

Секция «Журналистика»

Роль образа лидера в формировании медийного имиджа инновационного вуза

Шатохина Светлана Ивановна

Аспирант

Белгородский государственный университет, Журналистики, Белгород, Россия

E-mail: svetlchonok@rambler.ru

Переход вузов на инновационный путь развития в период формирования в стране экономики знаний обусловлен главным образом интеллектуальными и управленческими ресурсами. В этой связи возрастает интерес СМИ к ученым-разработчикам прорывных направлений в науке. Однако повышенное внимание общественности вызывает и личность вузовских руководителей, сумевших предложить и реализовать стратегию инновационного развития. По мере развития и расширения сфер деятельности университета укрупняется роль ректора: для налаживания доверительных отношений, поддержания обратной связи с аудиторией он выступает в качестве знакового публичного лица, персонифицирующего свою организацию в контактах с различными аудиториями. Так, бренд первого вуза России МГУ неразрывно связан с образом его знаменитого ректора В. Садовниченко, «вырастившего несколько садов» [5] – поколений профессионалов. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Образ лидера, под руководством которого осуществляется инновационный прорыв в развитии, составляет важный компонент комплексного медийного имиджа Белгородского госуниверситета, переживающего ускоренную трансформацию из классического университета в учебно-научно-инновационный комплекс на путях создания условий для внедрения в образовательный процесс уникальных методик, а также осуществления технологической цепочки «наука-производство»; мобилизации коллектива для выполнения поставленных задач. Поскольку восприятие организации общественностью во многом зависит от личности руководителя, целесообразно говорить о конгруэнтности персональных, социальных, профессиональных качеств лидера, позиционируемых СМИ, комплексному медийному образу инновационного вуза. В ходе мониторинга периодики Белгородской области (общественно-политических газет «Белгородская правда», «Белгородские известия», молодежной газеты «Смена») в период реализации в БелГУ инновационной образовательной программы (2007-2008 гг.) мы исследовали, как формировался образ ректора Л.Я. Дятченко в контексте медийного имиджа инновационного вуза, им возглавляемого.

Изученные публикации выявляют комплексные характеристики медийного образа Л.Я. Дятченко: во главе БелГУ стоит руководитель, обладающий характеристиками инновационного типа личности, включая потребность в переменах; наличие креативности как доминантного личностного качества; способность находить, поддерживать новаторские конструктивные идеи, использовать возможности их оптимальной реализации; системный, прогностический подход к отбору, организации нововведений [2]. В медиатекстах эти характерологические черты выражены имплицитными и эксплицитными средствами. Так, в периодике подчеркнута роль ректора Л.Я. Дятченко в инновационном развитии БелГУ: «Пять последних лет университетом руководит доктор социологических наук, профессор Л.Я. Дятченко. . . за эти пять лет университет под-

вергся таким преобразованиям, каких он не знал все предыдущие 125 лет. Эти годы стали для вуза своего рода прорывными, ... периодом творчества, созидания, ... развития широчайшего спектра инновационных направлений...» [1].

На пути к инновационной экономике, обязательное условие формирования которой – внедрение наукоемкого продукта в производство, позицию БелГУ в этом направлении от лица руководителя представляют ряд изданий: «Наша цель – наноиндустрия в Белгородской области. Поэтому мы объединили образовательную, исследовательскую, экспериментальную и внедренческую работу с производством» [6].

Анализируемые медиатексты формируют образ решительного, стремящегося «только вперед!» лидера-стратега, инициирующего масштабные проекты, значимые в области приоритетных направлений развития государства; проводящего в сотрудничестве с административными структурами региона единый комплекс мероприятий для их реализации, предусматривающий прежде всего творческий подход к созданию мощного кадрового потенциала вуза. В периодике высоко оценивается политика ректора по привлечению перспективных ученых на работу в БелГУ: «Многие видные ученые в свое время уехали работать за рубеж, теперь они вернулись из Англии, Японии, Мексики по приглашению руководства вуза» [3]. Способность к нестандартным, но взвешенным решениям, прогностический подход руководителя обусловили появление и закрепление в университете команды ученых, производящих конкурентоспособную наукоемкую продукцию: «В Белгороде сегодня собрался самый сильный в России коллектив ученых по освоению наноструктурного титана. Аналогичные исследования, насколько мне известно, ... ведутся только в США и Чехии. И мы идем с ними ... «ухо в ухо» [4]. Во-вторых, усилия лидера направлены на формирование уникальной материально-технической базы. В связи с тем, что главный принцип деятельности ректора, позиционируемый в СМИ, – «все для человека!», в контексте ряда публикаций второе направление управленческой стратегии подчинено первому. В прессе идея выражена так: дорогостоящее современное оборудование приобретается под конкретного ведущего ученого, возглавляемый им перспективный научный коллектив [6].

Следует особо отметить возникающее в медийном поле влияние медиаобраза руководителя, стремящегося превратить БелГУ в «самодостаточный, саморазвивающийся, самоуправляемый классический университет мирового стандарта», на формирование комплексного образа инновационного вуза. Это достигается приемом олицетворения: качества лидера проецируются на организацию, им возглавляемую. Новатор, созидатель, прогрессивный, волевой, требовательный – эти медиахарактеристики лидера позиционируют инновационный вуз как социально ответственную корпорацию – надежную, ориентированную на развитие перспективных направлений.

Литература

1. Анциферов Ю. Каждый год, равный десятилетиям // Белгородская правда. 2007. № 33.
2. Герасимов, Г.И. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы / Г.И. Герасимов. – Ростов н/Д: Логос, 1999.
3. Маяковский М. Как город построил... вуз // Белгородские известия. 2008. № 204.

Конференция «Ломоносов 2011»

4. Маяковский М. Прорыв в новую реальность // Белгородские известия. 2008. No 33-34.
5. Никитина В. Виктор Садовничий: «Детей нужно заразить правильным отношением к учебе и труду» // Аргументы и факты. 2009. No 13.
6. Шевцов О. Какое оно, «нанобудущее» Белгородчины? // Смена. 2007. No 92.

Слова благодарности

Декану факультета журналистики НИУ БелГУ, профессору А.П. Короченскому