками ведения (контроля) профессорско-преподавательского состава вуза, задача которого, в данном случае, заключается лишь в том, чтобы дать оценку компетентности студента.

Устранение вышеперечисленных проблем видится в коренном изменении процесса подготовки специалиста, который должен быть направлен на:

- сближение системы высшего профессионального образования и сферы приложения практических навыков

- ориентацию учебного процесса на интересы студента, его стремление приобрести знания, обеспечивающее конкурентоспособность на рынке труда, карьерный рост и успешной жизни в целом.

Одним из вариантов такого изменения может стать метод имитационного моделирования, позволяющий строить модели, описывающие процессы так, как они проходили бы в действительности. Такую модель можно «проиграть» во времени как для одного испытания (в данном случае – сценария), так и заданного их множества [5].

В Самарском государственном техническом университете создана и успешно реализуется модель подготовки специалистов по связям с общественностью, в основу которой положен метод имитационного моделирования.

Реализация данного метода применительно к профессиональной подготовке специалистов по связям с общественностью подразумевает:

- структуризацию определенной студенческой общности (группы, потока, факультета) по аналогии с коммерческой организацией, в нашем случае – виртуальным PR-агентством, Структурная схема которого приведена на рисунке 1;

- введение в процесс подготовки специалистов элементов сюжетно-ролевой деловой игры [1, 2];

- использование информационно-коммуникационных технологий для обеспечения внутренних связей между сотрудниками виртуального PR-агентства.

Внедрение имитационной модели может быть реализовано разными способами. Первый способ подразумевает внедрение имитационной модели непосредственно в учебный процесс, второй – участие студентов в сюжетно-ролевой деловой игре в рамках работы студенческого клуба, действующего под эгидой одной из кафедр вуза. Клубная работа традиционна для многих вузов (специфика метода моделирования лишь придаст несколько иной характер студенческому объединению – научные кружки или дискуссионные клубы будут функционировать по аналогии с бизнес-клубами).

Мы считаем, что наиболее эффективным и продуктивным является внедрение имитационной модели непосредственно в учебный процесс. Для этого были созданы соответствующие психолого-педагогические условия, разработано дидактическое обеспечение, на базе современных информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающих формирование у студентов профессиональных и личностных качеств, необходимых для достижения ими успехов в выбранной области профессиональной деятельности [4].

С целью объединения всех студентов (особенно вертикально – по курсам) в единую общность целесообразно ввести практико-ориентированную учебную дисциплину, целью которой является:

- создание единого пространства профессиональной деятельности;

- формирования осознанного восприятия знаний, самоопределения в контексте практической деятельности, осмысленное принятие решений, учитывающих специфику социального заказа, индивидуальные потребности;

- предоставление студенту возможности осознанного применения полученных в рамках других учебных курсов знаний в актуальных производственных ситуациях [3].

Внедрение метода имитационного моделирования в учебный процесс позволяет решить ряд важных задач, среди которых можно выделить следующие:

1. Развитие системного мышления специалиста, включающее осмысленное понимание своего места в профессии;

2. Формирование целостного восприятия профессиональной деятельности и её системообразующих элементов;

3. Формирование компетенций социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений;

4. Преодоление дихотомии теория – практика, учебная деятельность – профессиональная деятельность, индивидуальное – социальное;

5. Воспитание чувства ответственности за принятые решения.

Внедрение имитационной модели в учебный процесс позволяет сделать вывод о высокой степени возможности подготовки студента к эффективной профессиональной деятельности в условиях инновационной экономики, учитывающей как специфику социального заказа, так и личностные потребности обучающегося.

Литература

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы. Пер. с англ. М.: Прогресс, 1988.
2. Калашников А. 20 стратегем успеха в тренинге. СПб.: Речь, 2007.
3. Мельник Н.М., Нестеренко В.М. Теоретические основы эволюционно-деятельностного профессионального образования. Самара: СамГТУ, 2009.
4. Панов В.И. Изменение стратегических ориентиров развития российского образования // Психодидактика образовательных систем. СПб., 2007.
5. Строгалев В. П., Толкачева И. О. Имитационное моделирование. — МГТУ им. Баумана, 2008.

Иллюстрации

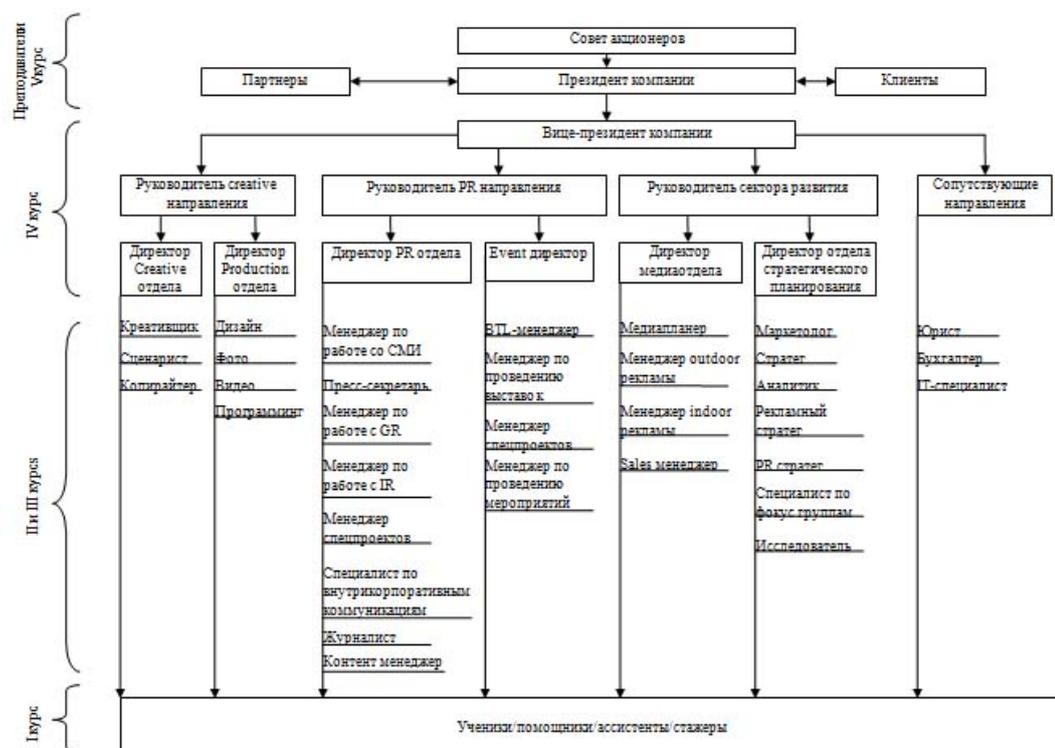


Рис. 1: Имитационная модель виртуального PR-агентства