

Секция «Журналистика»

Запуск и продвижение стартапа в сети Интернет. Онлайн-газета о высоких технологиях EGZT.ru

*Лелюк Анна Владимировна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: anna.lelyuk@gmail.com*

Онлайн-издание – интерактивная версия печатного издания, выпусков ТВ- или радио, размещенная в сети общего доступа (Интернет, Интранет) или информационный ресурс, не имеющий аналогов вне этой Сети, регулярно публикующий актуальную информацию в жанрах публицистики.

Стартап (Start-up) (запускать), стартап-компания — недавно созданная компания, (возможно, ещё не зарегистрированная официально, но всерьёз планирующая стать официальной), строящая свой бизнес на основе инновации или инновационных технологий, не вышедшая на рынок или едва начавшая на него выходить.

План развития издания EGZT.ru (октябрь 2010-февраль 2011 гг.)

1. Организация rss-трансляции новостей
  - 1.1. [www.novoteka.ru](http://www.novoteka.ru);
  - 1.2. Rambler Mass Media;
  - 1.3. [Lenta.ru](http://Lenta.ru);
  - 1.4. [Meta.ua](http://Meta.ua).
2. Организация трансляции в других форматах
  - 2.1. Google news.
3. Организация трансляции в медиатеки СМИ
  - 3.1. ! [public.ru](http://public.ru);
  - 3.2. [integrum.ru](http://integrum.ru);
  - 3.3. [mlg.ru](http://mlg.ru);
  - 3.4. [park.ru](http://park.ru);
  - 3.5. [webscan.ru](http://webscan.ru).
4. Работы по первичному повышению ТИЦ
  - 4.1. ! Реклама в каталогах, [1ps.ru](http://1ps.ru);
  - 4.2. ! Размещение сайта в Яндекс.Каталог;
  - 4.3. Размещение на сайте кнопки ТИЦ (Яндекс);
  - 4.4. Разместить логотип EGZT.ru на сайте <http://www.communicators.ru/> в числе партнеров;
  - 4.5. Перепечатка статьи о компании Flexis на сайте Flexis с гиперссылкой на EGZT.ru.
5. Интеграция с социальными сетями
  - 5.1. ! Facebook (I like);
  - 5.2. Twitter;
  - 5.3. ВКонтакте;
  - 5.4. Сервисы [vz.ru](http://vz.ru) (функциональность APIs).
6. Иные работы
  - 6.1. Получение свидетельства о регистрации СМИ;

- 6.2. Размещение об этом новости на главной странице;
  - 6.3. Выпуск пресс-релиза об открытии от имени редакции;
  - 6.4. Создание версии для печати.
- Февраль 2011 г. – что было сделано и как оно работает.

### **Литература**

1. 1. Гуров Ф.Н. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в Сети. М.: Вершина, 2009.
2. 2. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. М.: Дело, 2007.
3. 3. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Тишкова М. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. М.: Альпина Паблишерз, 2010.
4. 4. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса / Клара Ших; пер. с англ. Михаила Фербера. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.