

Секция «Журналистика»

Социальная сеть Facebook как инструмент "прямой демократии" в
Швейцарии

Кузьменкова Ольга Вячеславовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: olga.kuzmenkova@gmail.com*

Представить, что почти половина депутатов Государственной думы Российской Федерации имеет личные страницы в социальной сети Facebook, практически невозможно. Для швейцарской политической элиты, однако, подобная степень вовлеченности в социальные сети - уже реальность. Из 200 членов Национального совета (нижней палаты швейцарского парламента) личные аккаунты на Facebook имеют 96. Партийный состав "виртуального парламента" от реального Национального Совета отличается принципиально: треть политиков на Facebook составляют христианские демократы (в реальном парламенте им принадлежит 1/6 от всех мест). И, напротив, правящая Швейцарская народная партия в "виртуальном парламенте" это всего 1/5 от всех зарегистрированных политиков, в то время как в реальном парламенте после выборов 2007-го года им принадлежит треть мест.

Из-за реализованных принципов "прямой демократии" в Швейцарии неуместно говорить о "выборных циклах": голосования и референдумы проходят в этой стране по несколько раз в год, то есть жизнь рядового политика в Швейцарии - это в принципе непрерывный выборный цикл. Facebook, предлагающий возможность непрерывного и ненавязчивого общения, становится в этих условиях идеальным инструментом политической коммуникации. Примерно половина всех зарегистрированных в социальной сети парламентариев (то есть, ни много ни мало четверть от всех членов Национального совета) активно используют мобилизующие возможности платформы Facebook: местные политики регулярно обновляют свои страницы, ставят аватары с словами Ja/Nein (Да/Нет - "подсказками" для сторонников, как им надо голосовать), добавляют ссылки на общественно-важные новости и собственные комментарии к ним, организуют группы сторонников, фан-страницы грядущих референдумов с разъяснениями политической позиции своей партии. В условиях "прямой демократии" социальные сети - наряду с другими инструментами неформальной коммуникации в Интернете - становятся важным инструментом консолидации и мобилизации политических сторонников.

Тема представляет существенный интерес в российских условиях, где серьезным политикам еще только предстоит освоить пространство социальных сетей. На сегодняшний день более или менее активно Facebook используют лишь представители внепарламентской оппозиции; члены парламента и региональные лидеры наибольший интерес проявляют к микроблогам на платформе Twitter, где диалог и возможность контакта с аудиторией сильно ограничены. Facebook мог бы стать реальной платформой для обсуждения общественно значимых проблем и сделать общение между политиками и гражданами более возможным, вернув таким образом парламентариям утраченный статус "народных представителей".

В основе исследования лежит опыт взаимодействия автора со швейцарскими парламентариями посредством социальной сети Facebook. С ноября автор внимательно следит за активностью швейцарских политиков в социальной сети. На этот период, в частности, пришлись две громкие агитационные кампании, предшествовавшие референдумам по "Инициативе по защите от оружия" (Waffenschutzinitiative-2011) и "Инициативе по высылке иностранных граждан" (Ausschaffungsinitiative-2010), которые в полной мере продемонстрировали мобилизационные и коммуникационные возможности социальной сети Facebook.

* * *

Социальные сети изменили сам процесс политической коммуникации. На смену прямой агитации и навязыванию "единственно верной точки зрения" в эпоху социальных сетей приходит ненавязчивое ежедневное общение политиков со своими избирателями. По сути произошел выход за пределы классической агитационной стратегии, получившей название "от двери к двери": на Facebook коммуникация происходит уже на территории избирателя и по его воле. Швейцарские политики успешно осваивают новые инструменты коммуникации, решая тактические (народные инициативы и референдумы) и стратегические (выборы в парламент в 2011 году) задачи по мобилизации сторонников.

Литература

1. Hermann M. In der Politik Feinde – auf Facebook «Freunde» // Neue Zürcher Zeitung, 14. März 2009
2. Social Media und Politik in der Schweiz: <http://blog.politnetz.ch/2009/11/07/social-media-und-politik-in-der-schweiz-1/>
3. Ist die Politik zu langsam für Social Media?: <http://www.website-marketing.ch/4827-ist-die-politik-zu-langsam-fur-social-media/>
4. Direkte Demokratie in der Schweiz: <http://demokratie.geschichte-schweiz.ch/direkte-demokratie-schweiz.html>
5. Blogs und Politik: <http://politikblogs.wordpress.com/>