

Секция «Журналистика»

Актуализация концепта «Россия» в журнале «Русский репортер»

Мамедова Таира Фазильевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: tairita@gmail.com

Сложный, многоплановый концепт «Россия» является одним из важнейших в языковой картине мира нашего языка. И можно утверждать, что на данном этапе его изучение только начинается. Мы рассмотрели, как этот концепт отобразился в текстах журнала «Русский репортер» в 2010 году. Это издание было выбрано нами в качестве материала для исследования, поскольку оно отражает самые разные стороны общественно-политической и культурной жизни нашей страны, сохраняя при этом независимость в оценках и стремясь к объективности.

Следует отметить, что сам термин «концепт» до сих пор не имеет устоявшейся трактовки в современной лингвистике – его путают с понятием, образом и, особенно часто, со значением. Между тем, концепт является продуктом когнитивного сознания человека, а значит, относится к области познания, а значение – продукт языкового сознания [1]. Мы понимаем концепт как представление о некоторой сущности, содержащее установки, ценности и информацию из общей информационной базы думающего и являющееся частью личного или коллективного опыта.

Это представление отражено в языке в виде номинативного поля. При описании номинативного поля мы использовали методику, предложенную Поповой и Стерниным [2].

Необходимо также отдельно подчеркнуть значение образных номинаций и особенно – категорию когнитивной метафоры. Современная когнитивная лингвистика считает метафору не тропом, а формой мышления. Основой для используемой нами классификации когнитивных метафор послужила монография Чудинова [3].

Проведя анализ номинативного поля и когнитивных метафор, формирующих концепт «Россия» в журнале «Русский репортер», мы выделили следующие компоненты этого многопланового концепта:

1. Россия – государство, власть.
2. Россия – страна, территория, пространство.
3. Россия – населяющий ее народ.
4. Россия – носитель специфической культуры, традиций.
5. Россия, осмысленная с помощью когнитивных метафор, основой для формирования которых послужили следующие сферы-источники: «человек» (физиологическая, морбиальная метафоры), «социум» (театральная, спортивная, военная метафоры), «природа» (зооморфная, фитоморфная метафоры), «артефакты» (метафоры дома, механизма).

Рассмотрев языковые средства, представляющие концепт «Россия» в «зеркале» журнала «Русский репортер», и описав не только их семантику, но и новые, «прирожденные» смыслы, возникающие в процессе функционирования концепта, мы смоделировали его

как интегральный элемент языковой картины мира этого издания. В качестве направления для дальнейших исследований возможен анализ актуализации этого концепта в других изданиях, выходящих в России и за рубежом, что придаст нашей работе многомерность.

Литература

1. Стернин И.А. Концепт и значение: http://sternin.adeptis.ru/articles2_rus.html
2. Попова З.Д., Стернин И.А. Очерки по когнитивной лингвистике. Воронеж, 2001
3. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000). Екатеринбург, 2001