

Секция «Журналистика»

Становление радиотелеграфной связи в США

*Оганджян Сатине Леоновна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: black.amber@gmail.com*

Первые эксперименты по беспроводной передаче связи в США принадлежат Реджинальду Фессендену, который 24 декабря 1906 г. передал с помощью разработанного им радиотелеграфного аппарата голосовое сообщение и даже музыку. Изобретатель Ли де Форест пошел чуть дальше, представив усилитель электрического сигнала, так называемый аудион. 18 июля 1907 г. де Форест сделал первое сообщение «корабль-берег». И хотя конструкция аудиона совершенствовалась и изменялась еще несколько лет, изобретение стало прорывом для развития массового радиовещания.

Представляется, что до Первой мировой войны радиотелеграф в США имел все шансы пребывать в статусе диковинного хобби, области интересов исключительно радиолюбителей-энтузиастов, так как государственного регулирования не было. Однако здесь необходимо упомянуть первых «освоителей» телеграфной связи в США.

*Во-первых*, это был американский флот. Нужно отметить, что флот Соединенных Штатов, в отличие от европейского, медленно осваивал беспроводную связь. В 1899 г. для проверки новой технологии на военных судах «Нью-Йорк» и «Массачусетс» были установлены приемники изобретения Гильермо Маркони. И хотя эксперимент посчитали успешным, радиотелеграф не был введен в военно-морской флот. С одной стороны, новую технологию «зажимали», считая ее угрозой для капитанской автономии. С другой – осознавали потенциал этого средства коммуникации, а потому стремились подчинить управление радиотелеграфом морскому флоту. Несколькими годами позже, когда военно-морской флот США все же закупил продукцию компании Маркони, страна уже существенно отставала в вопросе радиофикации флота от той же Великобритании или Германии.

*Во-вторых*, это была компания «Американ Маркони», стремившаяся к монопольному владению рынком радиотелеграфных устройств и станций. Хотя компания была зарегистрирована в США, ее происхождение и доля владения оставались британскими. Это внушало опасения правительству США относительно экспансии иностранного капитала на рынке радиотелеграфной связи.

*В-третьих*, на радиоволнах действовали тысячи любителей-самоучек. Они создавали приемники из подручных материалов, сами придумывали позывные и сами определяли, в какое время выходить в эфир. К 1910 г. радиолюбителей было больше, чем морских и коммерческих вещателей вместе взятых [6, с. 19].

Уже в 1910 г. многие школьники, студенты и преподаватели университетов стали интересоваться новой технологией, проводя эксперименты по передаче сигналов и разработке передающих устройств. К 1912 г. в стране уже было более 120 любительских радиоклубов [3, с. 42]. Конечно, не во все входили преподаватели или университетская молодежь, но роль образовательных учреждений в изучении и продвижении радиосвязи нельзя недооценить.

13 августа 1912 г. был принят Закон о радио (Radio Act), введивший обязательное лицензирование всех категорий вещателей и штраф за умышленное создание помех военно-морскому флоту. В первой редакции закона запрещалась работа всех некоммерческих вещателей. Однако радиолюбители были настолько уверены в своей важной общественной миссии, что в 1914 г. объединились в так называемую Радиотрансляционную лигу (Radio Relay League) – национальную организацию радиолюбителей. Лиге удалось добиться лучших радиочастот для осуществления своей деятельности.

Таким образом, уже в первые несколько лет существования радиотелеграфной связи, этот новый способ передачи информации вызвал большой интерес как у радиолюбителей, так и у военно-морского флота. Это впоследствии стало толчком к первым попыткам государственного регулирования вещания в США.

### **Литература**

1. Desoto C.B. Two Hundred Meters and Down: the story of amateur radio. Newington, Connecticut., 1985.
2. Regal B. Radio: the life history of a technology. Westport, Connecticut, 2005.
3. Schiffer, The Portable Radio in American Life, Tucson, Arizona, 1992.
4. Sidak J.G. Foreign Investment in American Telecommunications. Chicago, illinois, 1997.
5. Slotten H.R. Radio's Hidden Voice: The origins of Public Broadcasting in the United States. Champaign, Illinois, 2009.
6. Walker J. Rebels on the Air: An Alternative History of Radio in America. New York, New York, 2001.