

**Динамика и структура кредитной клиентуры банка Рябушинских в годы  
промышленного подъема**

**Чистова Ольга Владимировна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Исторический  
факультет, Москва, Россия  
E-mail: olga87tch6@mail.ru*

Основой активных операций коммерческого банка является операция кредитования, а потому при изучении банковской истории видное место отводится именно кредиту. Целью данной работы является изучение динамики состава кредитной клиентуры в годы промышленного подъема (1909 – 1913 гг.) на примере банка Рябушинских. При этом изучается клиентура по кредиту в форме учета векселей, при котором кредитуются торговцы, покупающие продукцию промышленных предприятий или фирм оптовой торговли. Схема кредитования выглядит следующим образом: предприятие или фирма продает торговцам свою продукцию, деньги за нее предприятию выплачивает банк, а торговец становится должником банка на несколько месяцев, пока не получит прибыль от реализации купленного в кредит товара.

По данной теме есть ряд исследований, выполненных только по материалам сводной банковской статистики или по дореволюционной банковской аналитике [3, 4]. Немного лучше в российской историографии изучена история банковского дела Рябушинских [1, 2], однако большинство исследователей лишь упоминают о банковской ветви семейного дела династии, в то время как основным объектом изучения остается промышленная ветвь.

Новизна данного исследования заключается в том, что впервые кредитование изучается по архивным данным на микроуровне, то есть на уровне отдельных сделок. Основным источником для данной работы послужили архивные материалы Центрального исторического архива Москвы (ЦИАМ), из которого была взята первичная документация, а именно вексельные книги банка [8]. Эти книги представляют собой журнал учтенных векселей, в котором в хронологическом порядке фиксировались все кредитные сделки в форме учета векселей.

В результате была создана база данных по всем кредитным сделкам за апрель 1910 г. и апрель 1913 г., то есть в начале и в конце промышленного подъема, что дало возможность проследить динамику. Объектами исследования в базе данных являются кредитные сделки, торговцы и предприятия, реализовывавшие свою продукцию. Всего было сделано более 700 записей. В базу были также включены сведения о сфере деятельности предприятий-клиентов, выявленные по дореволюционной справочной литературе [5, 6, 7], что стало отдельной важной частью работы (была найдена информация о сфере деятельности для 70% клиентов).

Методы анализа баз данных и статистические методы анализа позволяют сделать принципиально иную группировку записей в бухгалтерской книге, в результате чего в нашем распоряжении появляются цифры и факты, которые невозможно выявить при традиционных методах анализа источника. В этом заключается решающее значение

методов исторической информатики для исследований бухгалтерской документации на микроуровне.

Анализ базы данных позволил выявить и сравнить общий оборот кредитования за апрель 1910 и 1913 гг.: он вырос почти в три раза, с 460 тыс. руб. до 1 173 тыс. руб. Произошло и расширение кредитной клиентуры банка: если в 1910 г. банк обслуживал 13 предприятий, то в 1913 г. – уже 33. Таким образом, клиентская сеть по операции учета векселей увеличилась в 2,5 раза.

Более подробно были проанализированы 5 крупнейших предприятий-клиентов в каждый из указанных периодов. И в 1910 г., и в 1913 г. в пятерку входило торговое-промышленное Товарищество мануфактур П.М. Рябушинского с сыновьями – ведущее предприятие концерна Рябушинских. Однако в 1910 г. на долю этой фирмы приходится 26,5% всех кредитных сделок, а в 1913 г. – 18,4%. То есть нельзя утверждать, что банковский бизнес Рябушинских был сосредоточен лишь на обслуживании собственных предприятий.

На примере Товарищества П.М. Рябушинского с сыновьями можно наглядно проследить изменения, происходившие в сфере кредитования в указанный период. В апреле 1910 г. банк прокредитовал всего 9 сделок, причем средний размер сделки был очень крупным – 13 555 руб. В апреле 1913 г. товарищество совершает уже 52 сделки по 4 150 руб. в среднем. То есть за три года количество сделок в кредит у Товарищества увеличилось почти в 6 раз, но при этом размеры сделок стали в три раза меньше. Таким образом, произошло расширение клиентской базы на средние слои предпринимательства (клиентов стало больше, но они стали менее крупными). Стоит также отметить, что общий оборот операций Товарищества с банком увеличился не очень сильно: со 122 до 216 тыс. руб.

Среди других предприятий-клиентов первой пятерки 1910 и 1913 гг. также были текстильные фабрики (Т-во Юрьево-Польской мануфактуры, Т-во Большой Костромской мануфактуры); металлообрабатывающее производство (Т-во Н.С. Растеряева); торговый дом, специализирующийся на торговле мясом и скотом («Наследники А. Калинина»); торговый дом, занимающийся продажей галантерейного товара («Гиршман С. и Сын»); фирма «Рейхерт и Мейер», купец Альфред Гозер. Количество и объем сделок у каждого клиента были очень разными. Например, Костромская мануфактура совершает 165 сделок (при средней сделке в 632 руб.), а купец А. Гозер – 25 сделок по 6 171 руб. в среднем.

В целом же средний размер кредитной сделки составлял 1 684 руб. в апреле 1910 г. и 1 462 руб. в апреле 1913 г., хотя разброс данных по размерам сделок очень большой.

В ходе исследования нам удалось увидеть, как на практике функционировал кредит в дореволюционной России, и выявить динамику клиентской сети банка Рябушинских. Важный вывод работы заключается в том, что в период промышленного подъема расширение кредитных операций шло по двум направлениям: во-первых, в банк приходили новые предприятия и фирмы, которые нуждались в кредитовании продаж своего товара; во-вторых, старые клиенты банка расширяли сеть своих покупателей, а потому тоже нуждались в увеличении объемов кредитования.

### **Литература**

1. Ананьич Б.В. Банкирские дома в России, 1860–1914 гг. Очерки истории частного

- предпринимательства. Л., 1991.
2. Бовыкин В.И., Петров А.Ю. Коммерческие банки Российской империи. М., 1994.
  3. Гиндин И.Ф. Русские коммерческие банки. М., 1948.
  4. Саломатина С.А. Коммерческие банки в России: динамика и структура операций, 1864–1917 гг. М., 2004.
  5. Сборник сведений о действующих в России акционерных обществах и товариществах на паях. СПб., 1914.
  6. Сборник сведений о действующих в России торговых домах (товариществах полных и на вере). СПб., 1912.
  7. Справочная книга о лицах, получивших на 1912 год купеческие и промысловые свидетельства по г. Москве (по 1-ой и 2-ой гильдиям). М., 1912.
  8. Центральный исторический архив Москвы. Ф. 254. Оп. 1. Д. 90, 313.