

Секция «Журналистика»

Лингвостилистические особенности жанра информационных сообщений

Склярова Екатерина Игоревна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: katrin72006@yandex.ru

Доклад посвящен жанру информационных сообщений, которые призваны ориентировать в мире событий и людей. Они должны помочь ответить на вопрос, в каком обществе мы живем, и поспособствовать созданию идеологической ценностно-познавательной конструкции (картины мира).

Основными характеристиками информационных жанров служат фактологичность, информативность, стандартизованность изложения. Большую роль для адекватного понимания играет акцентирование наиболее важных моментов содержания. Учет эмоционально-волевой стороны гипотезы адресата при информировании требует от журналиста устранять недоверие к сообщению, а значит — усиливать достоверность, объективность изложения. Чрезвычайно важно заинтересовать читателя сообщением существенных подробностей, фактов. Как известно, «переживание интереса характеризуется чувством любопытства, желанием исследовать и познать объект» (Изард), а, следовательно, способствует эффективности общения.

Исследовательская работа строится на сравнении сообщений агентства ИТАР-ТАСС с новостями начала XX века, а также с иностранными и с российскими современными сообщениями других агентств. В итоге выявляются основные характеристики так называемого «идеального сообщения».

Агентство ИТАР-ТАСС со времени своего создания и до распада СССР занимало уникальное место информационного монополиста. В связи с этим оно сыграло огромную роль в развитии советской журналистики.

Точкой отсчета в истории агентства можно считать сентябрь 1904 года, который стал первым рабочим месяцем только что созданного Санкт-Петербургского телеграфного агентства. Вот как начиналась информационная летопись России:

Из Владивостока поступило сообщение: «Площадь хода рыбы, по словам очевидцев, занимала несколько квадратных верст. К сожалению, ощущается сильный недостаток соли, который препятствует обычному засолу рыбы во всем бассейне реки Уссури».

Безусловно, мы можем заметить разницу между сообщением 107-летней давности и сегодняшними. Во-первых, тематика не определяется как актуальная, важная, насыщенно-информативная. А это одно из обязательных условий современных сообщений. Во-вторых, вместо использования популярной ссылки на экспертов в информации употребляется конструкция «по словам очевидцев». В-третьих, открыто передается позиция автора с помощью вставной конструкции «к сожалению».

Далее в работе рассматриваются особенности сообщений иностранных информационных агентств (Reuters, AFP, AP).

Среди основных преимуществ зарубежных агентств можно отметить оперативность, географический масштаб охвата событий, а также многообразие тематики, огромный объем информации. Associated Press, например, может обеспечить любую газету, если

она этого пожелает, 400 тысячами слов информации в день, что в два раза больше, чем публикует сама объемная в США газета – «Нью-Йорк таймс» - из всех доступных ей источников. Информационные сообщения отличаются большим объемом, аналитичностью и широким тематическим охватом.

Следующая часть доклада посвящена сравнению сообщений ведущих агентств России – ИТАР-ТАСС, РИА «Новости» и «Интерфакс».

Анализ позволяет говорить об «идеальной модели» информационного сообщения со следующими характеристиками:

«Обезличенная» и «обобщенная» передача информации, которая предопределяет тенденцию к одноплановости речевого строя, что, в свою очередь, дает основание говорить об объективном характере изложения в жанре информационного сообщения.

Прослеживается тенденция к устранению лица. Вместо личных местоимений используются так называемая «номинализация», т.е. введение конкретных имен в текстовую ткань.

Общим признаком является отсутствие элементов хронотопа говорящего, т.е. намеков на наблюдаемые свойства предметов или конкретные действия, происходящие здесь и сейчас или там и тогда, но всегда «вокруг» наблюдающего и воспринимающего непосредственно действительность «я» говорящего или действующего лица.

Констатация (обозначение, название) факта – основной тип речевой деятельности журналиста, выступающего в информационном подстиле.

Интертекстуальность, т.е. «использование текстов внутри текстов».

Литература

1. Дроняева Т.С. Информационный подстиль // М., 2003
2. Дускаева Л.Р. Информационные жанры газетной публицистики // Пермь., 2002
3. Изард К.Е. Психологий эмоций // М., 1991
4. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста // М., 2008
5. Негрышев А.А. Прагматика интертекстуальности в новостном дискурсе СМИ // М., 2005
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати // М.: Аспект-Пресс, 2000
7. Фаткабратова Ю.М. Структурно-семантическая характеристика кратких газетных сообщений // Автореферат диссертации, М., 2007
8. Чжан Цзюньсян Речевая структура информационных жанров в современной газете // Автореферат диссертации, 2005