

## Секция «Журналистика»

### Гендерные стереотипы в современных глянцевах журналах

*Смирнова Ирина Евгеньевна*

*Студент*

*МГИ им. Е.Р. Дашковой, Факультет журналистики и рекламного дела, Москва,  
Россия*

*E-mail: smirnovs@starlink.ru*

Гендерные стереотипы возникли давно и постоянно изменялись в соответствие со временем и взглядами людей. Так что, рассматривая их в нашу эпоху, мы можем столкнуться только с основой, на которой держится само понятие стереотипа, но, ни с чем устаревшим дело иметь не придётся.

На современном рынке СМИ, насыщенном различными печатными изданиями, совсем не сложно выделить те, что основаны на принципах разделения мужского и женского начала, то есть активно использующие гендерные стереотипы. Одними из самых ярких примеров таких СМИ являются глянцевые журналы, такие как Cosmopolitan, Joy, Sex and the city, Maxim, Men's Health, Play boy и другие. Первые три журнала из перечисленных позиционируют себя как женские, следующие три - как мужские.

Каждый из них создаёт свой образ современного человека и его отношения к окружающему миру и другим людям. Так, например, Cosmopolitan рассказывает о том, как добиться стройности, а Men's Health - как накачать мышцы. На первый взгляд, это абсолютно банальные темы, но то, как они раскрываются в данных изданиях, как обыгрываются и к чему приходят, заслуживает внимания. Особенно интересно, что в текстах вышеупомянутых СМИ не только используются и трансформируются, но ещё и создаются новые стереотипы, которые предлагаются, а, иногда, даже внушаются читателям.

Таким образом, стоит задуматься, что же на самом деле представляют из себя современные глянцевые журналы: на сколько они правдивы, являются ли они нашими помощниками или врагами, развлечением или воздействием извне, отражают ли они нас такими, какие мы есть или. всё-таки, эти зеркала кривые?

### Литература

1. Словарь гендерных терминов/Под ред. Денисовой А.А./Региональная общественная организация "Восток-Запад: Женские Инновационные проекты". М.:Информация-XXI век, 2002
2. Cosmopolitan, №187, октябрь/Гл.ред. Е.Васильева.М.:Фэшн Пресс, 2010
3. Men's health, №149, март/Гл.ред. К.А.Вишнепольский. М.:Юнайтед Пресс, 2011