

Особенности территориальной идентичности молодежи Ставрополя: реалии и перспективы развития

Сивкова Юлия Станиславовна

Студент

Ставропольский государственный университет, Географический факультет,

Ставрополь, Россия

E-mail: sivkovajs@mail.ru

Актуальность исследования территориальной идентичности населения заключается в её использовании в качестве активного инструмента для социально-экономического развития территории, политических мероприятий, акций, проектов.

Эффективность социально-экономического развития, безусловно, повысится, если каждый житель города или региона будет чувствовать обоснованную привязанность к месту своего жительства, связывать свои жизненные планы именно с ним. Немаловажно формировать чувство территориальной идентичности у молодежи как наиболее мобильной и активной части населения.

Поскольку человек одновременно является участником разных социокультурных групп, то он обладает сразу несколькими видами идентичностей: этнической, профессиональной, конфессиональной, социальной, личностной, территориальной и другими. Для того чтобы работать с такой категорией как «территориальная идентичность», важно использовать её в рамках мероприятий по успешному развитию города и прежде всего, изучить современное отношение горожан к месту своего жительства.

Проведенное нами анкетирование показало, что молодежь города Ставрополя не обладает четко выраженным чувством территориальной идентичности. У большинства респондентов этот вид идентичности теряется на фоне социальной, этнической, профессиональной или территориальной. Если ранжировать саму территориальную идентичность, то ее городской уровень практически не виден на фоне, в первую очередь страны или, в незначительной степени, Ставропольского края.

Таким образом, чувство привязанности молодежи Ставрополя к своему городу выражено крайне слабо. В тоже время, по мнению респондентов, городом можно гордиться, особенные чувства вызывают его история и культура. Более того, большинство опрошенных готовы участвовать в акциях по улучшению жизни города, считают, что его развитие зависит от них самих.

Для выявления причин слабой привязанности молодежи к своему городу был проведен контент-анализ СМИ как одного из важнейших факторов формирования территориальной идентичности населения.

Проведенный контент-анализ популярной городской газеты «Вечерний Ставрополь» за 2009 г. показал, что в городе проводятся всевозможные акции, мероприятия, так или иначе влияющие на формирование чувства территориальной идентичности у местного населения. В этой категории мы хотим отметить наиболее яркие публикации: «Никто не забыт, ничто не забыто»; Ставропольский «парад невест»; «Чистый город» за чистый Ставрополь; Город помогает [1].

Можно сказать, что для особого формирования территориальной идентичности в

Ставрополе, местные органы управления должны постоянно подогревать интерес у жителей города, а особенно у молодежи и развивать местный патриотизм.

Поэтому, территориальная идентичность в системе стратегического анализа территории – фактор социального и экономического развития и элемент политического управления.

Литература

1. www.veschorka.ru (газета «Вечерний Ставрополь»).