

## **Секция «Государственное и муниципальное управление»**

### **Механизмы сознательного регулирования в рыночной экономике**

***Кусов Иван Сергеевич***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*государственного управления, Москва, Россия*

*E-mail: ivankusov@yandex.ru*

Одной из существенных особенностей современной экономики является трансформация хозяйственного механизма, регулирующего взаимоотношения рыночных субъектов. Традиционно выделяются два основных способа координации субъектов экономики: во-первых, рыночный (модель совершенной конкуренции), основанный на конкурентном взаимодействии обособленных рыночных контрагентов в ответ на ценовые информационные сигналы; во-вторых, иерархически-«командный», основанный на многоуровневой иерархии крупных фирм в рамках внутрифирменного управления.

В послевоенное время все большее значение приобретает новая форма -сознательное активное регулирование рыночных процессов (интерактивное взаимодействие субъектов, сетевые структуры, индикативное планирование, стратегический маркетинг). Эта форма координации сочетает экономическую обособленность субъектов и отношения зависимости между ними. Предполагается установление связи между субъектами до реализации продукции.

Элементы сознательного регулирования рыночных процессов развиваются как на макро- (предсказанная Дж.Кейнсом система государственного регулирования экономики), так и на микроуровнях (по мере развития НТР и обобществления производства лицо экономики определяют крупные корпорации), как в форме доминирования, так и в форме усиления элементов планомерного хозяйствования, основанного на согласовании интересов рыночных контрагентов. Способствуют этому следующие факторы: увеличение интенсивности трансакций в большинстве отраслей, глобализация экономических связей, рост неопределенности внешней среды, сокращение жизненного цикла продукции, комплексный характер новых технологий (непосильный для самостоятельного освоения одной фирмой), рост затрат и рисков при внедрении инноваций. Это реалии современного рынка, способствующие изменению поведения его субъектов в сторону усиления кооперации, взамен конкуренции.

В развивающейся системе стратегического планирования фирм, включающей маркетинговое управление, в большой мере проявляются черты планомерного хозяйствования. Тщательное изучение спроса и осуществление маркетинговых планов, направляющих всю работу фирмы на его удовлетворение, нацеливают всю деятельность фирмы на работу на «известный» рынок. Усиление работы по контрактам, особенно на рынке B2B – это работа на «определенный» рынок. Используя элементы планомерности, фирмы снижают неопределенность, противопоставляя выстроенные структуры координации спонтанному рынку. Эта тенденция проявляется в развитии современных концепций стратегического менеджмента, маркетинга партнерских отношений, управления «цепочками создания стоимости».

Контрактные отношения на начальных стадиях развития носили в большей мере дуальный характер и базировались на неоклассических контрактах. Оливер Уильям-

сон еще в 90-е годы ставил вопрос о том, что выгоднее: вертикальная внутрифирменная интеграция или отношенческие контракты с внешними контрагентами. В значительной мере сознательное регулирование крупных фирм базируется на их доминировании – возможности использования рыночной власти в интересах достижения их рыночных целей, навязывании, а не согласовании интересов с рыночными контрагентами. Вместе с тем, в последние 25 лет, по мере развития инновационной экономики, в рамках сознательного регулирования рыночных отношений наступает новый этап, связанный с развитием межфирменных сетевых структур. Появляются предпосылки для развития сложной многоуровневой системы устойчивых сетевых связей по всей цепочке создания ценности. Это существенно меняет общий характер отношений в национальном и глобальном рыночном пространстве: порождает новый механизм координации, который называют «соконкуренция» (сотрудничество плюс конкуренция), а также непосредственно влияет на механизм хозяйствования многих субъектов экономики: крупных, малых и средних фирм, университетов (которые становятся значимыми субъектами рыночной экономики) и т.д. За счет появления сетей, открытых к интеграции, происходит снижение барьеров вхождения в новейшие отрасли. Часто роль интегратора или координатора сетевых связей играет государство, заинтересованное в развитии инновационного потенциала.

### **Литература**

1. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. - М., 1969
2. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. – СПб.: Лениздат, 1996
3. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент. – М.: Поколение, 2008
4. Dyer, J. and H. Singh. The relational view: cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage// Academy of Management Journal, №23, 1998, p. 660-679.
5. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления.- СПб.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2008