

**Категория избирательной кампании
кандидата, избирательного объединения
в избирательном праве**

Кучин Алексей Сергеевич

старший преподаватель, кандидат юридических наук

Томский государственный университет, Юридический институт, Томск, Россия

E-mail: 223199@mail.ru

В современном российском избирательном законодательстве термин «избирательная кампания» получил свое закрепление в Федеральном законе от 19 сентября 1997 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Согласно ст.2 Закона избирательная кампания понималась как «период со дня официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, органа государственной власти, органа местного самоуправления о назначения выборов до дня официального опубликования результатов выборов». Это определение делало акцент только на временном аспекте и совершенно не отражало суть этого явления. Термин «избирательная кампания» встречается и в более ранних нормативно-правовых актах: в Федеральном законе от 6 декабря 1994 г. № 56-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации», в Положении о выборах депутатов Государственной Думы в 1993 году и в Положении о выборах депутатов Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации в 1993 году. Но в них отсутствовало определение рассматриваемого понятия. Примечательно, что в текстах положений также использовались такие словосочетания, как «предвыборная кампания» и «агитационная кампания». Первое по своему содержанию отождествлялось с избирательной кампанией в узком смысле слова, а второе – с предвыборной агитацией. Терминологическая неопределенность правовых актов того времени была естественным следствием сложности процесса формирования в стране новой правовой системы.

Действующее избирательное законодательство оперирует двумя понятиями: «избирательная кампания» и «избирательная кампания кандидата, избирательного объединения» (п. 19 и п. 20 ст. 2 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»). Несмотря на терминологическое сходство эти два понятия значительным образом отличаются друг от друга по целям, по субъектному составу, по срокам и по содержанию. Первое понятие более объемное по своему содержанию и охватывает все действия по подготовке и проведению выборов. В этом смысле избирательная кампания включает деятельность избирательных комиссий по подготовке и проведению выборов, а также деятельность иных участников выборов.

Под избирательной кампанией кандидата, избирательного объединения (избирательная кампания в узком смысле) понимается деятельность кандидата, избирательного объединения и уполномоченных ими лиц, направленная на достижение определенного, необходимого данному участнику выборов результата. Избирательную кампанию кандидата, избирательного объединения как особый вид деятельности характеризуют следующие признаки: 1. особая цель; 2. собственный субъектный состав участников; 3. специальные сроки; 4. стадийность.

Цель. Избирательная кампания любого кандидата, избирательного объединения имеет своей целью достижение определенного, необходимого данному участнику выборов результата на выборах. Однако далеко не всякая избирательная кампания имеет целью избрание кандидата. Это, можно сказать, идеальная цель любой избирательной кампании, но на деле все не так просто. Кандидат может проиграть выборы, но цель его избирательной кампании при этом будет успешно достигнута. Кандидаты и избирательные объединения могут участвовать в выборах, преследуя самые различные цели, дать исчерпывающий перечень которых представляется весьма затруднительной

задачей ввиду субъективного характера целей. Однако с точки зрения конституционного права ценность представляет единственная цель – реализация конституционного права избирать и быть избранным.

Участники. В избирательной кампании кандидата, избирательного объединения участвуют различные субъекты. Конкретное их число и состав назвать практически невозможно. Однако нормы избирательного права закрепляют определенный статус за небольшим кругом субъектов. К ним относятся: кандидат, его доверенные лица, уполномоченные представители по финансовым вопросам, избирательное объединение, его уполномоченные представители и доверенные лица, члены избирательных комиссий с правом совещательного голоса, наблюдатели.

Сроки. Избирательные кампании кандидатов, избирательных объединений проводятся в установленные законом сроки. Официально избирательная кампания начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов. А завершается – представлением итогового финансового отчета. Согласно п. 9 ст. 59 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» итоговый финансовый отчет кандидата, избирательного объединения должен быть представлен в соответствующую избирательную комиссию не позднее чем через 30 дней после опубликования результатов выборов. С учетом положений п.3 ст. 72 названного Закона этот срок может составлять около двух месяцев со дня голосования.

Стадийность. Избирательная кампания кандидата, избирательного объединения является самостоятельным видом деятельности и ввиду этого обладает собственной структурой. Ее структуру составляют следующие стадии: выдвижение и регистрация кандидата (списка кандидатов); предвыборная агитация; наблюдение за ходом голосования, установлением его итогов и определением результатов выборов; заключительная стадия. Выделение двух последних стадий объясняется тем, что они наиболее точно отражают последовательность действий кандидата, избирательного объединения.

Признаки избирательной кампании кандидата, избирательного объединения характеризуют ее внешнюю сторону, внутренняя (сущностная) характеристика этого явления определяется его содержанием. Фактическое содержание избирательной кампании составляет совокупность конкретных действий, направленных на достижение определенного результата на выборах, и избирательных технологий, под которыми понимается система средств, приемов и способов, направленных на решение задач избирательной кампании, а также методы ведения избирательной кампании. Фактическое содержание избирательной кампании индивидуально и определяется стратегией кампании. Юридическое (формальное) содержание избирательной кампании кандидата, избирательного объединения составляют урегулированные нормами права избирательные процедуры и действия, опосредующие фактическое содержание избирательной кампании. Юридическое содержание отражает общую технологию проведения избирательной кампании кандидата, избирательного объединения в соответствии с действующим законодательством.

Итак, избирательная кампания кандидата, избирательного объединения представляет собой самостоятельный вид политической деятельности граждан и их объединений, сущность которого заключается в реализации пассивного избирательного права. Эта деятельность характеризуется особой целью (достижение определенного результата на выборах), собственным субъектным составом (обособленная группа субъектов избирательных правоотношений), специальными сроками (с момента выдвижения кандидата, списка кандидатов до сдачи итогового финансового отчета), наличием в ее структуре стадий (выдвижение и регистрация кандидата, списка кандидатов; предвыборная агитация; наблюдение за ходом голосования, установлением его итогов и определением результатов выборов; заключительная стадия).