

Секция «Журналистика»

Информационная графика на редакционной кухне

Силанов Никита Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,

Москва, Россия

E-mail: nik-silanov@mail.ru

В век повсеместной информатизации и компьютеризации, когда темпы развития науки и техники освобождают человека от выполнения всё большего спектра технических функций, а думающие машины способны выполнять огромное количество операций, модернизируется образ жизни и система ценностей общества. Увеличение доли умственного труда и изменение его специфики делает наиболее ценным человеческим качеством способность к творчеству. Рынок требует «креатива», а народ, как известно, зрелищ.

Современная визуальная культура предполагает особые принципы получения и обработки информации. Аудиторию телевидения и интернета в первую очередь привлекает наглядность, доступность и яркость информации. Печатные СМИ до определенного момента могли предложить только чтение. Но в связи с изменением потребностей читательской аудитории, пресса стала смещать акценты с исключительно текстового представления информации в сторону визуальной подачи. Помимо продуманного дизайна полос и большого количества иллюстративного материала, большинство изданий сегодня стремится к регулярной публикации интересной информационной графики, разглядев в ней мощный инструмент привлечения современной аудитории.

Под определение инфографики попадает все, что наглядно отражает соотношение цифровых и физических величин, организацию и строение чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве. Процесс создания инфографики — не просто совмещение изображений и текстов, но вдумчивая оценка новостных и графических фактур, трансформация вербальных описаний в наиболее выгодные формы визуализации. Инфографика — это своего рода интеллектуальная игра с читателем, творческий, интересный и в то же время эффективный способ передачи информации с помощью зрительных форм.

Однако не стоит забывать: какой бы объем на газетной или журнальной полосе не занимала информационная графика, доминирующим элементом должна быть именно информативность, а не художественность. Инфограф — это в первую очередь журналист, имеющий дело не столько с графическим дизайном, сколько с содержанием новостей. Он должен быть уверен в верной дешифровке сообщения аудиторией. В информационной графике должен содержаться весь необходимый материал для того, чтобы ее можно было понять без сопровождающей статьи. При этом главными критериями качества являются логический порядок и читабельность.

Основной преградой на пути распространения качественной инфографики в российской прессе становится неверная политика издания, при которой журналисты не заинтересованы в визуальной подаче информации, потому что им продолжают платить за буквы, отсутствует взаимосвязь в работе репортера, редактора и дизайнера. Текстовое

Конференция «Ломоносов 2011»

наполнение номера чаще всего планируется и готовится отдельно от визуального контента. Редакторов мало волнует ремесло дизайнеров, а дизайнеры не читают новости, которые должны оформить. В этой связи особенно остро стоит проблема подготовки квалифицированных специалистов.