

**Секция «Журналистика»**

**Проблемы правового регулирования СМИ в Интернете**

***Кучер Егор Дмитриевич***

*Аспирант*

*МГУ им. М.В. Ломоносова, журналистики, Домодедово, Россия*

*E-mail: e.kucher@gmail.com*

В сети Интернет с каждым днем насчитывается все большее число Интернет-СМИ. Вне зависимости от того, являются ли они зарегистрированными средствами массовой информации или нет, все они распространяют информацию. А благодаря технологическим возможностям Интернета доступ к этой информации может получить любой желающий, так же, как и любой может создать в сети сайт, деятельность которого будет похожей на работу привычного СМИ. Все это порождает большое количество проблем при правовом регулировании Интернета и деятельности СМИ в сети.

Следует сразу пояснить вопрос, какой сайт в сети Интернет мы будем считать Интернет-СМИ. Согласно мнению А.Г. Рихтера, «работающие в зарегистрированных Интернет-СМИ авторы приобретают статус журналиста со всеми полагающимися ему правами. С другой стороны, у тех же работников возникают и обязанности журналиста, а виртуальное СМИ может получить предупреждение регистрирующего органа за нарушение норм статьи Закона о СМИ и недопустимости злоупотребления свободой массовой информации и, по крайней мере теоретически, быть закрытым по суду, как и традиционное СМИ» [3, с 314]. Таким образом, к СМИ скорее принадлежат сайты Интернета, зарегистрированные в качестве средств массовой информации. Следовательно, к ним в полной мере применимы нормы Закон РФ «О средствах массовой информации».

Этого вопроса касается также постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации 3 от 24.02.2005 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»: «Под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению... или распространение в сети Интернет...» [1]. Очевидно, что «распространение в сети Интернет» указывается здесь обособленно от распространения сведений в СМИ (в печати, радио- и телеэфире), тем более что распространение информации в сети Интернет может осуществляться не только посредством ее размещения на том или ином сайте, но также через электронную почту, ICQ и т.д.

Также в Постановлении отмечено, что при размещении порочащих сведений в сети Интернет на сайте, зарегистрированном в установленном законом порядке в качестве средства массовой информации, судам необходимо руководствоваться нормами, относящимися к средствам массовой информации. Отсюда следует, что Интернет-сайт приобретает статус средства массовой информации в силу его добровольной регистрации как СМИ.

Этого же мнения придерживается Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву, которая в своем заключении о правовой природе сайтов в сети Интернет отмечает: «Интернет-сайт по общему правилу не является средством массовой информации и не подлежит обязательной регистрации в таком качестве, а его создание и ведение без регистрации

в качестве средства массовой информации не содержит признаков административного правонарушения, предусмотренного статьей 13.21 КоАП Российской Федерации» [4].

Важным моментом в данном вопросе является также то, что СМИ и работающие в них журналисты – это отдельный институт гражданского общества. У коллектива СМИ есть представления о традициях и правилах собственной профессии, он объединен пониманием ее смысла, роли журналистики в обществе, социальной ответственности, профессиональной этики.

С точки зрения единообразного применения норм Закона о СМИ к Интернет-СМИ большое значение приобретает правовая позиция Верховного суда РФ, выраженная в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 г. 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». В этом документе ВС РФ содержится первое масштабное обобщение практики применения Закона о СМИ, который был принят еще в 1991 году и до сих пор не подвергался концептуальной переделке.

Применительно к Интернет-СМИ Постановление определяет принципиальный момент: не каждый Интернет-ресурс должен считаться СМИ. В пункте 6 документа разъясняется судам, что «поскольку при распространении массовой информации через сайты в сети интернет отсутствует продукция средства массовой информации, то по действующему законодательству сайты в сети интернет не подлежат обязательной регистрации как средства массовой информации» [2]. Таким образом, лиц, распространяющих информацию через сайты в Интернете, невозможно привлечь к ответственности за изготовление или распространение продукции незарегистрированного СМИ.

Разумеется, проблемы правового регулирования СМИ в Интернете не исчерпываются проблемой отделения их от обычных сайтов в сети. В основном это связано с тем, что российское законодательство в сфере массовой информации не учитывает особенностей Интернет-СМИ. Ведь в Законе РФ о СМИ нет понятия «Интернет-СМИ», а нормы закона, которые успешно работают применительно к традиционным СМИ, оказываются не применимыми на практике к СМИ сетевым. Так, например, происходит в случае, когда СМИ должно опровергнуть переданную ранее информацию. Опровержение в Интернете не может быть передано и тут же убрано – тогда оно потеряет всякий смысл.

\*\*\*

Исследование показало, что уровень правового регулирования Интернет-СМИ в России находится пока не на должном уровне. Первым препятствием оказывается природа Интернета, которая затрудняет отделение сайтов от СМИ. Второй трудностью является несовершенство законов, которые не учитывают специфику Интернет-СМИ. Однако специалисты ведут работу, которая призвана повысить уровень регулирования сферы Интернета.

## **Литература**

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 3 от 24.02.2005 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»: [http://www.vsrp.ru/vscourt\\_detale.php?id=](http://www.vsrp.ru/vscourt_detale.php?id=)

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 г. № 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»: [http://www.vsrp.ru/vscourt\\_detale.php?id=6525](http://www.vsrp.ru/vscourt_detale.php?id=6525)
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М.: ВК, 2009
4. Юридическое заключение Кафедры ЮНЕСКО по вопросу о правовой природе сайтов в сети Интернет: [http://www.unescochair.ru/index.php?option=com\\_content&task=v](http://www.unescochair.ru/index.php?option=com_content&task=v)