

Секция «Журналистика»

Французский мобильный интернет и его аудитория

Виноградова Тамара Юрьевна

Соискатель

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: tara64@yandex.ru

По мнению французской медиаметрической компании «Медиаметри», определяющей интернет как интерактивное СМИ, всё больше потребителей информации считают непосредственным проводником в мир интернета мобильный телефон. Поэтому насущной необходимостью сегодня стало измерение аудитории мобильного интернета.

Исполнительный директор службы «Перформанс э Кросс Медиа» компании «Медиаметри» Б. Лоуренс считает возможность подобного измерения доказательством того, что мобильная связь становится одним из видов средств массовой информации.

Впервые во Франции «Медиаметри» провела исследование аудитории сайтов, интернет-приложений и порталов, которые могут быть доступны через мобильный интернет. Эта аудитория только за июль-сентябрь 2010 года исчислялась почти 46 миллионами человек, в октябре 2010 года мобильный телефон для выхода в интернет использовали уже 13,7 млн. французов.

Медиаметрические исследования были осуществлены компанией «Медиаметри» совместно с Французской ассоциацией мобильного мультимедиа (AFMM), операторами мобильной связи Bouygues Telecom, Orange, SFR и ведущими игроками на рекламном рынке UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel. Измерение аудитории мобильного интернета инновационно даже с точки зрения методологии. Оно основано на исчерпывающей информации об анонимных соединениях всех мобильных телефонов в сетях трёх уже названных операторов и представляет собой панель, состоящую из 10 тыс. пользователей. Новое измерение происходит через сеть мобильной связи GPRS/UMTS, позволяющей выход в интернет. Принимаются во внимание все клиенты французских операторов связи, независимо от их местонахождения.

Медиаметрические исследования 5.282 сайтов и 407 мобильных приложений показали, что за третий квартал 2010 года наиболее посещаемыми являются Google (более 9 млн. посетителей), France Telecom – Orange (более 8,5 млн. посетителей) и популярная социальная сеть Facebook (чуть больше 8 млн. посетителей). Из 20 представленных «Медиаметри» сайтов на последнем месте находятся Le Monde и Meteo France (оба – около полутора миллионов посетителей).

Литература

1. www.mediametrie.fr
2. www.la-croix.com