

Методика формирования представлений о культуре постмодернизма у студентов-культурологов

Баянова Л.Е.

Старший преподаватель кафедры культурологии Института гуманитарного и социально-экономического образования

Уральского государственного педагогического университета,

Екатеринбург, Россия

E-mail: leb23@rambler.ru

Изучение современного этапа культуры является одним из наиболее проблемных в процессе подготовки студентов по направлению «Культурология», так как требует инновационных методологических подходов и педагогических технологий. В основу предлагаемой нами методики легли проектные гипертекстовые технологии.

Нами был разработан курс по выбору «Культура постмодернизма» (в объеме 34 учебных часов) для студентов-культурологов третьего курса Уральского государственного педагогического университета. Разделение курса на этапы соответствовало методу проекта: проблемно-целевой этап, этап разработки сценария и технического задания, этап практической работы, этап предварительной защиты, этап презентации итогового портфолио. Целью данного элективного курса было рассмотрение специфики культуры постмодернизма. Цели соответствовали следующие задачи: изучить философские основания постмодернизма; проанализировать постмодернистские произведения искусства (по видам); овладеть понятийным аппаратом культуры постмодернизма, применить гипертекстовые проектные технологии при изучении материала, применить гипертекст как структуру портфолио проекта и форму итогового контроля.

Проблемно-целевой этап представлен аннотацией спецкурса, сократический диалог со студентами о современной культуре и входящим контролем, который координирует дальнейшее взаимодействие.

Этап разработки сценария и технического задания включал в себя совместное со студентами структурирование культуры постмодернизма по темам, что также является первым шагом составления гипертекста: «Понятие постмодернизма», «Постмодернизм и модернизм», «Библиография», «Персоналии», «Философские основания постмодернизма», «Постмодернизм и повседневность», «Постмодернизм в искусстве (по видам)». Кроме того, были определены индивидуальные задания для студентов, что позволило более глубоко изучить предложенные темы с учетом интеллектуального и творческого уровня, а также интересов каждого студента. В качестве индивидуальных заданий были предложены: обзор русскоязычных сайтов, отражающих культуру постмодернизма в разных ее аспектах; обзор англоязычных сайтов по культуре постмодернизма; ассоциативный эксперимент с понятием «постмодернизм»; анализ арт-объектов культуры постмодернизма; составление коллажа на постмодернистскую тематику; рецензии на курсовые работы и рефераты по культуре постмодернизма (из коллекций рефератов в сети Интернет); анализ специфики российского постмодернизма; дополнение статьи из Википедии; составление коллекции по искусству постмодернизма (по видам искусства); анализ постмодернистской архитектуры в Екатеринбурге на примере бизнес-центра «Европа».

Этап практической работы состоял в рассмотрении указанных тем и накоплении материалов в рабочем портфолио. При разработке каждой темы использовались групповые и индивидуальные задания. Особенно подробно было рассмотрена терминология культуры постмодернизма и сам термин «постмодернизм».

Поскольку постмодернистский текст насыщен сложной терминологией, следующим шагом стал разбор ключевых понятий культуры постмодернизма (по словарям И. Ильина и А. Грицанова): точка бифуркации, грамматология, гипертекст, деконструкция, дискурс, интертекстуальность, маргинальность, метатекст, нарративный

анализ, номадология, «рассеивание», нулевая степень, ризома, симулякр, «смерть автора», «тело без органов», трансгрессия, «трансцендентальное означаемое», шизоанализ. Большинство из указанных терминов является основой постмодернистской эпистемы, основополагающими принципами которой являются игра и ирония, поэтому их освоение проходило также в виде языковой игры.

В рамках темы «Постмодернизм и повседневность» был проведен «мозговой штурм» для выявления основных трендов повседневности и взаимосвязи с постмодернистской культурой (на примере дизайна интерьеров, моды, рекламных кампаний, использования классических образов, СМИ и др.).

Одна из наиболее значительных тем курса «Постмодернизм в искусстве» была поделена на два блока. Практическая работа была представлена в виде перформанса «Археология вещи: повседневность в кармане» – составление импровизированной «музейной» экспозиции из содержимого сумок и карманов с последующим анализом и представлением одного объекта по выбору каждым студентом. Задание для самостоятельной работы по данной теме заключалось в разработке общей концепции экспозиции, поиск визуального образа, написание текста экскурсии. Итогом стало создание собирательного образа повседневности, современной культуры и современного человека. Данное занятие наглядно иллюстрирует разрушение бинарных оппозиций высокое-низкое, искусство-реальность, объект-субъект, повседневная вещь-артобъект, деконструкцию традиционных представлений об искусстве, представляет новые стили и направления в искусстве (хэппенинг, перформанс, рэди-мейд, концептуальное искусство, поп-арт). Теоретический блок данной темы включал в себя предварительную индивидуальную работу студентов и представление искусства постмодернизма на примере нескольких репрезентативных произведений (по видам искусств с акцентом на архитектуру: Р.Вентури Дом матери архитектора, площадь д'Италия, Ф. Гери Музей Гуггенхайма, «Танцующий дом», А. Исодзаки – Музей современного искусства, З. Хадид Танцующие башни, Живописная Тауэр). Также были рассмотрены новые жанры в изобразительном искусстве, видеоарт, видеопозия, кинематограф на примере фильма В. Аллена «Матч Пойнт» и Интернет-искусство на примере двух культовых персонажей Рунета: Масыни и Мистера Фримена.

Этап предварительной защиты подразумевает представление концепции итогового портфолио и обсуждение идей для творческой карты портфолио.

Этап презентации итогового портфолио предполагал следующий алгоритм: деление на две подгруппы, трансформацию рабочего портфолио в гипертекст пошагово, представление творческой карты портфолио (по аналогии с картой сайта). Итоговый рабочий портфолио включал в себя текстовые материалы, иллюстрации, таблицы и электронные носители. Разработанный учебный курс «Культура постмодернизма» является курсом по выбору и направлен, прежде всего, на формирование профессиональной компетенции культуролога. Поэтому итоговый портфолио можно рассматривать как гипертекст, репрезентирующий культуру постмодернизма, который позволяет оценить все компоненты данной компетентности. Когнитивный компонент может быть оценен по наполнению тем/разделов и их количеству; ориентационный – по выделенной иерархической структуре гипертекста и переходам между разделами; операционный – по представленной целостной структуре культуры постмодернизма, т.е. способности интерпретировать содержания рабочего портфолио в единую структуру взаимосвязанных элементов гипертекста.

Диагностика уровня сформированности представлений о культуре постмодернизма проводилась в начале и в конце курса. Для диагностики нами применялись следующие методы: анализ продуктов деятельности, анкетирование, интервьюирование, семантический дифференциал, метод незаконченных предложений (проективных тестов). Благодаря адекватному мониторингу была выявлена эффективность используемой методики.