

## **Секция «Государственное и муниципальное управление»**

### **Актуальные проблемы процесса взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур**

***Лылова Елена Викторовна***

*Аспирант*

*Московский городской университет управления Правительства Москвы, Факультет управления, Москва, Россия*

*E-mail: e.lylova@mail.ru*

Необходимым условием нормального функционирования современной экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса, власти и общества. Вместе с тем, по результатам совместного отчета Всемирного банка и международной финансовой корпорации Doing Business, который показывает благоприятность условий для предпринимательской деятельности, Россия занимает 123 место в 2011 году наряду со странами Африки и Латинской Америки, что говорит, прежде всего, о том, что климат для предпринимательской деятельности в России не вполне благоприятный и существуют некоторые проблемы [5]. Одной из таких проблем, на взгляд автора, является проблема эффективного взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур.

Одним из наиболее актуальных направлений взаимодействия структур власти и бизнеса, требующего особенного внимания, является совместное решение социальных и экономических проблем государства на партнерской основе. К формам сотрудничества бизнеса и органов государственного управления в решении социальных проблем следует отнести социальное предпринимательство и государственно-частное партнерство [4]. В настоящее время бизнес-структуры нацелены не просто на получение выгоды, но также на получение социального эффекта. Это связано с трансформацией взглядов на социальное партнерство и социальные программы – сближаются области социальной ответственности бизнеса и государства, общественности и государства, бизнеса и общественности. Появилась возможность повысить эффективность социальных программ благодаря интеграции социальных программ бизнес-структуры с основными направлениями ее деятельности. Таким образом, наблюдается тенденция к формированию организаций нового типа, которые могли бы стать для государства по-настоящему партнерскими [1].

Проведенное исследование позволило выявить некоторые проблемы взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур, носящие нормативный правовой и организационно-культурный характер. Одним из путей совершенствования процесса взаимодействия структур бизнеса и власти является создание внутриорганизационных структур, целью которых было бы обеспечение стабильных внешних условий и создание новых возможностей. Создание организационной модели взаимодействия является одним из необходимых условий конструктивного и плодотворного диалога власти и бизнеса. Кроме того, применительно к государственному управлению в области взаимодействия с бизнес-структурами целесообразно говорить о некой информационной базе данных предпринимателей по направлениям их деятельности, готовых сотрудничать с органами государственной власти с целью совместного решения социальных и экономических проблем государства. Подобная информационная автоматизированная система должна обеспечивать: получение информации о возможных бизнес-участниках

социальных и экономических проектов и программ в решении конкретных задач государства; коллективную работу с ней на всех уровнях государственного управления с разграниченным правом доступа и принятие решений на ее основе и т. п. Примером может служить «информационная нервная система», созданная Б. Гейтсом и описанная им в своей книге [2].

На основе вышеописанной системы возможно создание сетевых бизнес-альянсов, способных объединяться по концептуальным направлениям для достижения поставленных социально и экономически значимых целей.

Развитие идей, способствующих решению сложившихся проблем, является важным направлением современной науки с целью повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти и бизнес структур. Как отмечает Д. А. Медведев, нужны «... идеи, способные изменить мир к лучшему, идеи, которые затем обретут силу требований к практической политике и станут стандартами современности для государства, для работы бизнеса, для общественного развития и отношений между странами.» (Д. А. Медведев Президент России выступил на открытии всемирного экономического форума в Давосе) [3]. Особенно актуальной представляется выработка комплексного системного подхода к решению этих задач в современных посткризисных экономических условиях [1].

### **Литература**

1. Высоцкая Н.В. Трансформация предпринимательства в постсоветской России: опыт, инновации и перспективы. – М.: АП «Наука и образование», 2010.
2. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: Эксмо, 2007.
3. Президент России выступил на открытии всемирного экономического форума в Давосе [Электронный ресурс]: текст выступления Д. А. Медведева. – Электрон. дан. – Давос, 2011. – Режим доступа: <http://президент.рф/новости/10163>, свободный. – Загл. с экрана
4. Социальный бизнес: новое предпринимательство [Электронный ресурс]: проект фонда региональных социальных программ «Наше будущее» - Электрон. дан. – М.: Информационно-аналитический портал Глоссарий – Режим доступа: <http://www.nbforum.ru/glossary?liter=%d1>, свободный. – Загл. с экрана
5. Doing business 2011 report [Электронный ресурс] / A copublication of The World Bank and the International Finance Corporation. – Электрон. дан. – Washington, 2011. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/>, свободный. – Загл. с экрана