

## Секция «Журналистика»

### Сравнительный анализ деятельности Управления по стандартам рекламы (Великобритания) и Федеральной антимонопольной службы РФ в сфере контроля рекламы в СМИ

*Ермакова Людмила Владимировна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: mila.ermakova@list.ru*

Иногда в рекламе для достижения высокого уровня продаж используют приемы, противоречащие законодательству. Такие ситуации характерны не только для России, но и для других стран. На примере Великобритании и России был проведен сравнительный анализ деятельности органов, контролирующей рекламу в этих странах.

В Великобритании надзором в сфере рекламной деятельности занимается Advertising Standards Authority (Управление по стандартам рекламы). В России аналогичную функцию выполняет Федеральная антимонопольная служба, осуществляющая контроль за соблюдением законодательства в сфере рекламы.

В Соединенном Королевстве реклама – саморегулирующаяся отрасль, тогда как в России контролем занимается государственный орган. Но цель этих служб аналогичная – защита потребителя от рекламы, нарушающей законодательство в России и Кодекс рекламной деятельности в Великобритании.

Была проанализирована деятельность ASA и ФАС в сфере некоторых специфических сегментов рынка (например, реклама алкоголя, финансов). В работе изучались и сравнивались решения органов на основе конкретных примеров, когда нарушения в рекламе были аналогичны.

Проведенное исследование показало основные отличия и общие черты контролирующих органов в двух странах.

### Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»
2. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики» - М., 2009.
3. Федеральный Закон «О рекламе» от 13 марта 2006 года.
4. «Энциклопедия мировой индустрии СМИ» под ред. Е.Л. Вартановой – М., 2006.
5. Geoffrey Robertson, Andrew Nicol «Media Law» - London: "Penguin 2002.
6. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
7. [www.asa.org.uk](http://www.asa.org.uk)

*Конференция «Ломоносов 2011»*

8. [www.assadv.ru](http://www.assadv.ru)
9. [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)
10. [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
11. [www.pravo.ru](http://www.pravo.ru)