

Междискурсивное взаимодействие в текстовом пространстве научно-популярного медицинского журнала

Костяшина Екатерина Аркадьевна

Аспирантка Томского государственного университета, Томск, Россия

Коммуникативный подход к языку ставит в центр лингвистического анализа дискурс – текст, рассматриваемый вместе с ситуацией общения. При этом сфера применения языка выступает в качестве системообразующего признака при выделении типов дискурса, в частности медицинского, рекламного и т. д. Тип дискурса имеет свои системные характеристики, которые выражаются разноуровневыми языковыми средствами.

Материалом для данного исследования послужили научно-популярные медицинские журналы, которые репрезентируют такое сложное коммуникативное явление как научно-популярный медицинский дискурс, который характеризуется как функциональное пересечение таких институциональных дискурсов, как медицинский, рекламный, научно-популярный, публицистический, педагогический, наивно-медицинский и т. д. При этом происходит не просто взаимодействие, но пересечение и наложение языковых особенностей этих дискурсов.

Базовым дискурсом, вокруг которого формируются основные темы, цели, стратегии, тактики журнала, является медицинский дискурс.

Основной целью научно-популярного медицинского дискурса является популяризация научного знания для более оптимального сотрудничества представителя института (в данном случае врача) и клиента института (т. е. пациента). Дискурс зависит от сферы общения, а сферой общения в данном случае является общение между врачом и пациентом, ограниченное рамками научного института медицины. Исходя из этого, нельзя говорить о научно-популярном медицинском дискурсе, не учитывая особенности научного медицинского дискурса, представителями которого являются врачи, и наивного медицинского дискурса, представителями которого являются пациенты, как правило, не имеющие специализированных медицинских знаний. В данном случае речь не идет о межинституциональном взаимодействии, так как основной целью общения является оказание квалифицированной медицинской помощи.

Основным жанром научно-популярного медицинского дискурса является научно-популярная статья. Наиболее показательным проявлением функционирования речевого жанра является комплексность текстовой реализации его единиц. С точки зрения когнитивной цели научно-популярная медицинская статья является информативно-императивным жанром. Медицинская информация, отраженная в статьях, сочетается с рекомендациями, указаниями, инструкциями, которые представлены в виде субжанров – единиц, не имеющих функциональной самостоятельности в пределах статьи, но входящих в его смысловую структуру. Текст научно-популярной медицинской тематики является сложным жанровым образованием, на коммуникативную и языковую организацию которого влияют характеристики различных дискурсов.

Стратегии научно-популярного медицинского дискурса определены его частными целями, которые обуславливают процесс популяризации научного знания и, следовательно, формирования производного, вторичного по отношению к научному, дискурса с усложненной внутренней организацией. Таким производным дискурсом является научно-популярный медицинский дискурс.

Базовой стратегией этого производного дискурса является стратегия популяризации, которая предполагает конкретизацию научного знания за счет привлечения концептов, приемов и тактик наивного дискурса. При этом происходит трансформация концептов первичного и вторичного текстов, сокращение «тематического репертуара» научных текстов, обобщение информации, представленной в текстах медицинского дискурса.

Процесс формирования научно-популярного медицинского дискурса сопровождается интеграцией концептов, результатом которой является образование когнитивной структуры, отличающейся от исходных дискурсов, но включающей в себя их элементы. Так в структуру научно-популярного медицинского дискурса входят элементы педагогического дискурса через рекомендательный характер изложения, инструкции и т. д.

Дискурсивная природа журнала не может быть определена и вне рекламного дискурса, так как во многом научно-популярные медицинские статьи носят рекламный характер, т. е. их целью является не только популяризация научного медицинского знания, но и побуждение адресата (пациента) к выбору данного товара, услуги и т. д.

Необходимо отметить, что рекламный и медицинский дискурсы имеют элементы пересечения: общие участники, единый адресат, но цели их разные.

Подводя итог, можно говорить о том, что научно-популярный медицинский журнал является сложным дискурсивным построением, включающим в себя черты многих институциональных дискурсов.