

Секция «Журналистика»

Специфика становления журналистского опыта в местной газете

Признякова Мария Равильевна

Студент

*Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики (СПбГУСЭ), Институт социологии и управления социальными процессами (ИСУСП), Тосненский район, д. Федоровское, Россия
E-mail: marilendy@rambler.ru*

«В зависимости от территории распространения российские печатные СМИ подразделяются на несколько видов: 1) общенациональные - издания, распространяющиеся по всей стране, 2) межрегиональные - охватывающие несколько регионов, 3) региональные - СМИ с территорией распространения в рамках отдельного субъекта федерации», - отмечает Светлана Салтанова [1].

Далее в своем материале «Большой масштаб “малой” прессы. Городские и районные газеты на рекламном рынке» она пишет, что региональные издания «делятся на областные (краевые, окружные, республиканские), городские и районные. Городские и районные можно разбить на прессу, не выходящую за границы административного центра региона, и прессу, распространяемую за пределами региональной столицы...» [там же]. Автор делает вывод: «... последняя категория является начальным звеном всей медиасистемы. Звеном, которое <...> меньше всего изучается аналитиками...» [там же].<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

С. Салтанова назвала «начальным звеном всей медиасистемы» городские и районные издания, остановившись на них в своей типологизации. Между тем, еще более мелким видом региональной прессы является местная пресса муниципальных образований, таких, как, например, городские и сельские поселения, села, деревни. Во многих населенных пунктах такого рода функционируют свои редакции, выходят свои газеты. Пресса этого сектора изучается еще меньше городской и районной; о ней если и говорится, то, преимущественно, в контексте муниципальной прессы.

Во многом поэтому нам было интересно рассмотреть местную прессу двух муниципальных образований, одно из которых является частью другого. Издания отличаются не только по своему содержанию, но и по ареалу распространения, численности аудитории, учредителю, организационно-правовой форме редакций. Это газеты «Тосненский вестник» (город Тосно (МО Тосненский район Ленинградской области)) и «Федоровский вестник» (МО Федоровское сельское поселение (Тосненский район Ленинградской области)).

Вышеназванные издания, как и другие муниципальные газеты, несмотря на некоторые недостатки (узкий круг читателей, событийная и тематическая ограниченность, невысокая заработная плата сотрудников и др.), предоставляют богатые возможности для начинающего свой профессиональный путь журналиста. Это то поле, на все пространство которого он может развернуться и испытать свои знания и творческие способности; здесь ломка студенческих представлений и иллюзий происходит гораздо менее болезненно, нежели в большой прессе. Большие издания обременены жесткой

жанровой и текстовой структурой и, соответственно, не могут позволить себе того, что возможно в малой прессе.

Оттачивая свое журналистское перо и, одновременно, корректируя полученные в университете знания, начинающий журналист постепенно становится неким «универсалом», приобретает необходимый опыт.

Примером является опыт автора статьи – начинающего журналиста. В течение трех лет работы в «Тосненском вестнике» и «Федоровском вестнике» им было написано и опубликовано порядка пятидесяти материалов разных жанров: корреспонденции, зарисовки, информационные заметки, проблемные статьи, очерки-портреты, эссе, статьи, репортажи, интервью. Анализ их позволяет проследить процесс постепенного вхождения в профессию и раскрыть специфику становления журналистского опыта в изданиях малой прессы.

Помимо авторских работ, нами была изучена имеющаяся литература на интересующую тему; в нее вошли учебники и учебные пособия, журналистские и научные публикации, научные доклады и диссертации. Проанализированы понятия «опыт», «журналистский опыт» «становление опыта». Специфика становления опыта определена и рассмотрена с учетом своеобразия указанных выше изданий и особенностей качеств, необходимых журналисту-сотруднику изданий малой прессы.

Литература

1. Салтанова С. Большой масштаб «малой» прессы. Городские и районные газеты на рекламном рынке // Expedition Media, 2007. <http://www.exp-edition.ru/reviewarticle.php?ne>