

Секция «Журналистика»

**Специфика репрезентации образов инвалидности на зарубежном и
отечественном телевидении**

Невраева Анастасия Николаевна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: sheloweshka@mail.ru

В современном цивилизованном обществе люди с особыми нуждами имеют доступ практически ко всему потоку массовой информации, но в силу особенностей восприятия этих людей, правильная репрезентация образов инвалидности становится одним из основных показателей качества информационного продукта для людей с ограниченными возможностями.

Часто телевизионные журналисты обращаются к образу инвалидности как олицетворению слабости, зависимости, уязвимости и потере самостоятельности. Такая ориентация ведёт к установлению барьеров в процессе социализации инвалидов и неадекватному отношению аудитории к людям с ограниченными возможностями [2, с. 178].

В ходе нашего исследования мы определили особенности восприятия массовой информации людьми с особыми нуждами. К ним относятся: специфическое социальное поведение, накладываемое физическим недугом; особенности мировоззрения, самосознания, форм рефлексии и самооценки; и большая подверженность одиночеству и социальной изоляции [1, с. 98].

Ориентируясь на эти особенности личностного восприятия, мы проанализировали сюжеты об инвалидах на зарубежном и отечественном телевидении, исходя из следующих критериев: уровень идентификации, полнота раскрытия образа, позитивная тенденция в раскрытии личности главного героя, естественность в подаче материала, использование юмора как способа передачи информации, уровень практической ценности сообщения, указание на имеющиеся возможности у инвалидов и пользу людей с особыми нуждами для общества.

Анализ показал, что отечественные сюжеты об инвалидах строятся по принципу новостной информации, где закадровый текст превалирует над речью главного героя. В свою очередь, минимальное присутствие личности журналиста в зарубежных сюжетах, помогает аудитории сформировать непредвзятое мнение о людях с особыми нуждами.

Также тема инвалидности на современном российском телевидении практически не адаптирована для детского восприятия, редко используются юмор и естественность в подаче информации.

Ещё одной важной особенностью зарубежного телевидения в процессе репрезентации образов инвалидности является демонстрация доступа людей с ограниченными возможностями ко всем благам цивилизации, что значительно расширяет круг показа социальных ролей инвалидов. С помощью такого подхода успешно реализуется позитивная тенденция в раскрытии личности героя, с акцентом на его практическую значимость в обществе.

Результаты исследования помогли нам сформулировать пути того, как лучше обеспечить освещение тем, связанных с проблемами инвалидности и инвалидов: разговор

об инвалидности должен вестись от первого лица; жизнь инвалидов необходимо освещать через призму различных сфер человеческой деятельности: общественной, личной, культурной, развлекательной; необходимо формировать естественный, активный и полезный обществу образ людей с ограниченными возможностями при наличии технических средств и специальных услуг; использование художественных возможностей телевидения и юмора как способа передачи информации об инвалидах; адаптация программ об инвалидах для детского восприятия.

Таким образом, правильная репрезентация образа инвалидности и отражение социальной политики в этой области на экране будут способствовать значительному росту аудитории телевидения за счёт людей с особыми нуждами.

Литература

1. Агопов, Г.В. Проблема сознания в психологии. Отечественная платформа / Г.В. Агопов. – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Багиров, Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды: учебное пособие / Э.Г. Горохов. – М.: Высшая Школа, 1976.

Слова благодарности

Автор выражает признательность доценту, к.к. Андрееву Е.А. за помощь в подготовке тезисов