

Секция «Журналистика»

Медиатизированный образ героя войны во Вьетнаме (1957 - 1975)

Авдонина Наталья

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: natochka1987@mail.ru

Условно этапы процесса медиатизации войны во Вьетнаме можно охарактеризовать следующим образом: 1) период «необъявленной войны» (до 1962 года); 2) период постепенного разочарования (1962 – 1968); 3) кризис доверия (1968); 4) разоблачительный (1969 – 1972); 5) создание легенды (1973 – по настоящее время). Медиатизированный вооруженный конфликт во Вьетнаме принял форму легенды, содержание которой заключается в описании судьбы героя – солдата. Для первых периодов характерны положительные материалы об американских солдатах, помогающих неопытной армии Южного Вьетнама. В последующие годы в СМИ представал образ «раненого героя» (Ф. Янг).

Медиатизированный образ вооруженного конфликта во Вьетнаме как форма истолкования и представления конкретного события в процессе осознания аудиторией медийного контента раскрывается в определенной исторической, социально-политической, культурной и религиозной ситуации.

Американские солдаты, воевавшие во Вьетнаме, были обычными парнями, окончившими школу. Они не отличались ни геройством, ни сверхъестественными силами, необходимыми для победы. В материале «Мы проигрываем...», представляющем подборку писем капитана Джерри Шанка, говорится: «Здесь нет героев, но здесь много хороших парней...» [1, с. 126]. В начале конфликта морально-психологическое состояние американской армии поддерживалось на высоком уровне, что незамедлительно отражалось в СМИ.

В последующие периоды медиатизации большая часть репортажей была посвящена боевым действиям подразделений американских войск. В этом смысле освещение конфликта во Вьетнаме ничем не отличалось от традиционного американского стиля освещения любой войны, напоминавшего репортажи Эрни Пайла, американского журналиста Второй мировой войны, фокусировавшего внимание на американских солдатах в действии.

В середине 60-х гг. в прессе заметно увеличилось чувство беспокойства, вызванное постепенным осознанием безнадежности и аморальности войны во Вьетнаме. Центральным материалом разоблачительного периода медиатизации является серия репортажей Сеймура Херша, опубликованная в «St. Louis Post-Dispatch» в ноябрьском номере 1969 года, «Бойня в Май Лэй». Журналист показывает, как меняет война «хороших парней», как заставляет их воспринимать приказ «найти и уничтожить» буквально и «стрелять во все, что движется» [2].

После принятия доктрины «вьетнамизация» в 1969 г. правительство США заявило о завершении конфликта во Вьетнаме с участием собственной армии и переложило ответственность за дальнейшие последствия военных действий на армию Южного Вьетнама. В прессе стало больше появляться материалов о ветеранах или солдатах, считающих

последние дни службы во Вьетнаме. В мартовском номере журнала «Newsweek» за 1971 год был опубликован очерк Карла Флеминга «Возвращение домой Криса Меда». Герой публикации предстает как один из двух миллионов ветеранов, вернувшихся домой с чувством разочарования и усталости. «На самом деле, я не горжусь тем, что делал там. Я сожалею. Но я не хочу, чтобы кто-то знал, что я был там. . . Я бы не хотел никогда там бывать. Может быть, мне следовало уехать в Канаду или сломать ногу или что-то в этом роде» [2, с. 216]. Такие размышления далеки от героизма и ломают стереотип о солдатах, отдавших жизнь за свободу вьетнамского народа и мира от коммунистической угрозы. Ветераны устали от голливудского героизма. Устали думать о войне.

Конец 60-начало 70-х гг. – промежуточный этап между победой и поражением. Для пехотинца вооруженный конфликт во Вьетнаме все менее становится испытанием на прочность и превращается в ежедневный поиск возможности избежать встречи с врагом.

Как и любой вооруженный конфликт, война во Вьетнаме постепенно стирается из социальной памяти, а ветераны либо адаптируются к мирной жизни, либо «оказываются вне системы. . . И никто не хотел понять, что же происходит с этими парнями» [3]. Майкл Герр, американский военный корреспондент, автор «Репортажей» (1977), раскрывает суть легенды о войне во Вьетнаме – общество привыкло воспринимать солдат как героев, потом как бесчеловечных убийц, но никогда как усталых и измученных войной вчерашних школьников.

Современные конфликты, в которых участвуют США, подаются как игра. Показателен пример с освобождением из иракского плена бывшей рядовой армии США Джессики Линч, которая во время вторжения коалиционных сил в Ирак в 2003 году была захвачена иракскими войсками. Она моментально превратилась в героя, но не того, который совершил подвиг (хотя первоначально тиражировалась история с ее отважным сопротивлением повстанцам), а того, который приносит выгоду и СМИ, и Пентагону. Джессика Линч воплотила образ «раненого героя» во Вьетнаме, но спустя четыре года попыталась сломать навязанный обществу стереотип.

В зависимости от политики вооруженного конфликта, от отношения масс-медиа формируется определенный образ героя войны. Если война воспринимается как несправедливая и ее не пытаются оправдать, то герой теряет именно героические черты. Обратная ситуация возникает, когда необходимо сформировать положительное и лояльное общественное мнение.

Литература

1. Reporting Vietnam [] / Advisory board: Milton J. Bates et al. – New York : Literary classics of the United States, 1998 – Vol. 1 : American journalism, 1959-1969 : сборник. 1998.
2. Reporting Vietnam [] / Advisory board: Milton J. Bates et al. – New York : Literary classics of the United States, 1998 – Vol. 2 : American journalism, 1969-1975 : сборник. 1998.
3. Vulliamy E. It ain't over till it's over <http://www.guardian.co.uk/books/2000/jul/16/film>