

Секция «Журналистика»

Информационное пространство Республики Беларусь. Вчера, сегодня... а где завтра?

*Пыж Анна Михайловна*

*Студент*

*Институт парламентаризма и предпринимательства, социально-экономический факультет, Минск, Беларусь  
E-mail: anutap2006@mail.ru*

Разделяй и властвуй. Это, пожалуй, самый главный принцип построения информационного пространства Беларуси на протяжении двух последних десятилетий. При этом типология отечественных СМИ, казалось бы, типична: печать, радио- и телевидение, интернет. Только вот последний свое законное место в классификации занял лишь в 2008 году с принятием поправок в Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации». При этом правовое положение ни «нового» средства массовой информации, ни web-журналиста до сих пор не определено. В Законе просто нет нововведений на этот счет. «Порядок распространения продукции средств массовой информации, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь» [3]. В Институте журналистики Белорусского государственного университета соответствующей специальности обучают, но по каким законам работать в этой сфере ясно не вполне. Первая весомая попытка поставить интернет на законодательные рельсы – Указ Президента РБ Александра Лукашенко 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» от 1 февраля 2010г. Инициативы по введению «обязательной сертификации интернет-услуг, закреплении интернет-услуг в перечне услуг, составляющих лицензируемую деятельность в области связи, определении лицензионных требований и условий к этим услугам», «идентификации абонентских устройств, пользователей интернет-услуг в пунктах коллективного пользования интернет-услугами, учета и хранения сведений о таких устройствах, персональных данных пользователей интернет-услуг, а также сведений об оказанных интернет-услугах» встретили бурно [2]. Не многочисленными, но все же акциями протеста. По сей день страна ждет подзаконных актов, которые смогли бы разрешить накопившиеся вопросы. Ответить на них – задача Совета Министров, но отнюдь не специалистов этой области.

При этом особенность, характерная для всех видов СМИ, – государственная дотационная поддержка. А для региональных СМИ самоокупаемость – одна из главных и неразрешимых задач, поставленных правительством. В 2003 г. лишь 10 районных газет были полностью самоокупаемы [1]. Может ли орган, дотируемый государством, претендовать на объективность в подаче информации? В тоже время в информационном поле республики существует 6 типов СМИ:

1. *Государственные СМИ, создаваемые и финансируемые органами государственной власти и управления.*
2. *Государственно-общественные СМИ.*
3. *СМИ организаций и структур гражданского общества, открыто отстаивающие и пропагандирующие их позиции и выходящие на их средства.*

4. Альтернативные СМИ, которые финансируются негосударственными структурами, и деятельность которых направлена на формирование общественного мнения, взглядов, оценок, отличающихся от официально принятых.

5. СМИ коммерческого характера, создаваемые ради получения прибыли.

6. СМИ неполитических структур и организаций, имеющие «узкую» специализацию и специфическую аудиторию [1].

То есть фактически любой из типов организации средств массовой информации предполагает своего владельца, заказывающего музыку. О вкусах, конечно, не спорят, но их еще и не принято разглашать. «Рейтинги» республиканских СМИ рядовому гражданину сегодня недоступны. Негласное лидерство у СМИ, образованных властными структурами. Газеты «СБ: Беларусь сегодня» (учредитель – Администрация Президента), «Рэспублка» (учредитель – Совет Министров) и им подобные. А к чему власти в принципе издавать свои газеты? Для распространения официальных материалов могли бы послужить и информационные листки, и уже существующие СМИ, любезно согласившиеся на это. Но создавать издания, тенденциозно освещающие общественно значимые события, – это ли наше завтра? Ведь попытки сделать общественные СМИ по примеру, скажем, американской модели в Беларуси не предпринимаются. Случай с «Авто-радио» пока не разбирается ни теоретиками, ни практиками СМИ. Радиостанция была закрыта после того как на, казалось, вполне законных основаниях предоставила площадку для дискуссии кандидатам в президенты. По официальной версии, радиостанция прекратила вещание за распространение призыва к экстремисткой деятельности. Источник ее – выступление экс-кандидата в президенты Андрея Санникова. Ответный иск с претензиями к Министерству Информации РБ уже направлен в суд. Руководители станции настаивают, что ту же информацию распространили все государственные СМИ.

Самым идеологически надежным средством массовой информации в РБ считают телевидение. В состав Белтелерадиокомпании входят три эфирных канала, спутниковый канал «Беларусь ТВ». Также компания производит переформатирование российских каналов «НТВ» и «Россия». Кроме того, в эфир выходит «Общенациональное телевидение» с частью российского контента и «Столичное телевидение». Все каналы государственные. На них и делают основную идеологическую ставку, выделяя средства на развитие. Задача нового дня – сделать цифровое телевидение доступным в каждом уголке страны. Особенностью перехода на цифровой формат в телевидении заключается в том, что введены ограничения на время сосуществования аналогового и цифрового телевидения. Это время определено как переходный период, который заканчивается в 2015 году [4]. При этом большая часть имеющихся у населения телевизоров способна принимать лишь аналоговый сигнал. «Пересадить» страну на цифровые телевизоры – удовольствие недешевое, а потому от него было решено отказаться. Альтернатива – приставки-декодеры. Тоже не дешевые, но производства белорусского. Приставка преобразует цифровой сигнал в аналоговый, который и способен принимать телевизор. Зачем тогда пытаться изменить сумму, если слагаемые не поменялись? Цифровое телевидение – шаг вперед. Оно нужно. Не спорит никто. Только к чему ставить олимпийские сроки и пытаться за счет людей из глубинки поднять производство отечественных телевизоров и приставок?

Регулирование интернета, снижение госдотаций, цифровое телевидение без приста-

вок – это завтра, кирпичики которого мы закладываем уже сегодня, тем самым определяя, каким будет белорусское медиапространство.

### **Литература**

1. Князев С.Н. Основы идеологии белорусского государства: Учеб. для вузов / под ред. С.В. Решетникова. Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2004. – 690с.
2. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: Указ Презид. Респ. Беларусь от 1 февраля 2010г. № 60 / Нац. правовой интернет-портал РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
3. О средствах массовой информации: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. N 427-З / Нац. правовой интернет-портал РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
4. [www.brtrc.by](http://www.brtrc.by) (Республиканское унитарное предприятие «Белорусский радиотелевизионный передающий центр»)

### **Слова благодарности**

Спасибо за возможность свободно высказаться!