

**Секция «Журналистика»**

**Коммуникационная поддержка крупного международного мероприятия  
при нулевом бюджете**

***Лаврова Екатерина Сергеевна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: quescarne@gmail.com*

Сегодня многие бизнес-проекты стартуют в условиях сильно ограниченного или даже нулевого бюджета на коммуникационное сопровождение.

Еще несколько лет назад можно было не сомневаться в провальности таких начинаний. Теоретики и практики PR говорили о том, что на коммуникациях экономить нельзя [1, 2]. Но под влиянием мирового экономического кризиса картина изменилась: теперь руководители компаний ищут PR-специалистов, способных грамотно выстроить связи с различными целевыми аудиториями, используя при этом минимальное количество ресурсов. Интернет и социальные медиа дают множество инструментов для решения этой задачи.

Доклад посвящен PR-поддержке международного форума коммуникационных директоров «Communication on Top» (<http://forumdavos.com/>). Форум уже второй год подряд проводится в швейцарском Давосе вслед за Всемирным экономическим форумом и объединяет трендмейкеров и ключевых фигур индустрии финансовых, политических, корпоративных и маркетинговых коммуникаций.

Цель доклада – на примере PR-стратегии форума «Communication on Top» доказать, что эффективные коммуникации в условиях нулевого или сильно ограниченного бюджета можно выстроить даже на международном уровне, а также на конкретных примерах рассмотреть использованные при этом технологии.

**Литература**

1. Гундарин М. В. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации. СПб., 2009.
2. Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2007.