

Слияния и поглощения в структуре корпоративной стратегии компании¹

Терехов Вадим Викторович

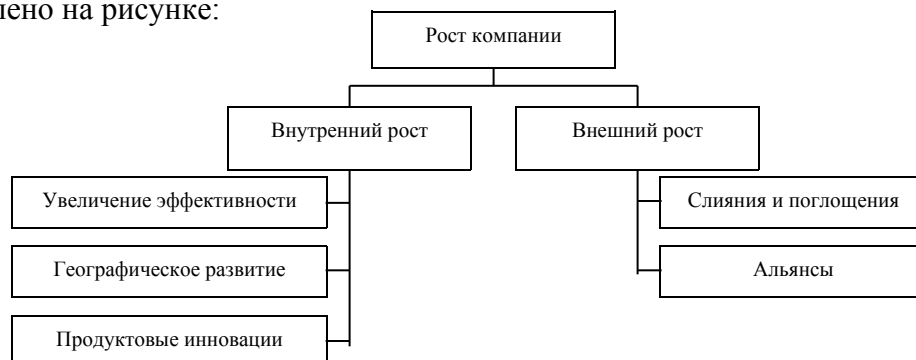
аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: vadimmsu@mail.ru

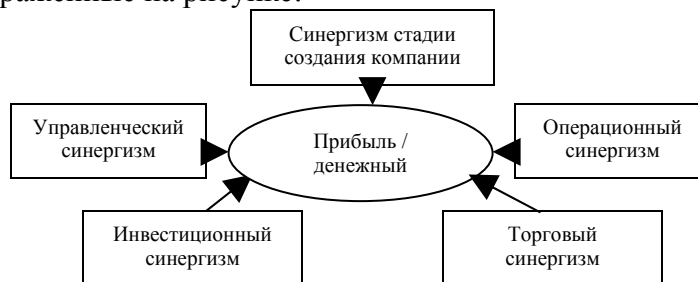
В настоящее время сделки по слиянию и поглощения являются самым распространенным механизмом реализации корпоративной стратегии компании. Популярность данного механизма объясняется тем, что сделки по слиянию и поглощению могут обеспечить эффективный путь к достижению корпоративных целей компании, включающих увеличение доли рынка, диверсификацию бизнеса, обретение публичности и др.

Сделки по слиянию и поглощению носят подчиненный характер по отношению к общей стратегии развития компании, разработка которой основывается на методологических принципах стратегического управления, в частности предусматривающих поиск новых направлений деятельности, которые позволили бы компании добиться конкурентных преимуществ и максимизировать свою стоимость в долгосрочном периоде. Дерево решений задачи максимизации благосостояния акционеров представлено на рисунке:



Выбор варианта внутреннего развития не позволяет компании устранить предполагаемый объект слияния и поглощения как конкурента и сопряжен с упущенной выгодой в течение периода создания нового актива.

Слияния и поглощения позволяют реализовать синергетический потенциал, участвующих в сделке компаний, имеющих различные функциональные сферы возникновения, отраженные на рисунке:



В целом, подход к сделке по слиянию и поглощению как продуманной и обоснованной стратегии развития в противовес ее восприятию только с точки зрения получения контроля над компанией, обеспечивает конечный успех компании в достижении поставленных целей.

¹ Тезисы доклады основаны на материалах планируемого к защите диссертационного исследования Терехова В.В. «Слияния и поглощения как метод реализации финансовой стратегии компании».