Международные имиджевые проекты Москвы в 2000-2006 гг.

Лысенков Николай Александрович[1]
аспирант
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
исторический факультет, Москва, Россия
E-mail: nlysenkov@gmail.com

В современный период в связи со значительным развитием средств массовой информации, изменением форм и методов дипломатии возросло значение восприятия страны за рубежом. В структуре международного имиджа России важное место занимает образ ее столицы, по которой иностранцы — бизнесмены, журналисты, политики и туристы — нередко судят о стране в целом.

В отечественной историографии проблема имиджа России является относительно новой. В большинстве существующих по этой теме работ изучалось восприятие страны за рубежом в XIX и XX вв. по материалам зарубежной прессы (как правило, англоязычной). Только в одном исследовании был рассмотрен опыт целенаправленного формирования имиджа, в данном случае одного из советских лидеров — Н.С. Хрущева (Зубков, 2007).

В нашей работе мы рассматриваем опыт формирования имиджа Москвы в начале XXI в. на материалах текущего архива департамента международных связей столицы, которые впервые вводятся в научный оборот. Изученный комплекс включает в себя документы мэрии и документы федеральных ведомств (МИД и администрации президента), посвященные крупным имиджевым проектам Москвы в этот период.

Москва приступила к целенаправленному формированию своего имиджа в ходе работы над рядом крупных международных проектов, которые показали столичному руководству значение позитивного «рейтинга» за рубежом. Первым из таких проектов, над которым мэрия начала работать еще в 2000 г., стала попытка выиграть конкурс на право проведения в столице Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО» в 2010 г. Такие выставки проводятся в мире регулярно с 1851 г., вместе с тем, еще ни разу они не проводились в нашей стране. Несмотря на предпринятые усилия, мэрии Москвы не удалось выиграть голосование на сессии Международного бюро выставок в декабре 2002 г., и право проведения «ЭКСПО» получил Шанхай. В качестве причин поражения московской кандидатуры, помимо проблем с городской инфраструктурой, тогда был назван негативный имидж Москвы в мировой прессе.

Крупнейшим международным проектом правительства Москвы в этом десятилетии стала попытка добиться проведения в городе Олимпийских Игр 2012 г. Московская мэрия включилась в борьбу за право проведения Олимпиады в августе 2002 г. Кампания проходила достаточно успешно, и в мае 2004 г. Москва была включена в список городов-кандидатов на проведение Игр вместе с Парижем, Нью-Йорком, Мадридом и Лондоном.

Международные букмекерские агентства тогда оценивали шансы российской столицы довольно низко, отдавая предпочтение Парижу. Этому способствовал тот факт, что комиссия Международного олимпийского комитета (МОК) из пяти кандидатов оценила Москву наиболее низко. Основные претензии экспертов вызвали экология и инфраструктура, количество мест в гостиницах, проблемы безопасности и финансирования.

Тем не менее, кампания продолжалась, и в июле 2005 г. на сессии МОК в Сингапуре мэр Москвы Ю.М. Лужков лично представил московскую кандидатуру. Хотя, по мнению наблюдавших за церемонией российских журналистов, презентация прошла

[1] Автор выражает признательность проф. А.С. Барсенкову за помощь в подготовке тезисов.

весьма успешно, кандидатура российской столицы получила самые низкие оценки и выбыла из гонки после первого раунда голосования. Победителем стал Лондон.

В ходе кампании за право проведения Олимпиады правительство Москвы пришло к заключению, что для успешной реализации международных проектов необходимо формирование позитивного образа города за рубежом. Еще до неудачи московской заявки департамент международных связей приступил к разработке Концепции повышения международного авторитета Москвы, которая была принята правительством города в марте 2005 г.

В Концепции отмечалось, что в зарубежных СМИ преобладает негативная информация о Москве, и поэтому необходимы целенаправленные усилия по формированию положительного образа столицы. При этом за образец брался опыт других мегаполисов, в частности Нью-Йорка и Лондона. В документе также отмечалось, что работа по повышению международного авторитета столицы – часть общегосударственных усилий, которые осуществляются при координации с министерством иностранных дел. Были выделены главные направления этой работы: информационная деятельность, повышение делового авторитета столицы, формирование туристского имиджа, спортивного имиджа, работа с соотечественниками. В числе направлений также значилась Олимпиада 2012 г. [3]

Конкретные мероприятия по указанным в Концепции направлениям должны были быть перечислены в программе повышения международного авторитета города, которая разрабатывалась сначала на 2006-2008 гг., позднее сроки были перенесены на 2007-2009 гг. Департамент международных связей завершил работу над этим документом к лету 2006 г., вместе с тем, он не был одобрен правительством Москвы и отправлен в архив. Причинами этого стали сложности его согласования с другими структурными подразделениями мэрии и утрата актуальности проблемы после неудачи с Олимпиадой.

В частности, в последнем из существующих вариантов проекта программы, ее реализация должна была проходить в три этапа, в 2007, 2008 и 2009 гг. Основными задачами программы были формирование в массовом сознании внутри страны и за рубежом положительного образа Москвы и преодоление «информационного негатива» в СМИ. Ключевым пунктом программы было создание Центра международного продвижения г. Москвы. По аналогии с опытом зарубежных мегаполисов, он должен был взять на себя функции по формированию позитивного имиджа города за рубежом [2].

В целом опыт осуществления крупных международных проектов в 2000-е гг. убедил московское руководство в необходимости заниматься формированием имиджа города за рубежом. Несмотря на неудачу первых шагов в этом направлении, была поставлена сама проблема, а также приобретен определенный опыт, который может быть полезен как на городском, так и на федеральном уровне.

Литература

1. Зубков С.А. (2007) Формирование международного имиджа Н.С. Хрущева: 1955-1964 гг. Дисс. канд. ист. наук. М.
2. Комплексная целевая среднесрочная программа повышения международного авторитета и формирования положительного образа Москвы на 2007-2009 гг. // Текущий архив Департамента внешнеэкономических и международных связей г. Москвы.
3. Концепция повышения международного авторитета г. Москвы//Вестник Мэра и Правительства Москвы. 2005. № 22.