

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Комплексный подход к налоговому стимулированию развития инновационной экономики

Малкова Юлия Васильевна

Аспирант

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Налоги и
налогообложение, Москва, Россия*

E-mail: mjelly@mail.ru

Согласно Основным направлениям налоговой политики Российской Федерации на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов налоговое стимулирование инновационной деятельности как основного процесса, на котором строится развитие инновационной экономики, выделено как одно из приоритетных направлений.

Эффективная реализация этого направления представляется возможной только путем создания комплексной системы налогового стимулирования инновационной деятельности на всех её стадиях: от момента зарождения нового знания до успешной коммерциализации результатов разработок на основе этого знания.

На отдельных стадиях осуществления инновационной деятельности задействованы различные субъекты инновационной экономики, однако, как показало проведенное исследование, их можно обобщить в 4 группы:

1. Организации, создающие инновации.
2. Организации, внедряющие инновации в хозяйственный оборот или инновационные организации.
3. Организации инновационной инфраструктуры.
4. Организации – потребители инновационной продукции.

На стадии фундаментальных и прикладных исследований особую роль играет деятельность организаций-производителей инновации, то есть организаций, являющихся источниками новых знаний, их разработчиками, облакающими новые знания в форму интеллектуального продукта. На стадии опытно-конструкторских разработок и внедрения инновационных продуктов на рынок особенно важно осуществление деятельности организаций, внедряющих инновации в производство. Следует отметить, что зачастую деятельность по созданию и внедрению инноваций в хозяйственный оборот сочетается в рамках одной организации, именуемой инновационной. Для достижения коммерческого эффекта мероприятий по дальнейшему внедрению инновационных продуктов и технологий на рынок необходима активизация деятельности организаций – потребителей инновационной продукции. На всех стадиях инновационного процесса эффективность его осуществления будет зависеть, в том числе, и от слаженной работы организаций инновационной инфраструктуры.

Поскольку развитие инновационной экономики зависит от непрерывного последовательного осуществления всех этапов инновационной деятельности, можно сделать вывод о том, что комплексная система налогового стимулирования развития инновационной экономики должна включать в себя меры по стимулированию всех рассмотренных субъектов инновационной экономики.

Существующий пакет мер налогового стимулирования инновационной деятельности направлен в большей степени на организации, являющиеся производителями ин-

новаций, то есть на первые стадии инновационной деятельности. Так, среди льгот, стимулирующих первые стадии инновационного цикла - фундаментальные, прикладные и опытно-конструкторские разработки, объединяемые общим понятием «научно-техническая деятельность», можно назвать большую часть из предусмотренных действующим законодательством. Меры же по стимулированию организаций, внедряющих инноваций в производство, равно как и меры, стимулирующие спрос на инновационную продукцию практически не представлены в настоящей системе налогового стимулирования инновационной деятельности. К таким льготам можно отнести лишь одну - освобождение от обложения налогом на добавленную стоимость реализации определенных объектов интеллектуальной собственности, а также прав на их использование на основании лицензионного договора.

Между тем, перекося в сторону налогового стимулирования первых стадий инновационного цикла, при отсутствии или незначительном стимулировании дальнейших стадий инновационной деятельности приводит к тому, что цепочка «разработка-апробация-внедрение в производство» в отношении инноваций разрывается, а это, в свою очередь, мешает нормальному развитию инновационной экономики.

Для обеспечения эффективности системы налогового стимулирования инновационного развития меры, предпринимаемые в этом направлении государством должны иметь комплексный, системный характер. Анализ, проведенный в исследовании, позволяет сделать вывод, что выработка указанной системы мер может быть осуществлена по следующим направлениям:

Исправление недостатков существующих льгот:

- разрешение использовать повышающий коэффициент амортизации в отношении амортизируемых основных средств, используемых организациями, объем расходов на НИОКР которых составляет не менее 50% от общего объема расходов организации (включая расходы на НИОКР);

- утверждение четкого перечня документов, требуемых для подтверждения факта выполнения НИОКР, относящихся к созданию новой продукции и технологий;

- предусмотрение обложения НДС выполнения организациями НИОКР по ставке 0%;

- изменение условий предоставления инвестиционного налогового кредита (периода, ставки).

Разработка мер, направленных на стимулирование организаций, создающих инновации:

- введение приростной скидки по налогу на прибыль организаций в размере 20% от суммы прироста расходов на НИОКР, давших положительный результат.

Разработка мер, направленных на стимулирование спроса на инновационную продукцию (организаций-потребителей):

- пересмотр амортизационной политики в отношении инновационных основных средств; введение свободной амортизации для такого рода активов;

- введение пониженной ставки НДС (10%) для инновационных товаров, не относящихся к категории оборудования.

Разработка мер, направленных на стимулирование организаций инновационной инфраструктуры:

- снижение ставки налога на прибыль организаций с дивидендов, получаемых от

организаций, относимых к категории инновационных, до 6%;

- введение скидки по налогу на прибыль организаций банкам на сумму двукратного увеличения недополученных доходов в результате предоставления кредита по сниженной ставке для инновационных организаций.

Разработка мер, направленных на стимулирование инновационных организаций (внедряющих инновации):

- введение специального налогового режима для инновационных организаций.