

## **Банковское кредитование предпринимательской деятельности**

*Колодий Юлия Игоревна*

*студент*

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия*

*E-mail: ulka-kolodij@yandex.ru*

### **Введение**

Динамика современных процессов мировой экономики во многом зависит от того, в какой мере финансовый капитал способствует эффективному развитию производства, насколько действенны прямые и обратные связи предпринимательской и кредитно-финансовой функций экономической системы. Общая трактовка «системы кредитования» дана О.И. Лаврушиным: «Система кредитования - совокупность мер, обеспечивающих рациональное использование ссудных ресурсов. Система кредитования охватывает объекты, принципы, методы кредитования, планирование кредитных отношений, механизм предоставления и возврата ссуд, а также банковский контроль в процессе кредитования.»<sup>1</sup>. Переход кредита на качественно новый этап развития напрямую зависит от масштабов вовлечения в кредитные отношения предпринимательских структур различных организационных форм. Развитие предпринимательского кредита в российских условиях сдерживается рядом факторов: общеэкономические, отсутствие четких государственных концепций развития малого, инновационного предпринимательства, законодательные и управленческие противоречия, отсутствие эффективных механизмов их реализации, недостаточно исследованы риски предпринимательского кредита и цели кредитования предпринимательства. Устранение перечисленных факторов невозможно без анализа и выявления закономерностей движения этих явлений. Все это свидетельствует об актуальности исследования проблемы формирования кредитного механизма, ориентированного на развитие предпринимательства.

### **Методы**

Объектом исследования являются отношения кредитных институтов и предпринимательских структур в современной экономике. Предметом исследования является процесс формирования и развития кредитного механизма, ориентированного на реализацию предпринимательства, в условиях рыночной экономики. В ходе исследования был использован диалектический подход, метод системного логического анализа на основе выявления причинно-следственных связей, предопределяющих эффективность кредитно-денежных потоков и результатов деятельности предпринимательских структур. Нормативной базой исследования были Законы Российской Федерации, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, Программы поддержки и развития отдельных сфер предпринимательства, другие нормативные инструкции и документы, а также статистические материалы и результаты экономических обзоров.

### **Результаты**

На основе анализа теории и методологии исследования предпринимательской деятельности и кредита сформировался новый подход к определению взаимосвязи кредита и предпринимательства как системообразующей модели реализации единого экономического интереса, проявляющегося в стремлении получения высокого дополнительного дохода, обоснована необходимость участия кредита в формировании

---

<sup>1</sup> Деньги и кредит в социалистическом обществе/Под ред. О.И. Лаврушина, М.: Финансы и статистика, 1999, С. 238

предпринимательской деятельности. Кредитный механизм экономики предпринимательского типа призван обеспечить единство интересов кредиторов и заемщиков, базирующееся на новом отношении к производственному процессу, как способу завоевания конкурентных позиций на рынке. Взаимодействие кредита и предпринимательства осуществляется через систему взаимосвязанных элементов, имеющих экономическую и юридическую специфику, которая выражается в особенностях функционирования предпринимательства как объекта привлечения дополнительного заемного капитала. Эволюция кредитных отношений и предпринимательства представляет собой процесс развития их взаимодействия, т.е. развитие кредита и в этом смысле является фактором развития предпринимательства. Анализ выявил и тот факт, что финансово-кредитные проблемы в предпринимательской деятельности являются приоритетными для предприятий всех организационных форм. Дальнейшее развитие кредита и предпринимательства требует как создания эффективного кредитного механизма, направленного на реализацию предпринимательского потенциала, так и формирования комплексной системы государственного воздействия на побудительные мотивы инвесторов к кредитованию предпринимательства и предпринимателей в Российской Федерации.

Расширенное вовлечение предпринимательских структур в кредитные отношения предполагает изменение подхода банков к кредитным операциям. Отношения партнерства на взаимовыгодной основе должны стать базой движения экономических интересов кредитора и предпринимательства, и реализовываться в новых технологиях работы с предпринимательскими проектами. На наш взгляд, в практике кредитования предпринимательства необходимо существенное изменение как системы критериев оценки кредитоспособности заемщика, так и принципов работы кредиторов с предпринимательскими структурами. Наиболее перспективной является такая организация кредитного процесса, которая основана на поддержании и развитии взаимовыгодных отношений с предпринимательскими структурами. Действенным способом поддержки государством предпринимательства в сфере кредитования является использование инструментов косвенного воздействия на интересы кредиторов и заемщиков в предпринимательской сфере: налоговый кредит, система компенсации высоких процентов по кредитам коммерческих банков, система государственных гарантий и поручительств по предпринимательскому кредиту. Очевидно, что дальнейшее развитие банковского кредитования предпринимательской деятельности в нашей стране невозможно без совершенствования нормативной базы.

#### **Литература**

1. Ольшаный А.И. (2005) Банковское кредитование (российский и зарубежный опыт). М.
2. Ахметшин. (2005) Кредиты предпринимателей и секреты банкиров. М.
3. Монография М.И. Брагинского (2001) Договорное право. Общие положения. М. 2001.
4. Большаков Д. (2002) Юридические аспекты получения кредита и обеспечения его возврата. // Журнал «Банковское право» № 2, 2002г.
5. Миневоин И.Г. (2003) Система государственной поддержки предпринимательства. М.
6. Ибадова Л.Т. (2006) Финансирование и кредитование малого бизнеса в России. М.2006
7. [www.bankir.ru](http://www.bankir.ru)