Секция «История»

Историко-лингвистический анализ традиционных русских учебных книг. Штрихи к портрету старообрядческого хозяина

Япарова Полина Сергеевна
Студент
Пермский государственный университет им. А.М. Горького, историко-политологический, Пермь, Россия
E-mail: theophile@yandex.ru

Образ традиционного «русского доброго хозяина» начинает приобретать очертания в работах русских эмигрантов 1920х гг (Рябушинский 1994; Савицкий 1997), дальнейшее развитие в русскоязычной историографии он получает уже в трудах постсоветских авторов (См.: Ермишина 1994; Семенова 2000; Ульянова 1999). В объяснении феномена предпринимательской успешности старообрядчества современные исследователи часто обращаются к ментальной, мировоззренческой сфере, пытаясь связать экономическую успешность с религиозно-нравственными принципами (Керов 2004).

Поскольку в формировании традиционной картины мира (коей и является старообрядческое мировоззрение) участвуют религиозные тексты (См.: Волгирева 2002), можно предположить о наличии в них устойчивых хозяйственных образов, архетипов хозяйственного поведения. Выявлению и исследованию таких хозяйственных установок и посвящено наше исследование.

В качестве источников используются старообрядческие учебно-литургические книги: Часовник (М., 1834) и Псалтырь Учебная (Почаев, н. XX в.). Задействованные в малом (суточном) круге уставно календарного чтения, обладая учебной и богослужебной функцией, они призваны формировать мировоззренческую базу читателя.

Выявить латентно присутствующую хозяйственную информацию при помощи лингвостатистических методов становится возможным, благодаря информационному подходу к тексту источника и использованию формализованных компьютерных методов.

Методика анализа имплицитной хозяйственной информации в учебно-литургических книгах основана на теоретическом положении о трех компонентах семантики слова: денотативно-сигнификативном (предметном), коннотативном и лингвистическом. Исследование исторических источников чаще всего производится на первом уровне общеупотребительной лексики. Однако именно коннотативный уровень включает «экспрессивную, эмоциональную, символическую, образную, историко-культурную, стилистическую информацию» (Мишанкина). В историческом исследовании диахронический семантический анализ занимает уровень большего (по сравнению с лингвистическим) обобщения, что позволяет результаты коннотативного семантического анализа рассматривать как базу для изучения сознания исторических общностей.

Критерии оценки хозяйственного мировоззрения заключены в системе категорий «Хозяйнодержавие» (воля, мера, бережение, державие; ценение, выбор, творчество, общество; ум, выгода, дело, счастье). Исследовательский инструментарий составляют методы лексико-семантического (ЛСА) и компьютеризированного контент-анализа (КА).

Работа производится с электронной текстовой машиночитаемой моделью источника в программном пакете ТАСТ. Анализ состоит из трех больших этапов: 1) Категоризация словоформ по основным понятиям системы «Хозяйнодержавия». Линейный КА,

выявление частотного распределения словоформ по категориям. Определение значимости категорий по частоте упоминания в источниках. 2) ЛСА: определение семантики на уровне лексемы (слова), понятия (может выражаться в нескольких лексемах), категории (включает несколько понятий). 3) Статистический анализ, определение силы связи между словоформами внутри категорий.

Специфика применения компьютеризированного КА заключается в использовании его в качестве метода текстологического исследования в купе с лингвистическими методами. Статистические данные, являясь универсальным критерием, могут использоваться как для иллюстрации результатов исследования, так и для сопоставления с материалами анализа других источников.

Формы представления результатов анализа: на первом и третьем этапе – в виде таблиц частоты встречаемости словоформ по категориям (1) и силы связи (3), на втором– в виде словарной статьи тезаурусного типа, имеющей иерархическую структуру (от категории – к лексеме).

Результаты текущего этапа исследования позволяют говорить о наличии хозяйственной информации в учебно-литургических книгах. Выявляются следующие закономерности:

1) учитывая литургическую специфику источников коннотативный слой семантики исследуемых лексем носит не пассивный (отражение сознания автора и его исторической действительности), а активный (влияет на формирование установок) характер.

2) к «хозяйным» категориям отнесено 11% от общего количества слов в источниках. Наиболее значимыми (по частоте употребления) можно считать категории: “державие” - 28%, “общество” – 16% и “ум” – 12%.

3)хозяйствование понимается в источниках в широком смысле, как всякое проявление труда, созидательный процесс.

4) В качестве акторов хозяйственной деятельности выступают Господь и человек. Однако, в целом теоцентричный, идеальный образ хозяйствования может проецироваться в повседневной жизни на человека. Любопытно отметить отсутствие в исследуемом тексте слова «хозяин» (но наличие некой этимологической связи между словами «хозяин» и «господин»). При этом, достаточно часто употребляется слово«держава», как некий мировой порядок, закон, завет, имеющий сакральное происхождение; как проявление власти.

Литература

1. Волгирева Г. П. Традиционная книжность Прикамья XVI — начала XX вв. как источник для изучения духовной культуры : дис. ... канд. истор. наук / Г. П. Волгирева. ―М., 2002.

2. Ермишина С.А. , Наумова Г. Р. Православный менталитет русского делового человека // Буржуазия и рабочие России во второй половине XIX — начале XX века. Иваново,1994.

3. Керов В.В. «Се человек и дело его. . . »: Конфессионально-этические факторы старообрядческого предпринимательства в России. М., 2004.

4. Рябушинский В. П. Судьбы русского хозяина// Рябушинский В. П. Старообрядчество и русское религиозное чувство. М., Иерусалим.,1994 С. 123 - 133

5. Савицкий П. Н. Хозяин и хозяйство// Савицкий П. Н. Континент Евразия. М.,1997.

6. Семенова А. В. Национально-православные традиции в менталитете русского купечества в период становления предпринимательства // История предпринимательства в России. М., 2000. Кн. 1. С. 433 – 441.

7. Ульянова Г. Н. Предприниматель: тип личности, духовный облик, образ жизни // История предпринимательства в России. М.,1999. Кн. 2. С. 441 – 466.

8. Мишанкина Н. А. Информационный потенциал слова: когнитивный аспект // Открытый междисциплинарный электронный журнал «Гуманитарная информатика». Вып. 1, - режим доступа: http://huminf.tsu.ru/e-jurnal/magazine/1/mishankina.htm