

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сушкевич Елена Анатольевна

студентка

*Белорусский Государственный Экономический Университет, факультет маркетинга,
г. Минск, Республика Беларусь
E-mail: susha2@yandex.ru*

Развитие малого и среднего бизнеса и повышение его роли в развитии национального производства является одним из важнейших направлений реформирования экономики в трансформационных странах. Не является исключением в этом плане и Республика Беларусь. Сегодня общепринятым стало понимание необходимости развития малого бизнеса* не только как средства увеличения занятости, но и как способа создания конкурентной рыночной среды, формирования среднего класса, как источника долгосрочного, устойчивого экономического роста, новых знаний и новых технологий.

Однако несмотря на то, что проблема развития малого бизнеса в РБ в последние годы является объектом пристального внимания со стороны государства, общественности и научных кругов, ситуация в данном секторе белорусской экономики весьма неоднозначна. Беларусь по-прежнему относится к числу стран с низким уровнем и незначительной динамикой развития частного бизнеса.

По состоянию на 1 октября 2006 года в Республике Беларусь было зарегистрировано 32 тысяч малых предприятий, по состоянию на 1 января 2007 года – 191,8 тысяч индивидуальных предпринимателей (ИП). Доля малых предприятий в общем объеме ВВП за последние пять лет увеличилась незначительно и составляет в настоящее время около 9% (для сравнения: в РФ на малые предприятия приходится 10-12 % ВВП, в странах ЕС -50-80% ВВП). При этом в данном секторе в РБ в настоящее время занято, по разным оценкам, от 8-9% (без учета ИП) до 12-13% экономически активного населения (с учетом индивидуальных предпринимателей); на 1 тысячу жителей приходится 3.2 малых предприятий (на Украине -5, в России -6, Польше -35, Германии -37).

За последние годы не произошло существенных изменений и в отношении отраслевой и территориальной структуры малого предпринимательского сектора. Как и в предыдущие годы, в настоящее время около 50% субъектов малого предпринимательства делает ставку на «короткие деньги» и работает в основном в торговле и общественном питании, немногим более 20% - в промышленности и чуть более 1% - в науке и научном обслуживании. Около 60 % от общего количества малых частных предприятий и более 25% от общего числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей сконцентрировано в Минске, в областях малый бизнес примерно на 50% сосредоточен в городах - областных центрах. Действия государства по регулированию сектора малого предпринимательства в Республике Беларусь за последние годы были неоднозначны. Положительным моментом является

* В настоящее время количественные критерии отнесения того или иного вида деятельности к малому бизнесу в Беларуси не совпадают с нормами, действующими в рамках Евросоюза. В РБ в промышленности и на транспорте к малому предпринимательству относятся предприятия со среднесписочной численностью работников до 100 человек, в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере - до 60 человек, в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек, в сфере торговли и общественного питания – до 30 человек, во всех остальных сферах - не более 25 человек.

упрощение процедуры государственной регистрации субъектов хозяйствования на основе введения принципа «единого окна».

Неожиданным ударом по малому бизнесу стал Указ Президента РБ от 29.12.2006 № 760 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности», в соответствии с которым с 1 января 2008 г. индивидуальным предпринимателям запрещается привлечение наемных работников, не являющихся членами их семей. Индивидуальные предприниматели поставлены перед дилеммой: работать либо в формате семейного бизнеса, либо в качестве юридического лица. Желая сохранить свой статус, они будут вынуждены уволить в целом по стране около 300 тыс. человек. Переход индивидуального предпринимателя в юридическое лицо обойдется ему, по оценке Международной финансовой корпорации, примерно в 2500 долларов США.

Для кардинального изменения ситуации в развитии малого бизнеса в РБ, по мнению автора, необходима реализация комплекса мер со стороны государственных органов управления:

- упрощение системы налогообложения и таможенного регулирования для субъектов малого предпринимательства, включая как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица;

- снижение налоговой нагрузки на малые предприятия независимо от видов деятельности; освобождение минимум на три года от основных видов налогов и сборов вновь образованных субъектов малого бизнеса; предоставление налоговых льгот субъектам хозяйствования, осуществляющим деятельность в сфере материального производства, инноваций;

- отмена административного регулирования цен и тарифов, за исключением узкого перечня социально значимых товаров и услуг;

- совершенствование законодательства в имущественной сфере, в сфере арендных отношений; предоставление преференций субъектам малого бизнеса при аренде офисных, производственных и складских помещений на длительный срок;

- либерализация законодательства о лицензиях и обязательной сертификации продукции, работ, услуг; упрощение и удешевление процедур получения лицензий и сертификатов;

- создание благоприятных условий для субъектов малого бизнеса с точки зрения доступа к финансово-кредитным ресурсам;

- формирование эффективной инфраструктуры государственной поддержки и развития предпринимательства.

Реализация этих и других мероприятий позволит сформировать благоприятную рыночную среду для развития малого предпринимательства и существенно повысить роль данного сектора в экономике Республики Беларусь.

Литература

- 1) Балашевич М.И., Быкова Т.П. Экономика малого бизнеса. Мн.: БГЭУ, 2005 г.
- 2) Вешторт В. Портрет малого бизнеса в интерьере 2005года // Экономическая газета. 2006. №3.
- 3) Ермак Д. Малый, но заметный// Экономическая газета. 2006. № 86.
- 4) Конец индивидуальному предпринимательству? // Экономическая газета. 2007. №6.
- 5) Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса. Мн: Книжный дом, 2004 г.
- 6) www.minstat.by (сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь)
- 7) www.nalog.by (сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь)