

Секция «Журналистика»

Продажа прав на футбольные телетрансляции. Российский и зарубежный клубный опыт.

Ярёменко Олеся Станиславовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: olesya.work@list.ru

Сегодня благосостояние спортсменов и спортивных клубов напрямую зависит от тех денежных средств, которые приносит им массмедиа[2]. Основные средства, получаемые спортивными организациями от телевидения, - это плата за трансляцию спортивных соревнований, которая становится объектом сложных сделок. Менеджеры европейских клубов в значительно большей степени преуспели в умении извлекать прибыль из трансляций, нежели их российские коллеги. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Сравнить показатели доходности европейских клубов можно в рамках футбольных Еврокубков. Итоговая сумма, выплачиваемая УЕФА участникам, формируется путем сложения двух основных статей дохода: фиксированные премиальные выплаты и доходы от телетрансляций (market pool).

В 2010 году Московский ЦСКА заработал рекордную для российского футбола сумму в Лиге чемпионов, равную 20.992.000 евро из них 4.792 млн. – доход от телетрансляций (это 23%). В то время как заработок от телетрансляций европейских клубов порой составляет более 70% от общего дохода в Еврокубке.

На телевизионном рынке удельный вес России и всей Восточной Европы, остается ничтожным. 3/4 телевизионного призового фонда разыгрывают представители ведущих европейских чемпионатов (Англии, Испании, Германии, Италии, Франции), на их долю приходится 76 % доходов (это 337.8 млн. евро) [3].

Схожая тенденция наблюдается в рамках национальных футбольных чемпионатов, где сравнение доходов от ТВ так же не в пользу россиян. Попытка российского футбола полностью уйти на спутниковое ТВ вызвала серьезный резонанс в стране на государственном уровне.

Последние четыре года исключительные права на трансляцию матчей Российской Премьер-Лиги принадлежали платному спутниковому каналу «НТВ+» (сумма контракта 92 миллиона долларов за 4 года), что исключало возможность бесплатного просмотра и противоречило действующему регламенту чемпионата России. После вмешательства государства договор субаренды с правом трансляции 4 матчей в неделю был заключён с общероссийским каналом «Спорт» (переформатирован в «Россия 2»), 30 матчей в год мог показывать Первый канал, а матчи клубов – региональное ТВ. Необходимо отметить, что при сохранении общей суммы контракта с РФПЛ, «НТВ+» вынужден был отдать большую часть матчей, что значительно уменьшило аудиторию и доходы канала.

В Европе платные спутниковые каналы стали основными вещателями футбола ещё в 90-х годах, а продажа телеправ составляет 30-40 % бюджетов клубов в ведущих чем-

пионатах. Опираясь на опыт европейских клубов, можно выделить три подхода к распределению телевизионных прав (перечислены в порядке убывания прибыли):

- Первый подход (характерен для Англии, Турции) отличается большим количеством правообладателей. Федерация разрабатывает несколько пакетов аудиовизуальных прав на трансляции матчей. Договоры заключаются с несколькими телекомпаниями (АПЛ: BSkyB, Setanta Sports), вещающими на территории страны. Отдельными пакетами реализуются права на использование медиаконтента в интернете и на его распространение среди владельцев мобильных телефонов. Большой процент всех денег от трансляций приносит продажа прав за пределами страны (АПЛ: 208 стран и территорий). Отдельно реализуются права на трансляцию матчей 2, 3 и 4 дивизионов.

- Второй подход монополистический (успешно реализуется в Италии). Федерация объединяет права всех клубов в единый пул (здесь так же игры клубов серии В и домашние матчи сборной) и продает их оптом одной компании (в Италии Infront Sports Media).

- Третий подход подразумевает индивидуальную политику каждого клуба Лиги в отношении телевизионных трансляций. Параметры большинства контрактов не афишируются. Этой схемы в чистом виде придерживается Испания, которая занимает 4 строчку в рейтинге европейских стран с самым высоким доходом от футбольных трансляций.

Устойчивый формат распределения прав на трансляции футбольных матчей в России не определен. Государственное вмешательство в процесс распределения пакетов делает ничтожным шанс платного спортивного телевидения стать массовым продуктом, что в результате негативно сказывается на доходах российских клубов и российских спутниковых спортивных каналов.

Контракт с «НТВ+» продлён в феврале 2011, сумма увеличилась незначительно (60 миллионов долларов за полтора года)[4]. Часть матчей каждого тура будет транслироваться по общедоступному телевидению. В Европе есть пример похожей государственной политики. В немецкой Бундеслиге, где антимонопольный комитет также не позволил полностью продать права на показ матчей спутниковому телевидению, передача части трансляций бесплатному ТВ снизила общую стоимость контракта на четверть (до 412 млн. евро в год). Телевизионные доходы российских клубов в 9 раз уступают доходам немецких. Стоимость спортивных пакетов "НТВ-плюс" при этом совпадает с абонентской платой у аналогичных кабельных и спутниковых операторов в Европе.

Успешный опыт продажи прав на размещение медиаконтента в Интернете в России также не реализован. Поэтому по новому договору болельщики смогут бесплатно смотреть трансляции матчей чемпионата России на официальном сайте Российской футбольной Премьер-Лиги.

Литература

1. Варганова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - М.: «Аспект-Пресс», 2003г.
2. Ратнер А.О. Телевидение далекое и близкое // Отечественные записки. 2006. № 6.
3. sports.ru: <http://www.sports.ru/tribuna/>
4. NEWSru.com: <http://www.newsru.com/sport/22feb2011/ntv.html>